



達邁科技股份有限公司  
TAIMIDE TECH. INC.

# 2024 達邁科技 年度永續報告書



# 目錄

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 目錄 .....                      | 1  |
| 關於本報告書 .....                  | 3  |
| 經營者的話 .....                   | 5  |
| 永續績效特輯 .....                  | 6  |
| 永續達標・轉型邁進 .....               | 7  |
| 永續治理 .....                    | 8  |
| 利害關係人溝通 .....                 | 10 |
| 重大性分析 .....                   | 12 |
| 1. 正直誠信・透明治理 .....            | 16 |
| 短中長期 ESG 目標 – 正直誠信・透明治理 ..... | 17 |
| 1.1 達邁科技 .....                | 18 |
| 1.2 公司治理 .....                | 23 |
| 1.3 風險管理 .....                | 28 |
| 2. 研發創新・價值創造 .....            | 38 |
| 2.1 產品創新 .....                | 40 |
| 2.2 客戶關係 .....                | 45 |
| 2.3 供應鏈管理 .....               | 47 |
| 3. 綠色循環・低碳轉型 .....            | 52 |
| 短中長期 ESG 目標 – 綠色循環・低碳轉型 ..... | 53 |
| 3.1 氣候韌性 .....                | 55 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 3.2 溫室氣體與能源管理 .....             | 61  |
| 3.3 水資源管理 .....                 | 67  |
| 3.4 廢棄物與空氣污染防治 .....            | 71  |
| 4. 幸福企業 · 友善職場 .....            | 76  |
| 短中長期 ESG 目標 – 幸福企業 · 友善職場 ..... | 77  |
| 4.1 人才吸引與留任 .....               | 78  |
| 4.2 人才培育與發展 .....               | 92  |
| 4.3 員工健康與安全 .....               | 96  |
| 5. 社會公益 · 共榮共好 .....            | 104 |
| 5.1 社會關懷 .....                  | 105 |
| 附錄 .....                        | 107 |
| GRI 內容索引表 .....                 | 107 |
| SASB 永續會計準則委員會對照表 .....         | 113 |
| 附表一之十二 永續揭露指標—電子零組件業 .....      | 115 |
| TCFD 及上市公司氣候相關資訊索引表 .....       | 116 |
| 外部獨立保證聲明 .....                  | 119 |

# 關於本報告書

達邁科技每年持續向利害關係人揭露在公司治理、環境保護和社會關懷等作為與成果。歷年永續報告書相關資訊可至[達邁科技官網—企業社會責任—利害關係人—企業永續報告書](#)中下載。

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 撰寫原則 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 依循全球報告倡議組織 ( Global Reporting Initiative, GRI ) 於 2021 年所發布之永續性報導準則 ( GRI Standards, GRI 準則 ) 撰寫</li><li>• 氣候變遷相關財務揭露 ( TaskForce on Climate-related Financial Disclosures, TCFD )</li><li>• 聯合國永續發展目標 ( Sustainable Development Goals, SDGs )</li><li>• 永續會計準則 ( Sustainability Accounting Standards Board, SASB )</li><li>• 上市上櫃公司永續發展實務守則</li></ul>  |
| 涵蓋期間 | 本報告書資訊揭露期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日止。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 邊界範疇 | 本報告書關於永續績效揭露以達邁科技個體及達邁銅鑼分公司為主，其他合併財報子公司：柏彌蘭金屬化研究股份有限公司、TAIMIDE INTERNATIONAL INC 和昆山達邁電子科技有限公司不包含在資料揭露範圍。                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 計算基礎 | 揭露數據均採用國際通用指標呈現，若有涉及其他報告範疇則另於報告內文中備註說明。財務數據單位除特別註明幣別，其餘資訊以新臺幣呈現。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 資訊重編 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 2.1.2 綠色產品創新：近兩年再生與非再生物料使用量表格中，將 2023 年度 ABS 用量分為新購與回收，新增揭露回收 ABS 量，並更新所有物料總計量。</li><li>• 3.2.1 能源管理：1kcal 改以 4.1868kJ 換算，因此調整能源消耗量單位轉為 GJ 單位數據；近三年能源消耗總量表格中，2023 年電力外購非再生數據更正，並新增非再生燃料項目「柴油」；近三年綠電使用比例表格中，2023 年總用電量數據更正。</li><li>• 3.2.2 溫室氣體排放管理：2022 年及 2023 年總產量數據更正。</li><li>• 3.3.1 用水管裡：近三年取水來源表格中，2022 年及 2023 年移除回收水，因此調整取水比例、總取水量。</li></ul> |

#### 外部查證

本報告書通過英國標準協會 BSI Taiwan AA1000AS V3 / Type I / The Moderate Assurance 保證

財務數據：勤業眾信聯合會計師事務所查核簽證後之公開財務資訊

環境數據：SGS 台灣檢驗科技查證後之數據 ( ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、QC080000、ISO 14064、ISO 14067、ISO 46001、ISO 50001 及 IATF 16949 )

#### 品質管理

本公司訂定「永續報告書編製及驗證之作業程序」，永續發展委員會依專案設定任務小組，由各任務小組負責提供本報告書所揭露之資料與數據，經由組長確認內容正確性，再交由營運管理組進行整合、校對、勾稽及彙編，彙編後配合第三方外部機構進行查證，再依循行政程序送交總經理核閱，並於董事會通過後定稿出版。

#### 發行日期

上本報告書發行日期：2024 年 8 月

本期報告書發行日期：2025 年 8 月

下期報告書發行日期：2026 年 8 月

#### 聯絡資訊

公司名稱：達邁科技股份有限公司

公司地址：30541 新竹縣新埔鎮文德路 3 段 127 號

公司電話：+886-3-589-6088

公司信箱：pr@taimide.com.tw

#### 利害關係人溝通



## 經營者的話

達邁科技作為全球聚醯亞胺薄膜製造領導廠商之一，本始終秉持「正直乾淨、開明謙和、產業先鋒、永續傳承」的經營理念，持續強化產品與服務的核心競爭力，並積極回應全球永續發展的挑戰。2024 年，我們不僅實現了營收穩健成長，也在達邁的三大永續發展策略上取得重要進展。

在「氣候策略與環境發展」上，我們致力於製程優化與能源效率提升，2024 年成功將單位產品能源使用量較前一年下降 35.81%，同時持續回收製程溶劑共計 9,227 公噸，可避免達 26,387 公噸 CO<sub>2</sub>e 溫室氣體排放量產生。針對永續原料的採用與研發，我們自源頭著手減少有害物質的使用，持續研發推展 PFAS-free 產品，力求打造更環保的產品解決方案。

在「幸福企業與社會公益」面向，本公司重視員工權益、職場安全，並全面推動多元共融。2024 年，我們針對中高齡員工實施職務再設計，深入了解其工作需求並提供所需資源，有效促進職場友善。同時，透過完善的教育訓練體系及關鍵人才發展計畫，2024 年員工認知度分數提升至 4.03 分。此外，我們積極投入在地社區，參與教育、環境、公共安全及弱勢關懷等公益計畫，持續深化企業與社會的連結。

在「正直誠信與研發創新」方面，本公司持續優化公司治理架構與風險管理機制，強化董事會多元化組成，並全面落實誠信經營理念。2024 年，女性董事比例達 44%，顯著高於國內外同業水準，展現我們對性別平等與多元共融的高度承諾。在產品創新方面，我們持續投入研發資源，進一步提升產品競爭力與市場影響力。

展望未來，本公司將持續深化永續治理，透過科技創新驅動綠色轉型，為全球客戶創造更高價值，並與供應鏈、員工、客戶及社會攜手共創永續未來。

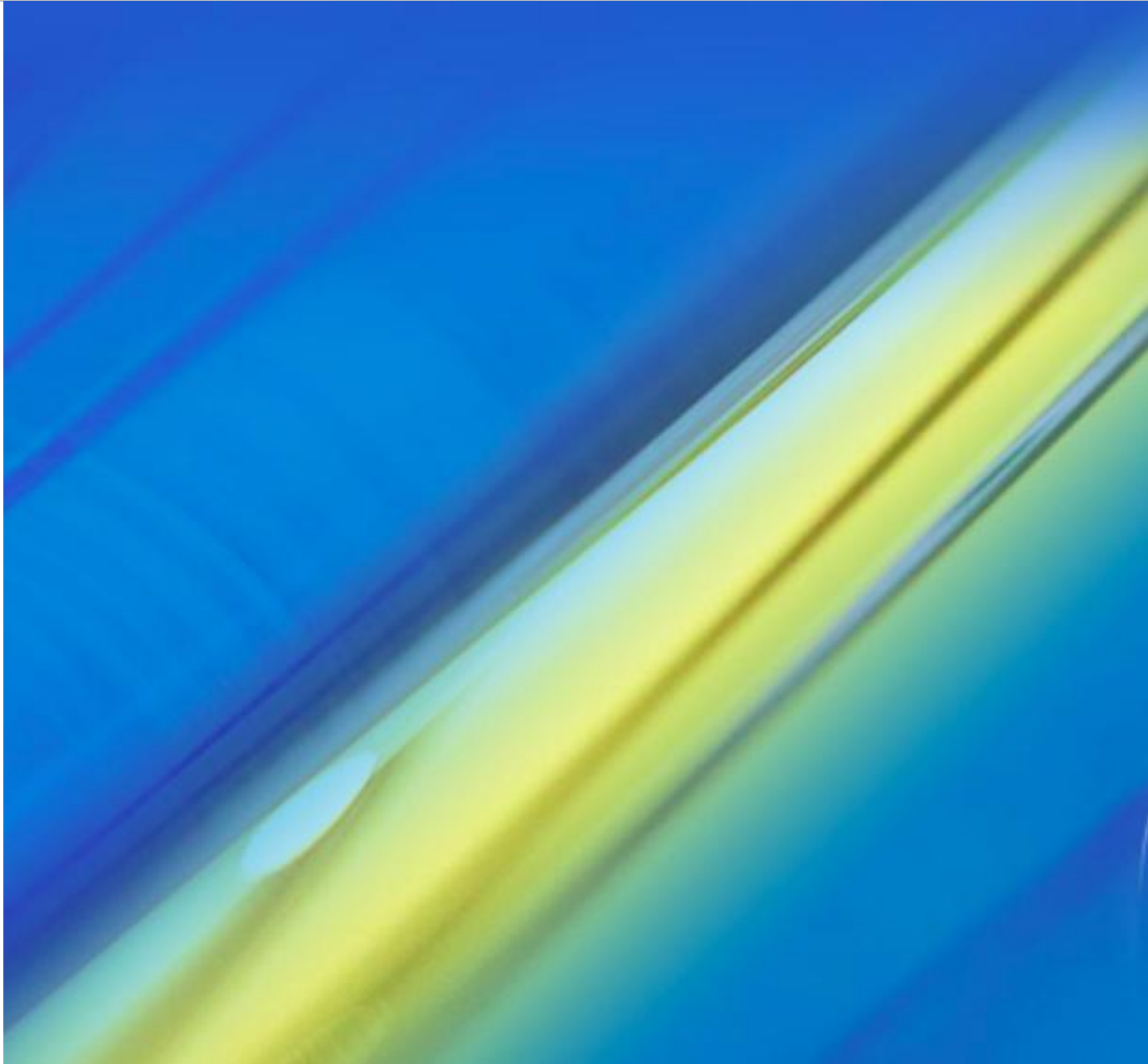


達邁科技 董事長

吳聲品

# 永續績效特輯

| 正直誠信與研發創新                                                                                                                                                  |                                                                                                                 |                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>營收成長 41%</b><br>秉持「Value Chain Provider」的理念，持續布局並深耕五大應用領域，包括 Micro LED、手機用 Camera VCM 防手震模組、AR 眼鏡、醫療設備，以及 IC 封裝，期待未來帶動整體營收成長。                           | <b>女性董事佔比 44%</b><br>高度重視董事會的多元性與性別平等，積極推動性別多元政策，目前女性董事占比已達 44%，遠高於國內外產業平均水準。                                   | <b>客戶滿意度達 93 分</b><br>致力於為客戶創造價值，投入 9.94% 營收於研發創新，並已成功申請 11 項專利。透過創新解決方案，本公司不僅提升產品與服務競爭力，更與客戶攜手實現共創雙贏的目標。        |
| 氣候策略與環境發展                                                                                                                                                  |                                                                                                                 |                                                                                                                  |
| <b>溶劑回收 90% 以上，可降低 26,387 公噸 CO<sub>2</sub>e</b><br>透過有機溶劑回收系統、廢水濃縮乾燥系統，提升溶劑回收率達 90% 以上。2024 年溶劑回收量共計 9,227 公噸，預計可避免達 26,387 公噸 CO <sub>2</sub> e 溫室氣體排放量。 | <b>循環經濟創造 560 萬元經濟效益</b><br>回收製程溶劑，透過蒸餾系統技術設備，將再生回收溶劑重新投入製程使用，每年可節省 1.1~1.8 億元，同時產出醋酸及固態鈉鹽，可創造 560~740 萬元之經濟效益。 | <b>能源強度降低 35.81%</b><br>透過推動節能措施與製程改善，2024 年度每公斤產品之能源強度為 0.29 GJ/Kg，較 2023 年大幅降低 35.81%，展現卓越的能源管理成效與持續優化生產效率的承諾。 |
| 幸福企業與社會公益                                                                                                                                                  |                                                                                                                 |                                                                                                                  |
| <b>員工平均教育訓練 28.6 小時</b><br>2024 年試行訓練地圖制度，結合數位學習系統，以系統化方式全面強化員工職能發展，全年員工平均教育訓練時數達 28.6 小時，有效提升專業能力與組織競爭力。                                                  | <b>非主管全時員工平均薪資增加 23.59%</b><br>非主管全時員工平均薪資較前一年成長 23.59%，展現對員工貢獻的高度肯定與回饋，並持續強化薪酬競爭力。                             | <b>員工認知度調查 4.03 分</b><br>員工認知度調查結果由前一年的 3.37 分提升至 2024 年的 4.03 分，顯示員工對公司政策與文化的理解與認同度顯著提升。                        |



## 永續達標・轉型邁進

永續治理

利害關係人溝通

重大性分析

# 永續治理

## 永續願景與策略

達邁科技以全球軟板產業中值得信賴的夥伴自居，以「安心可靠」為核心，展開「正直誠信與研發創新」、「氣候策略與環境發展」、「幸福企業與社會公益」三大永續發展面向，訂定六大關鍵議題「永續治理」、「產業創新」、「氣候韌性」、「綠色循環」、「友善職場」、「社會關懷」，制定對應短中長期目標，貫徹達邁科技的永續使命。



## 永續治理架構

### 永續發展政策

本公司訂定《永續發展實務守則》，由董事會核准通過，內容為企業責任實踐，區分「落實公司社會治理」、「發展永續環境維護」、「社會公益」、「強化企業社會責任資訊揭露」，及職災預防之雙贏原則結合，堅持運作管理均符合環境保護的方式，致力於污染預防及減量治理，貫徹能源資源減量及利用，透過風險機制，落實預防與作業安全。

### 永續發展委員會

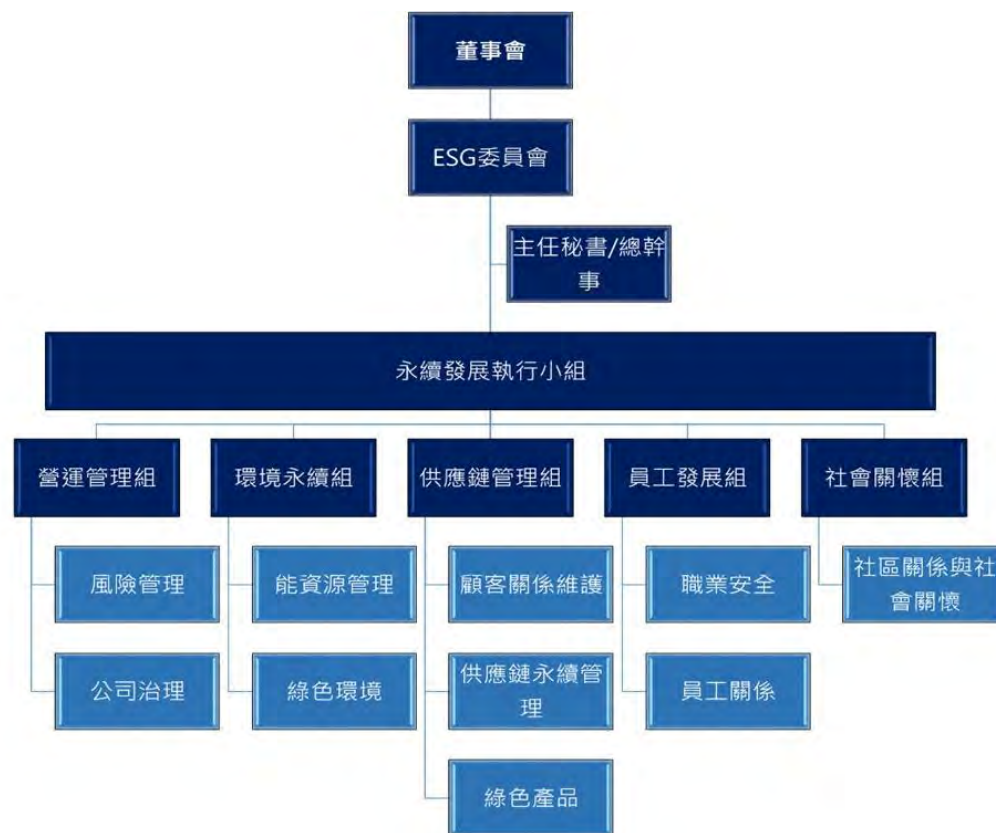
本公司於 2023 年 3 月成立「永續發展委員會」專責推動公司永續發展，為公司永續發展最高決策中心，由董事長擔任主任委員，並由委員會推選主任秘書及指派總幹事各一員擔任，與多位不同領域的高階主管共同檢視公司的核心營運能力，制定短中長期的永續發展規劃並負責協調、分配、執行及運作等工作內容，每年至少召開一次會議，並將工作進度定期向董事會報告。

2024 年度共向董事會報告 1 次，內容包含利害關係人溝通成果及永續報告書成果。

### 永續發展執行小組

委員會下設永續發展執行小組，針對環境永續、社會公益、及公司治理分責推進執行，依推展之專案而設立任務小組，依專案需求召開小組會議，其中環境永續組下的能資源管理小組每季召開會議追蹤環境績效，2024 年度共召開 5 次會議。

### 永續發展委員會



# 利害關係人溝通

達邁科技依循 AA1000 SES 利害關係人議合標準(2015) (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015)的五大準則——依賴性、責任性、關注度、影響力、多元觀點，篩選出六大類利害關係人，定期向重大利害關係人溝通，了解其關注議題，並持續透過多元溝通管道回應利害關係人的期待。本公司每年向董事會報告利害關係人溝通成果，2024 年共向董事會報告 1 次。

| 利害關係人     | 對達邁的意義                                 | 關注議題                                 | 回應章節                                              | 溝通管道                       | 溝通頻率             | 2024 年溝通成果                                                                                                                                                     |
|-----------|----------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政府 / 主管機關 | 政府與主管機關透過政策規範與資源支持，推動達邁科技實現永續發展與技術創新。  | 誠信經營<br>員工健康與安全<br>多元、平等與共融          | 1.3.2 誠信經營<br>4.3 員工健康與安全<br>4.1.2 多元職場           | 函文溝通                       | 即時               | <ul style="list-style-type: none"><li>參與 18 場法規說明會</li><li>2024 年度共 16 次政府稽查</li></ul>                                                                         |
|           |                                        |                                      |                                                   | 電話溝通                       | 即時               |                                                                                                                                                                |
|           |                                        |                                      |                                                   | 公司網站資訊揭露                   | 即時               |                                                                                                                                                                |
|           |                                        |                                      |                                                   | 公開資訊站資訊上傳                  | 即時               |                                                                                                                                                                |
|           |                                        |                                      |                                                   | 參與研討會/宣導會/說明會              | 每月 1~2 次         |                                                                                                                                                                |
|           |                                        |                                      |                                                   | 申報審查與到廠稽查                  | 各主管機關約<br>每年 1 次 |                                                                                                                                                                |
|           |                                        |                                      |                                                   | ESG 關注主題調查問卷               | 每 2 年 1 次        |                                                                                                                                                                |
| 客戶 / 代理商  | 客戶與代理商驅動達邁科技的產品創新與市場拓展，是實現永續成長的重要夥伴。   | 產品品質與安全<br>客戶關係管理<br>風險管理<br>永續供應鏈管理 | 2.1.3 產品安全管理<br>2.2 客戶關係<br>1.3 風險管理<br>2.3 供應鏈管理 | 參展(TPCA show)              | 不定期舉辦            | <ul style="list-style-type: none"><li>客戶滿意度分數為 93 分</li><li>HSF 滿意度分數為 98 分</li><li>客戶稽核 6 次(實地稽核+線上稽核); 改善項目共 62 項</li><li>技術交流會議超過 86 場(當面拜訪+線上會議)</li></ul> |
|           |                                        |                                      |                                                   | 客戶滿意度調查表                   | 每年 1 次           |                                                                                                                                                                |
|           |                                        |                                      |                                                   | HSF 滿意度調查表                 | 每年 1 次           |                                                                                                                                                                |
|           |                                        |                                      |                                                   | 與客戶會議                      | 即時               |                                                                                                                                                                |
|           |                                        |                                      |                                                   | 電話連絡、電子郵件                  | 即時               |                                                                                                                                                                |
|           |                                        |                                      |                                                   | ESG 關注主題調查問卷               | 每 2 年 1 次        |                                                                                                                                                                |
| 員工        | 員工是達邁科技的核心資產，其專業能力與投入，推動技術創新並助力實踐永續目標。 | 員工健康與安全<br>人才吸引與留任<br>人才培育與發展        | 4.3 員工健康與安全<br>4.1 人才吸引與留任<br>4.2 人才培育與發展         | 員工內部意見信箱                   | 即時               | <ul style="list-style-type: none"><li>員工自願性參與認知度問卷填答率 59.6%，平均 4.03 分 (滿分 5 分)</li><li>共舉辦 4 場勞資會議</li><li>共舉辦 4 場職安委員會議</li></ul>                             |
|           |                                        |                                      |                                                   | 認知度問卷調查                    | 每年 1 次           |                                                                                                                                                                |
|           |                                        |                                      |                                                   | 勞資會議 / 職工福利委員會 / 職業安全衛生委員會 | 每月/每季 1 次        |                                                                                                                                                                |
|           |                                        |                                      |                                                   | ESG 關注主題調查問卷               | 每 2 年 1 次        |                                                                                                                                                                |

| 利害關係人     | 對達邁的意義                                                      | 關注議題                                  | 回應章節                                                     | 溝通管道            | 溝通頻率      | 2024 年溝通成果                                                                                                                                                                        |
|-----------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 股東 / 投資人  | 股東與投資人提供資金支持與多元意見，有助於達邁營運穩定成長。                              | 資訊安全<br>人才培育與發展<br>員工健康與安全<br>產品品質與安全 | 1.3.3 資訊安全<br>4.2 人才培育與發展<br>4.3 員工健康與安全<br>2.1.3 產品安全管理 | 利害關係人申訴信箱及電話    | 即時        | <ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦股東大會 1 場、法人說明會 1 場，俾使投資人瞭解本公司之營運概況</li> <li>重大訊息 26 則及公告 297 則</li> <li>回應投資人電話約 45 人次</li> <li>公告英文版之股東會議事手冊、股東會年報及議事錄供投資人參考</li> </ul> |
|           |                                                             |                                       |                                                          | 揭露財報訊息          | 每季 1 次    |                                                                                                                                                                                   |
|           |                                                             |                                       |                                                          | 召開股東常會          | 每年 1 次    |                                                                                                                                                                                   |
|           |                                                             |                                       |                                                          | 召開法人說明會         | 每年 1 次    |                                                                                                                                                                                   |
|           |                                                             |                                       |                                                          | ESG 關注主題調查問卷    | 每 2 年 1 次 |                                                                                                                                                                                   |
|           |                                                             |                                       |                                                          | 官網設置投資人關係專區     | 不定期       |                                                                                                                                                                                   |
| 供應商 / 承攬商 | 供應商與承攬商提供關鍵原料與專業服務，是達邁科技維持生產效率與永續供應鏈的重要支柱。                  | 誠信經營<br>產品品質與安全<br>客戶關係管理<br>經營績效     | 1.3.2 誠信經營<br>2.1.3 產品安全管理<br>2.2 客戶關係<br>1.1.4 營運績效     | 電話              | 即時        | <ul style="list-style-type: none"> <li>環境有害物質不使用承諾簽署家數共 13 家</li> <li>供應商定期稽核共 4 家</li> </ul>                                                                                     |
|           |                                                             |                                       |                                                          | 電子郵件            | 即時        |                                                                                                                                                                                   |
|           |                                                             |                                       |                                                          | 面對面溝通           | 即時        |                                                                                                                                                                                   |
|           |                                                             |                                       |                                                          | 通訊軟體 (LINE 及微信) | 即時        |                                                                                                                                                                                   |
|           |                                                             |                                       |                                                          | 年度評鑑及實地考察       | 依稽核計劃實施   |                                                                                                                                                                                   |
|           |                                                             |                                       |                                                          | 違反從業道德檢舉信箱      | 即時        |                                                                                                                                                                                   |
| 社會大眾      | 社會大眾包涵媒體、學研機構、當地社區等利害關係人，促使達邁在營運成長與社會貢獻間尋求平衡，為永續經營的重要外部驅動力。 | 創新研發與專利<br>經營績效<br>誠信經營<br>產品品質與安全    | 2.1 產品創新<br>1.1.4 營運績效<br>1.3.2 誠信經營<br>2.1.3 產品安全管理     | 召開法人說明會         | 每年 1 次    | <ul style="list-style-type: none"> <li>共捐助新臺幣 92,400 元於當地社區活動及公益團體</li> <li>持續與清華大學合作研發 PFAS-free 產品</li> </ul>                                                                   |
|           |                                                             |                                       |                                                          | 發布新聞稿           | 不定期       |                                                                                                                                                                                   |
|           |                                                             |                                       |                                                          | 辦理專題研討會         | 不定期       |                                                                                                                                                                                   |
|           |                                                             |                                       |                                                          | 學研機構合作技術開發      | 不定期       |                                                                                                                                                                                   |
|           |                                                             |                                       |                                                          | 社區參與活動          | 不定期       |                                                                                                                                                                                   |
|           |                                                             |                                       |                                                          | ESG 關注主題調查問卷    | 每 2 年 1 次 |                                                                                                                                                                                   |

## 重大性分析

### 重大性分析流程

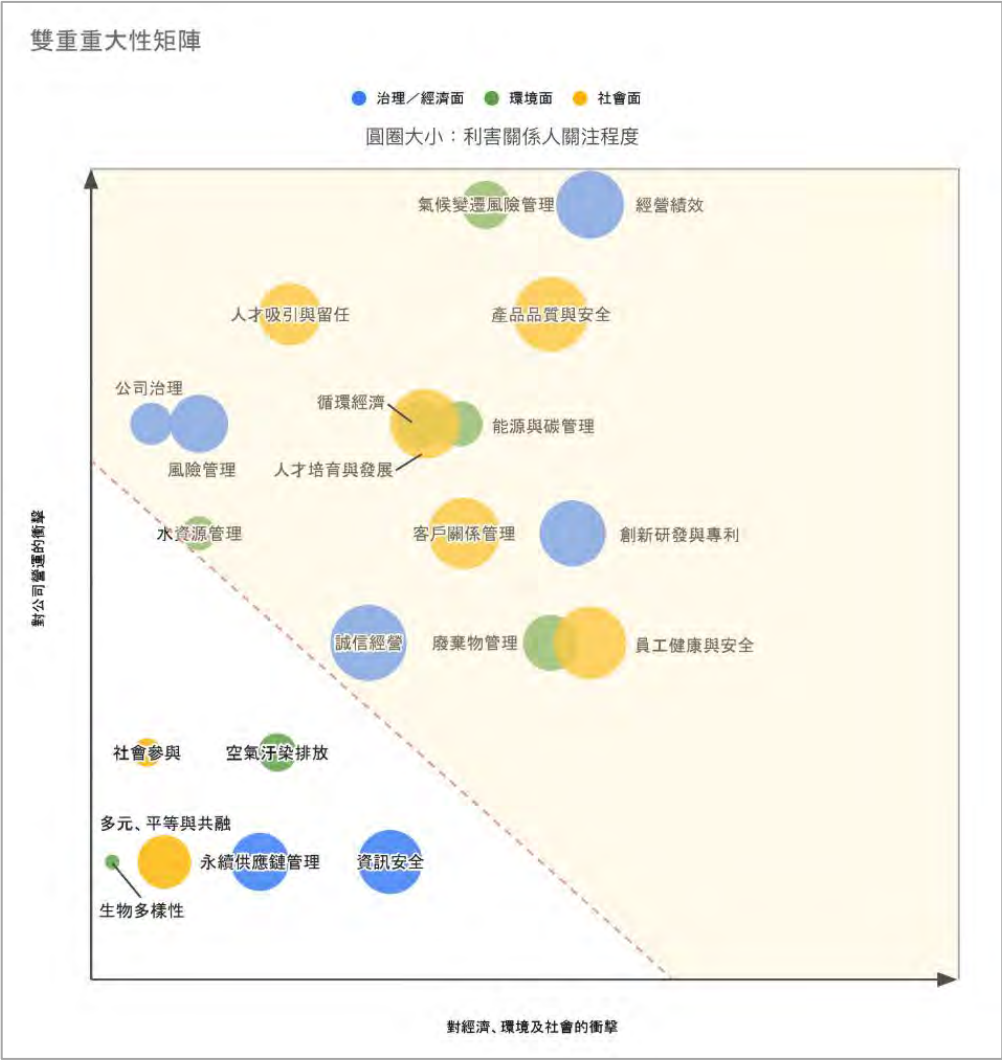
本公司每 2 年鑑別一次重大主題，依循 GRI 準則並參考歐洲永續發展報告準則「雙重重大性原則」，了解利害關係人意見，並評估公司營運對外部經濟、環境及社會的衝擊，同時調查外部永續期待對公司營運的衝擊，最後確立 15 項重大主題。

### 重大性分析流程

|   |             |                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |
|---|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1 | 鑑別利害關係人     | 本公司依循 AA1000 SES 利害關係人議合標準(2015) (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015)的 5 大準則(依賴性、責任性、關注度、影響力、多元觀點)向永續發展委員會成員發放利害關係人問卷調查，經過統計分析後鑑別出 6 大類利害關係人，分別為：政府 / 主管機關、客戶 / 代理商、員工、股東 / 投資人、供應商 / 承攬商、社會大眾。                                                       | 6 大類利害關係人    |
| 2 | 收集潛在永續主題    | 參考國際永續規範及標準(包含 GRI 準則、SASB 等)、台灣證券交易所「上市櫃公司編制與申報永續報告書作業辦法」、同業案例，共歸納出 21 項永續主題。                                                                                                                                                                                      | 21 項永續主題     |
| 3 | 調查對利害關係人的影響 | 向外部利害關係人調查永續主題對自身的影響程度，共回收 253 份問卷。                                                                                                                                                                                                                                 | 253 份利害關係人問卷 |
| 4 | 評估永續及營運衝擊性  | <ul style="list-style-type: none"><li>對經濟、環境及社會的衝擊性</li></ul> 將議題分為治理 / 經濟、環境及社會面向，由永續發展委員會下設的永續發展執行小組負責，評估該永續議題對其面向的正負面衝擊程度與發生可能性，共回收 28 份問卷。 <ul style="list-style-type: none"><li>對公司營運的衝擊性</li></ul> 由高階主管負責評估永續議題對公司營收表現、成本、客戶滿意度、員工向心力、聲譽形象是否有高度影響，共回收 7 份問卷。 | 35 份衝擊性問卷    |
| 5 | 確認重大主題      | 將步驟 3 及步驟 4 回收之問卷彙整製作矩陣圖，訂定重大門檻值，並參考外部顧問意見，選定 15 項重大主題，經由總經理核定。永續發展執行小組根據重大主題訂定管理方針，揭露相關資訊於報告書中。                                                                                                                                                                    | 15 項重大主題     |

重大性矩陣

本公司根據問卷調查結果繪製雙重重大性矩陣，選定 15 項重大主題。



重大主題列表與變動說明

| 面向       | 重大主題                                               | 與前一年度的變動                                                           |
|----------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 治理 / 經濟面 | 經營績效<br>創新研發與專利<br>誠信經營<br>公司治理<br>風險管理            | 新增「創新研發與專利」；「責任採購(調整名稱為「永續供應鏈管理」)」相較於其他治理 / 經濟面議題，衝擊性較低，因此未納入重大主題。 |
| 環境面      | 氣候變遷風險管理<br>能源與碳管理<br>循環經濟<br>廢棄物管理<br>水資源管理       | 用水管理及循環使用為本公司重要管理策略，因此新增「水資源管理」為重大主題。                              |
| 社會面      | 產品品質與安全<br>客戶關係管理<br>人才培育與發展<br>員工健康與安全<br>人才吸引與留任 | 新增「產品品質與安全」及「客戶關係管理」；「社會參與」議題整體衝擊性較低，因此未納入重大主題。                    |

## 重大主題衝擊邊界

● 對於商業關係有直接衝擊，▲ 透過其商業關係與此衝擊有直接關聯

| 主題<br>面向   | 重大主題     | 重大性說明                                   |                                            | 價值鏈的衝擊邊界 |     |    | 對應章節                        | 對應 GRI                   |
|------------|----------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|----------|-----|----|-----------------------------|--------------------------|
|            |          | 對外部經濟、環境、社會的衝擊                          | 對公司營運的衝擊                                   | 達邁       | 供應商 | 客戶 |                             |                          |
| 治理<br>/ 經濟 | 經營績效     | 【實質正面衝擊】營收增加帶動整體產業、供應鏈一同成長。             | 經營績效對公司營收表現、成本、對外形象具重大影響。                  | ●        | ▲   | ▲  | 1.1.4 營運績效                  | GRI 201 經濟績效             |
|            | 創新研發與專利  | 【實質正面衝擊】持續研發創新產品，帶動整體電子產品革新。            | 研發創新為公司重要競爭力，有助於帶動營收成長、促進客戶合作。             | ●        | ▲   | ▲  | 1.3.4 法規遵循<br>2.1.1 專利設計與創新 | GRI 206 反競爭行為            |
|            | 誠信經營     | 【潛在正面衝擊】持續加強誠信經營宣導，努力將誠信正直的精神納入公司文化。    | 確保無不誠信事件發生，避免公司形象受損、影響員工向心力。               | ●        | ▲   | ●  | 1.3.2 誠信經營                  | GRI 205 反貪腐              |
|            | 公司治理     | 【潛在正面衝擊】重視公司治理，同時持續提升公司治理評鑑成果，透明揭露公司資訊。 | 持續改進完善內部控制制度，全力避免公司治理不佳導致的商業活動停擺或是績效不彰的情況。 | ●        | ▲   | ▲  | 1.2 公司治理                    | 自訂重大主題                   |
|            | 風險管理     | 【潛在負面衝擊】加強管理經濟、環境及人權風險，避免風險發生影響利害關係人權益。 | 加強風險評估與管理，避免風險發生導致營運中斷。                    | ●        | ▲   | ▲  | 1.3.1 風險管理                  | 自訂重大主題                   |
| 環境         | 氣候變遷風險管理 | 【潛在負面衝擊】強化氣候治理與管理，避免加劇極端氣候發生。           | 加強鑑別潛在氣候風險與機會，避免風險造成營運中斷，同時找尋潛在市場商機。       | ●        | ▲   | ▲  | 3.1 氣候韌性                    | GRI 201 經濟績效             |
|            | 能源與碳管理   | 【潛在負面衝擊】逐步降低能源及溫室氣體排放量，避免對環境造成影響。       | 逐步建立溫室氣體減量策略，避免增加碳費成本。                     | ●        | ▲   | ●  | 3.2 溫室氣體與能源管理               | GRI 305 排放<br>GRI 302 能源 |
|            | 循環經濟     | 【實質正面衝擊】持續研發產品回收再利用設計，降低對環境資源的需求。       | 資源循環使用，可大幅降低原物料採購成本。                       | ●        | ▲   | ●  | 2.1.2 綠色產品創新                | 自訂重大主題                   |

| 主題<br>面向 | 重大主題    | 重大性說明                                           |                                         | 價值鏈的衝擊邊界 |     |    | 對應章節         | 對應 GRI                                                             |
|----------|---------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------|-----|----|--------------|--------------------------------------------------------------------|
|          |         | 對外部經濟、環境、社會的衝擊                                  | 對公司營運的衝擊                                | 達邁       | 供應商 | 客戶 |              |                                                                    |
| 環境       | 廢棄物管理   | 【實質正面衝擊】持續分析管理廢棄物情況，並配合客戶重複使用原物料，逐步降低廢棄物產生。     | 持續更新法規和同業趨勢避免違反法規而受到裁罰影響品牌形象。           | ●        | ▲   | ●  | 3.4.1 廢棄物管理  | GRI 306 廢棄物                                                        |
|          | 水資源管理   | 【實質正面衝擊】導入 ISO 46001 落實水資源管理，並加強用水回用，達到廢水零排放目標。 | 水資源循環使用可大幅降低購水需求，並以零排放廠區作為產業典範，提升公司形象。  | ●        | ▲   | ▲  | 3.3 水資源管理    | GRI 303 水與放流水                                                      |
| 社會       | 產品品質與安全 | 【實質正面衝擊】產品皆通過第三方危害物質檢測，提供客戶安全無虞的優質產品。           | 為確保產品品質穩定且安全，將增加內部管理及檢驗成本，以提升客戶產品滿意度。   | ●        | ●   | ●  | 2.1.3 產品安全管理 | GRI 416 顧客健康與安全                                                    |
|          | 客戶關係管理  | 【實質正面衝擊】持續優化服務品質，促進客戶滿意度提升。                     | 與客戶建立長期合作關係，有利於公司穩定發展。                  | ●        | ▲   | ●  | 2.2 客戶關係     | GRI 418 客戶隱私                                                       |
|          | 人才培育與發展 | 【潛在負面衝擊】若未提供完善的人才發展計畫，可能影響員工權益。                 | 注重人才培育與發展，促進人才發揮潛力，有助於降低組織流動率，同時帶動公司成長。 | ●        | -   | -  | 4.2 人才培育與發展  | GRI 404 訓練與教育                                                      |
|          | 員工健康與安全 | 【實質正面衝擊】設立並優化職安衛流程，打造健康與安全的職場環境。                | 降低職災發生並辦理團體健康競賽，有助於提升員工向心力，並打造健康職場形象。   | ●        | -   | -  | 4.3 員工健康與安全  | GRI 403 職業安全衛生                                                     |
|          | 人才吸引與留任 | 【潛在負面衝擊】持續提升公司薪資福利，避免同仁權益受損。                    | 完善的薪資福利制度，有助於吸引優秀人才留任，打造幸福職場形象。         | ●        | -   | -  | 4.1 人才吸引與留任  | GRI 202 市場地位<br>GRI 401 勞雇關係<br>GRI 402 勞資關係<br>GRI 405 員工多元化與平等關係 |

## 1. 正直誠信 · 透明治理



### 1. 正直誠信 · 透明治理

1.1 達邁科技

1.2 公司治理

1.3 風險管理

## 短中長期 ESG 目標 – 正直誠信・透明治理

| 重大主題        | 經營績效                                                                                                                                                 | 誠信經營                                                                                                                                        | 公司治理                                                                                                                               | 風險管理                                                                                                                        |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策與承諾       | 持續精進開發高附加價值商品，創造客戶與股東互利成長，成為全球軟板產業值得信任和創新產品的提供者。                                                                                                     | 以「正直乾淨」為達邁科技核心價值，對客戶、供應商、投資股東、員工等利害關係人追求誠實、清廉、一致。                                                                                           | 遵守「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」，參考「公司治理評鑑」指標，推動並落實公司治理透明化。                                                                                   | 強化內部控制制度，每月定期辦理內部稽核作業，並提升資訊安全控管，維護利害關係人機密資訊。                                                                                |
| 2024 年度目標   | 以領先產品帶動營收成長                                                                                                                                          | 加強教育訓練並公開揭露成果                                                                                                                               | 公司治理評鑑級距 36%~50%                                                                                                                   | 通過 ISO27001 資訊安全管理系統驗證                                                                                                      |
| 2024 年度執行成果 | 合併營業收入為新臺幣 2,246,589 仟元，較前一年度增加 41%                                                                                                                  | 共訓練 188 人次、94 小時並公開揭露於公司網站中                                                                                                                 | 公司治理評鑑級距 36%~50%                                                                                                                   | 通過 ISO27001 資訊安全管理系統驗證                                                                                                      |
| 達標狀況        |                                                                     |                                                          |                                                 |                                          |
| 2025 年目標    | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 定期召開供應商會議，維繫與供應商關係並交換市場訊息。</li> <li>■ 持續向五大應用方向發展：Micro LED、Camera VCM 手機防手震、AR 眼鏡、醫療設備，以及 IC 封裝</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 舉辦反貪腐、反賄賂及誠信經營；防範內線交易之教育訓練或宣導</li> <li>■ 提案永續發展委員會報告</li> <li>■ 於年度永續報告書、年報與公司外網揭露違法行為。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 公司治理評鑑達到 36%~50%</li> </ul>                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 定期執行社交工程演練</li> <li>■ 定期執行資訊安全宣導</li> <li>■ 維持 ISO 27001 系統證書有效性</li> </ul>        |
| 2030 年目標    | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 導入 AI 智慧製造，加強自動化程度，減少人為疏失</li> <li>■ 建立海外製造基地，拓展服務據點。</li> </ul>                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 以多元管道宣導誠信經營，例如教育訓練、政策宣導、活動舉辦，從管理層內化到全體員工</li> </ul>                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 公司治理評鑑達到 36%~50%</li> <li>■ 訂定董事會 ESG 面向之 KPI</li> <li>■ 透過引進系統等方式數位化管理，追蹤永續成效</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 成立風險管理委員會，訂定風險管理政策</li> <li>■ 完善資訊安全管理機制，建立低風險環境</li> </ul>                        |
| 管理機制        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每月由企劃召集各部處最高主管，由董事長主持之經營月會追蹤公司營運績效</li> </ul>                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 人資部與稽核單位定期檢討可能存在的不誠信風險</li> <li>■ 人資部每年至少一次向董事會提報執行成果</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每年定期執行董事會及功能性委員會績效評估，並每三年執行一次外部評估</li> </ul>                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 由稽核室進行內部稽核作業，針對稽核結果制定未來稽核計畫並提報董事會審核通過</li> <li>■ 資訊部定期執行弱點掃描、滲透測試，及社交工程</li> </ul> |

## 1.1 達邁科技

### 1.1.1 公司簡介



達邁科技創立於 2000 年，為全球生產聚醯亞胺薄膜（Polyimide，以下簡稱 PI）領導廠商之一，長期致力於 PI 薄膜的設計、量產與研發。近年來半導體、電子及通訊等相關產業的發展帶動電子材料的需求，連帶向上提升 PI 薄膜在電子材料的重要性。

秉持「台灣製造、全球布局」的理念，兩大生產基地分別位於新竹縣新埔鎮及苗栗縣銅鑼鄉；為因應全球市場布局，公司於中國設立子公司，基地位於江蘇省昆山市。

展望未來發展，達邁科技將繼續秉承「正直乾淨、開明謙和、產業先鋒、永續傳承」的核心理念，不斷在既有的技術基礎上持續精進開發高附加價值商品，創造客戶與股東互利成長，同時順應產業趨勢調整營運策略，朝著「成為軟板材料供應鏈中獨步全球的隱形冠軍」的願景前進。

## 全球前四大 PI 薄膜生產領導廠商

成立於 2000 年

22.47 億

2024 年合併營收新臺幣

|                  |                                                                                                       |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 公司名稱             | 達邁科技股份有限公司                                                                                            |
| 成立時間             | 2000 年 6 月 22 日                                                                                       |
| 上市時間/股票代號        | 2011 年在台灣證券交易所公開上市<br>(股票代號 3645)                                                                     |
| 產業別              | 電子零組件業                                                                                                |
| 主要產品             | 聚醯亞胺薄膜之製造與銷售                                                                                          |
| 主要客戶             | 軟板產業鏈及工業絕緣產業鏈客戶                                                                                       |
| 資本額              | 新臺幣 13.22 億                                                                                           |
| 合併營收             | 新臺幣 22.47 億                                                                                           |
| 營運據點             | 企業總部(本廠)：305 新竹縣新埔鎮文德路三段 127 號<br>達邁銅鑼分公司：366 苗栗縣銅鑼科學園區銅科二路 6 號<br>昆山達邁：江蘇省昆山市偉業路 18 號現代廣場 A 座 1312 室 |
| 合併財務報表中的子公司及關係企業 | 子公司：<br>1. 柏彌蘭金屬化研究股份有限公司<br>2. TAIMIDE INTERNATIONAL INC.<br>3. 昆山達邁電子科技有限公司<br>關係企業：柏彌蘭科技股份有限公司     |
| 股東結構             | 個人佔 74.82%、金融機構 0.08%、其他法人 9.70%、外國機構和外國個人 15.40%                                                     |

## 1.1.2 品牌願景

|      |                                                                                                                                                 |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 公司願景 | 達邁科技始終秉持著「正直乾淨、開明謙和、產業先鋒、永續傳承」的精神長期深耕於軟板材料產業。我們相信培育技術專才能夠穩固企業核心的競爭力並且持續提供給客戶高品質的產品與服務。建立在以人為本的基礎上，我們致力於打造友善的職場環境，傾聽客戶的需求，善盡公司永續責任並且成為業界品牌的標竿企業。 |
| 公司使命 | 我們致力於成為「全球軟板產業值得信任和創新產品的提供者」。為了維護所有利害關係人之利益，我們高度重視達邁科技在環境面議題上的衝擊。本公司在現有業務中逐步規劃導入低碳技術、能源管理和循環經濟的廢棄物處理。與此同時，我們也持續招募具有永續意識的人才共同因應外部環境的挑戰。          |

### 經營核心理念



#### 核心特質

對外的客戶、供應商、投資股東及對內的員工追求誠實、清廉、一致。對客戶的承諾必定在量後全力以赴。選擇供應商及員工時達邁以公正、客觀的態度進行挑選。在公司內部，我們上下一致絕不容許舞弊；不容許有派系，從內而外的「乾淨」。



#### 共有態度

營造樂於溝通的環境，以建立開放型管理模式。從上到下同仁間互相以誠信、坦率、同理心相待。於上樂於接受意見，於下樂於改進自己。同時透過集思廣益的團隊合作廣納各方不同的聲音。共識建立後，就團結合一、傾全力向既定共同目標積極穩健前進。



#### 基本精神

達邁不斷地在既有的技術基礎上力求精進，在「成為產業先鋒」的願景帶領下，我們持續提昇研發與製程能力，以期技術及客戶權益維持全球領先。並持續開發具生產高附加價值產品，不斷自我超越，與客戶、供應商、員工、股東互利全贏。



#### 致力目標

時時積極創新方是未來永續的活泉；「人無遠慮，必有近憂」，我們深刻的認知創新是我們的傳承的活泉。如果我們一旦停止創新，將很快的面臨式微與淘汰。達邁將持續進行長期策略的縝密規劃、用心執行、即時查核與積極行動，來因應日益嚴峻，瞬息萬變的產業特性。將根留臺灣，揚名國際。

### 1.1.3 產品服務

達邁科技主要產品為 PI 薄膜，為一種含有聚醯亞胺的有機高分子材料，具有良好的耐熱性、電氣絕緣等特性，係軟性印刷電路板之主要材料之一，為各式輕、薄、短、小電子產品不可或缺之尖端材料，應用於電工、電子產品，例如顯示器、觸控面板、太陽電池模板、LED 燈條、機器人、車載電子等產品。本公司除了生產及設計各項性能的 PI 膜，具有客製化生產 PI 薄膜能力，提供客戶多功能薄膜材料，應用於各項產品中。

#### 產品特性

#### 產品應用

#### 聚醯亞胺 PI 薄膜



##### 耐熱性

聚醯亞胺具有良好的耐熱性，可適用於-270°C~400°C



##### 尺寸穩定性

聚醯亞胺具有良好的尺寸安定性，在高溫製成時，仍可維持原有尺寸



##### 電氣性

聚醯亞胺具有極佳的絕緣特性，可保護底層的電子元件



##### 耐化性

聚醯亞胺不溶於有機溶劑，不容易被腐蝕



##### 機械特性

聚醯亞胺具有極高的彈性模量及抗張強度

#### 1 電子產品

PI膜耐熱、尺寸穩定、絕緣佳，為軟性電路板的核心材料，應用於智慧型手機、平板電腦的電子產品

#### 2

#### 散熱解決方案

PI膜可將熱量均勻傳導至散熱器，有效降低溫度並可隔離電流確保元件安全，應用於電子元件表面、電源供應器與功率半導體

#### PI膜產品應用



#### 3

#### 車用高壓絕緣

PI膜耐高溫、絕緣性能強，應用於電動馬達繞組、電池、高壓電纜絕緣



#### 4

#### 高頻通訊

高頻高速專用PI膜具低介電、低信號損耗等特性，支援B5G/6G數位高速傳輸及高頻訊號收取的天線應用產品，迎接新通訊時代的來臨

1.1.4 營運績效

2024 年達邁科技合併營業收入為新臺幣 2,246,589 仟元，較前一年度增加 41%。由於 2024 年全球中高階智慧型手機市場持續成長、電動車市場擴張，以及 AI 技術普及帶動高效能設備的散熱需求，相對帶動整體 PI 薄膜需求，因此 2024 年度營運績效較 2023 年度成長。

近三年個體公司財務績效 ( 單位：新臺幣仟元 )

| 項目/年度                  | 2022 年    | 2023 年    | 2024 年    |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 營業收入                   | 1,815,332 | 1,555,903 | 2,211,753 |
| 營業成本                   | 1,331,516 | 1,278,509 | 1,575,194 |
| 營業毛利                   | 483,816   | 277,394   | 636,560   |
| 營業損益                   | 231,674   | -36,695   | 330,060   |
| 每股盈虧                   | 1.13      | -1.06     | 1.78      |
| 員工薪資與福利                | 376,898   | 323,197   | 388,473   |
| 支付政府款項 <sup>註 1</sup>  | 82,002    | 19,900    | 15,406    |
| 社區投資 <sup>註 2</sup>    | 3         | 13        | 60        |
| 留存的經濟價值 <sup>註 3</sup> | -54,166   | -105,378  | 621,093   |

註 1：支付政府款項係指組織依據國際、國內與當地標準支付的所有稅款(包含：營業稅、所得稅、財產稅、印花稅等)及罰金，不包含遞延稅款

註 2：社區投資金額係指公司進行社會公益贊助及睦鄰基金支出等費用

註 3：留存經濟價值=產生之直接經濟價值(營業收入)-分配之經濟價值(包含營業成本、員工福利、支付政府款項、社區投資、支付股東股利)

22.47 億

2024 年合併營收新臺幣

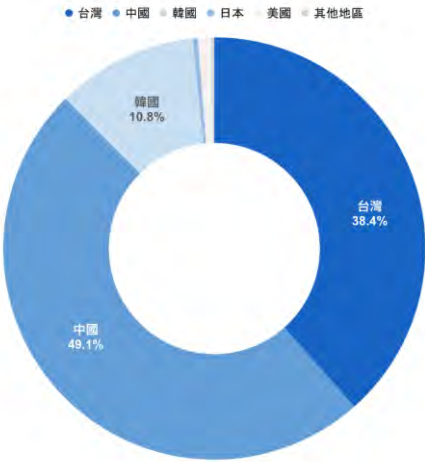
成長 41%

合併營收較前一年

展望未來，本公司以「Value Chain Provider」為理念，持續向五大應用方向發展：Micro LED、Camera VCM 手機防手震、AR 眼鏡、醫療設備，以及 IC 封裝，並持續追蹤國際永續規範，投入研發 PFAS-free 技術，提供更環境友善的解決方案，為客戶創造價值。

近三年銷售地區 ( 單位：新臺幣仟元 )

| 銷售地區 | 2022      |       | 2023      |       | 2024      |       |
|------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|
|      | 銷售金額      | 占比    | 銷售金額      | 占比    | 銷售金額      | 占比    |
| 台灣   | 827,739   | 45.6% | 652,269   | 41.9% | 850,417   | 38.4% |
| 中國   | 668,776   | 36.8% | 591,341   | 38.0% | 1,085,356 | 49.1% |
| 韓國   | 262,702   | 14.5% | 267,965   | 17.2% | 239,534   | 10.8% |
| 日本   | 23,897    | 1.3%  | 12,000    | 0.8%  | 8,647     | 0.4%  |
| 美國   | 23,504    | 1.3%  | 25,409    | 1.6%  | 22,700    | 1.0%  |
| 其他地區 | 8,714     | 0.5%  | 6,919     | 0.5%  | 5,099     | 0.2%  |
| 銷售合計 | 1,815,332 | 100%  | 1,555,903 | 100%  | 2,211,753 | 100%  |



近三年產品金額 ( 單位：新臺幣仟元 )

| 產品項目   | 2022 年    | 2023 年    | 2024 年    | 2024 年銷售佔比 |
|--------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 聚醯亞胺薄膜 | 1,815,204 | 1,555,903 | 2,211,753 | 100%       |
| 其他收入   | 128       | 0         | 0         | 0%         |
| 合計     | 1,815,332 | 1,555,903 | 2,211,753 | 100%       |

註：其他收入來源為勞務收入。

政府補助

達邁科技致力於技術升級與研發創新，申請以下政府補助計畫，進一步強化技術實力和市場競爭力，並促進永續發展。

近三年政府補助金額 ( 單位：新臺幣仟元 )

| 入款年度 | 補助項目                                  | 補助金額      |
|------|---------------------------------------|-----------|
| 2022 | 投資抵減稅額 ( 含研發投抵、5G 投抵、智慧機械投抵、未分配盈餘投抵 ) | 15,146.57 |
|      | 2022 年節能績效保證專案示範推廣補助計畫                | 2,608.26  |
| 2023 | 投資抵減稅額 ( 含研發投抵、智慧機械投抵、未分配盈餘投抵 )       | 6,993.11  |
|      | 職安署有害化學品作業環境監測補助                      | 4.54      |
|      | 2022 年節能績效保證專案示範推廣補助計畫                | 6,085.95  |
|      | 產業升級創新平台輔導計畫 ( 主題式 ) 補助款              | 30,429.0  |
| 2024 | 投資抵減稅額 ( 含研發投抵、智慧機械投抵、未分配盈餘投抵 )       | 7,604.36  |
|      | 產業升級創新平台輔導計畫 ( 主題式 ) 補助款              | 9,571     |

1.1.5 納稅政策

達邁科技根據國際情勢和各營運據點所在國之稅務法規及其立法精神，依法完成申報和繳納稅款。在稅務規劃上，為降低本公司及子公司境內外稅務風險，避免因稅務意見及規劃不同而引起差異，財務行政部積極參與特殊稅務議題。必要時得委任或諮詢外部專業顧問，有效控管稅務風險和評估因應措施。2024 年本公司稅收減免共計 7,604 仟元，且無違反稅務相關法規之情事。

稅務政策

- (一) 遵循地方稅務法規，依規定繳納稅及申報，善盡納稅人之社會責任。
- (二) 依規定於財務報表揭露稅務資訊，確保資訊透明化。
- (三) 與稅務機關有良好的互動與溝通關係。
- (四) 公司重大交易及決策皆考慮租稅之影響。

納稅資訊 ( 單位：新臺幣仟元 )

| 類別            | 說明                           | 金額    |
|---------------|------------------------------|-------|
| 營業稅           | 進項稅額 > 銷項稅額                  | 0     |
| 2024 年營利事業所得稅 | -                            | 1,924 |
| 2023 年度未分配盈餘稅 | 未分配盈餘 0 仟元以未分配盈餘投抵抵減，金額為 0 元 | 0     |
| 各類稅捐          | 印花稅+房屋稅+地價稅                  | 4,770 |
| 合計            |                              | 6,694 |
| 佔營收比例         |                              | 0.30% |

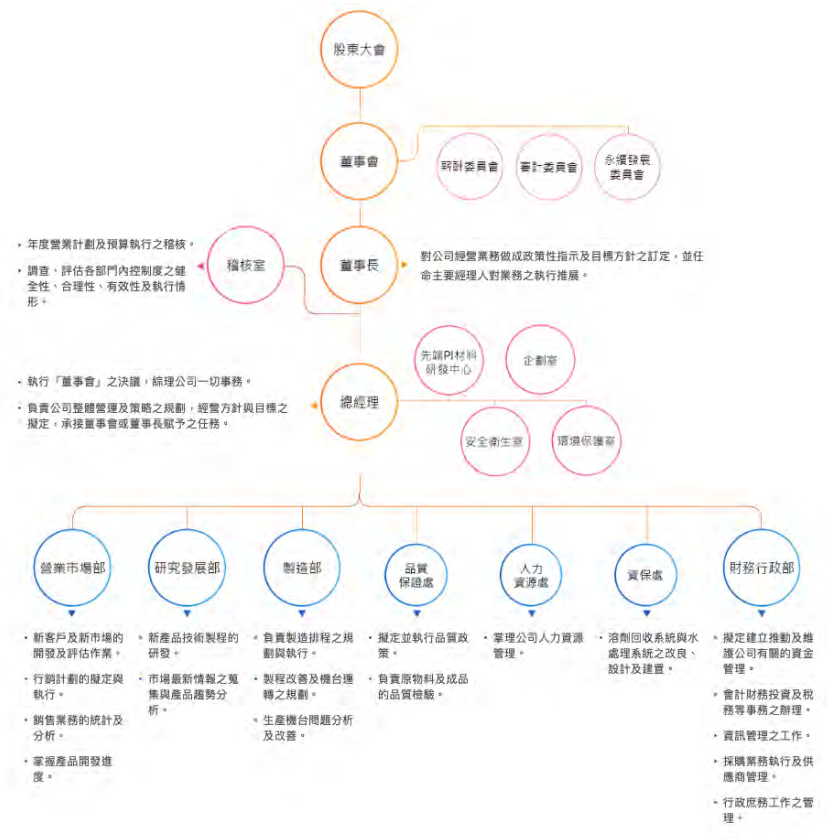
註：以上為申請的金額，實際金額還在核定中。

1.2 公司治理

1.2.1 治理架構

達邁科技最高治理單位為董事會，由九席董事組成，包含獨立董事三席。董事會成員之提名與提名選舉系遵照公司章程之規定採選舉提名制，除評估各候選人之學經歷資格外，並參考利害關係人的意見，遵守「董事選任程序」及「公司治理實務守則」，以確保成員董事之多元性及獨立性。

達邁科技組織架構



1.2.2 董事會選任與多元性

本公司訂定「[董事選任程序](#)」，考量董事性別、年齡等多元價值，以及專業知識技能。於董事會多元化之推動設有具體管理目標，並且定期檢視達成情形。達邁科技設有 6 位董事，3 位獨立董事(33.33%)，其 9 位董事會成員中有 4 位女性董事(44.44%)。董事會各成員皆具備執行職務所需之知識、技能和經驗，其年齡分佈 41-50 歲 1 位，51-60 歲 3 位，61-70 歲 4 位和 70 歲以上 1 位。

此外，董事會未有發生配偶或二親等以內之親屬關係超過半數董事會席次之情形發生。在多元化政策上的成效皆優於公司原先訂定之多元化目標。本公司董事會成員多元化政策之落實情形請詳見達邁科技 2024 年股東會年報第 8 頁。

| 董事多元化目標                        | 達標情形 | 執行成果                  |
|--------------------------------|------|-----------------------|
| 設置 2 人以上獨立董事，且不得少於董事席次三分之一     | ✓    | 共設有 3 位獨立董事，佔 33.33%  |
| 董事會成員至少包含一位女性董事                | ✓    | 共設有 4 位女性董事，佔 44.44%。 |
| 董事間應有超過半數之席次，不得具有配偶或二親等以內之親屬關係 | ✓    | 本公司未有此情形              |

董事會具備之能力

| 法律知識 | 產業經驗     | 專業技術    |
|------|----------|---------|
| 研發製造 | 董事會具備之能力 | 國際市場觀   |
| 領導決策 | 行銷推廣     | 會計及財務分析 |

1.2.3 董事會成員

董事會成員組成考慮其本身運作、運營型態及需求以擬訂適當之發展目標，董事會成員普遍具備履行職責所必需之知識、技能素養。本公司第八屆「董事」任期於 2024 年 7 月 29 日屆滿，因此於股東會依董事選任程序選出董事九席（含獨立董事三席）任期三年，股東會後即行就任，自 2024 年 6 月 25 日起至 2027 年 6 月 24 日止，董事成員平均任期為 8.5 年。詳細資訊請見達邁科技 2024 年股東會年報第 10～11 頁。

達邁科技董事會成員

| 職稱   | 姓名                    | 性別 | 任期 | 專長領域                    |
|------|-----------------------|----|----|-------------------------|
| 董事長  | 吳聲昌                   | 男  | 3  | 產業知識/專業技術/研發/國際市場觀/領導決策 |
| 董事   | 嚴志弘                   | 男  | 3  | 國際市場觀/領導決策/會計及財務分析能力    |
| 董事   | 峯榮興業股份有限公司<br>代表人：謝志騰 | 男  | 3  | 國際市場觀/領導決策/行銷/會計及財務分析能力 |
| 董事   | 川豐投資股份有限公司<br>代表人：謝芳菊 | 女  | 3  | 領導決策/會計及財務分析能力          |
| 董事   | 新木能源股份有限公司<br>代表人：李朝欽 | 男  | 3  | 國際市場觀/領導決策/行銷/會計及財務分析能力 |
| 董事   | 曾美齡                   | 女  | 3  | 產業知識/專業技術/研發/國際市場觀/領導決策 |
| 獨立董事 | 林詩梅                   | 女  | 3  | 法律/領導決策                 |
| 獨立董事 | 汪建民                   | 男  | 3  | 產業知識/專業技術/領導決策          |
| 獨立董事 | 林倩如                   | 女  | 3  | 領導決策/會計及財務分析能力          |

1.2.4 董事會運作情形

2024 年達邁科技共召開 5 次董事會，董事會成員全體平均出席率為 97.78%，依循「董事會議事規範」向董事會溝通關鍵事件。本公司於 2024 年末有重大事件發生，如果有相關情事，達邁科技將依規定發布重大訊息，於公開資訊觀測站公告，詳細董事會運作情形及董事會重要決議，請參考[達邁科技官網>董事會運作](#)。

2024 年度董事會永續相關重要決議

| 日期         | 重要決議                                              |
|------------|---------------------------------------------------|
| 2024.03.08 | 通過修訂本公司「公司治理實務守則」部分條文                             |
| 2024.08.08 | 通過本公司 112 年度永續報告書                                 |
| 2024.11.07 | ● 通過訂定本公司「永續報告書編製及驗證之作業程序」及「永續資訊之管理內部控制作業」        |
|            | ● 通過訂定本公司「經營團隊人員健康檢查實施辦法」案、「董事會成員及重要管理階層之傳承管理辦法」案 |

利益迴避

董事會召開與議案討論皆遵循利益迴避原則進行，如討論時與其自身利益有衝突時，本公司將依據董事會議事規範，公司治理守則相關條款規定辦理，如與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，將於召開董事會前的會議通知中，主動告知應遵循利益迴避，得陳述意見及答詢，但不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。2024 年達邁科技並無發生利益衝突之情形，詳細之利益迴避之規定請參考達邁科技 2024 年股東年會年報第 14 頁。

### 1.2.5 董事進修

本公司每年適時安排董事參與研修課程，持續精進永續發展、治理職能與專業能力，進修內容包含 ESG、淨零、氣候變遷等相關主題。2024 年每位董事參與受訓時數均符合《上市櫃公司董事、監察人進修要點》之規範，總計進修 78 小時，其中永續發展相關進修共 33 小時。

#### 2024 年度董事 ESG 進修情況

| 主辦單位                 | 課程名稱                      | 進修董事 | 總時數 |
|----------------------|---------------------------|------|-----|
| 社團法人中華公司治理協會         | 「排碳有價」時代來臨，企業應如何因應？       | 李朝欽  | 3   |
| 社團法人中華公司治理協會         | 零碳佈局思考，企業應具備的 ESG 思維與能源實務 | 李朝欽  | 3   |
| 社團法人中華民國公司經營暨永續發展協會  | ESG 永續發展與碳排放之挑戰           | 李朝欽  | 3   |
| 社團法人中華民國企業永續發展協會     | CDP 台灣發表會以永續知識力打造全新碳時代宣導會 | 汪建民  | 3   |
|                      |                           | 林詩梅  | 3   |
| 社團法人中華民國會計師公會全國聯合會   | 永續內控面面觀                   | 林倩如  | 3   |
| 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 | 氣候變遷與企業財務衝擊因應             | 謝芳菊  | 3   |
| 臺灣證券交易所              | 2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇      | 汪建民  | 6   |
| 臺灣證券交易所              | 永續知識賦能宣導課程-電子業            | 曾美齡  | 6   |

### 1.2.6 功能性委員會

#### 審計委員會

本公司設立審計委員會，由三名獨立董事擔任委員，其中由一名財務專長之獨立董事擔任主席及召集人。審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度，以提升公司治理效能，並與會計師及稽核人員就公司財務、業務狀況之重大事項進行必要之溝通。審計委員會為履行其職責，依其組織章程規定可以進行任何適當的審計及調查，並與公司內部稽核人員、審計人員單獨會議進行溝通。2024 年審計委員會共召開 5 次，出席率 100%。

#### 薪酬委員會

達邁科技設立薪酬委員會，由三名獨立董事擔任委員。薪酬委員會訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，審議各董事對公司營運參與程度及貢獻價值，並參酌公司營運績效暨同業通常水準提出建議，提交董事會決議。2024 年薪酬委員會共召開 3 次，出席率 100%。

1.2.7 董事會績效評估

本公司依循「董事會績效評估辦法」，增強董事會運作效率並盡善良管理人之注意義務。每年定期就董事會、董事會成員和功能性委員會進行自我績效評估，評估結果將於次年度第一季向董事會匯報，同時每三年執行一次外部評估。2024 年度為公司內部自評，預計於 2025 年執行外部績效評估。

2024 年度各項評量指標的分數落在 4.90 到 5.00 之間（滿分 5 分），顯示董事會整體運作狀況良好，在推動未來公司發展策略上實現更高的成效。該董事會績效評估結果提董事會報告後，評估結果將作為遴選或提名董事時之參考。

董事會績效評估

| 評估範圍   | 評估週期   | 評估期間                  | 評估方式      | 評估內容                                                                                | 整體評分 | 優化措施                                                                                                                                                                                                                         |
|--------|--------|-----------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 整體董事會  | 每年執行一次 | 2024/01/01-2024/12/31 | 董事會內部自評   | 1.對公司營運之參與程度<br>2.提升董事會決策品質<br>3.董事會組成與結構<br>4.董事之選任及持續進修<br>5.內部控制                 | 4.95 | 評量面向得分，為董事會績效評估之「董事之選任及持續進修」面向相對較低分。<br><br>【優化措施】<br>1. 為強化董事會職能，本公司每年皆依照公司之產業特性、董事需求及未來趨勢，舉辦年度董事進修課程，同時亦安排高階經理人參與進修，持續充實新知，使其具備接班之專業智能及素養。<br><br>2. 2024 年於董事會決議通過「董事會成員及重要管理階層之傳承管理辦法」，將以此辦法作為董事及重要管理階層之選任及接班計畫，以確保永續經營。 |
| 個別董事成員 | 每年執行一次 | 2024/01/01-2024/12/31 | 董事會成員內部自評 | 1.公司目標與任務之掌握<br>2.董事職責認知<br>3.對公司營運之參與程度<br>4.內部關係經營與溝通<br>5.董事之專業及持續進修<br>6.內部控制   | 4.98 |                                                                                                                                                                                                                              |
| 功能性委員會 | 每年執行一次 | 2024/01/01-2024/12/31 | 功能性委員自評   | 1.對公司營運之參與程度<br>2.功能性委員會職責認知<br>3.提升功能性委員會決策品質<br>4.功能性委員會組成及成員選任<br>5.內部控制（僅審計委員會） | 5.00 |                                                                                                                                                                                                                              |

### 1.2.8 董事與高階薪酬

#### 董事薪酬

本公司訂有「董事薪酬管理辦法」，董事成員除領取固定薪酬外，根據每年公司營運之實際情況，領取董事成員分紅，依本公司章程規定，每年若有盈利提撥不高於 3% 為董事薪酬，經董事會同意決議分派，並報告股東會。

獨立董事按月領取固定報酬，不參與董事酬勞之分配。參考同業市場的薪資水平及公司營運狀況，由薪資報酬委員會提出建議，並提交董事會決議，惟薪資報酬委員會成員對於個人薪資報酬之決定，不得加入表決，需提交董事會討論決定。

#### 經理人薪酬

高階經理人薪酬政策係依據經營團隊之目標達成率及本公司敘薪管理辦法 / 晉升調遷管理辦法辦理，並參考同業水準後訂定，高階經理人薪酬以固定薪資為主並依照目標達成率給予變動薪酬獎勵。

#### 2024 年度薪酬比率

|          |      |
|----------|------|
| 年度總薪酬比率  | 5.97 |
| 年度薪酬變動比率 | 3.24 |

註：年度總薪酬比率為本公司個人最高年度總薪酬與其他員工年度總薪酬中位數之比率  
年度薪酬變動比率為本公司個人最高年度總薪酬增加百分與其他員工年度總薪酬中位數增加百分之比率

#### 永續績效與薪酬連結

為實踐永續發展，確保達成永續目標，達邁科技於 2025 年開始將公司目標與總經理、高階主管及全體同仁績效連結。

針對總經理暨全體高階主管，我們將公司永續相關目標及指標是否達標與薪酬連結，佔其變動薪酬 10%，並每年結算目標是否達成。

#### 總經理暨全體高階主管之永續績效與薪酬連結

| 永續面向      | 連結永續指標                           |
|-----------|----------------------------------|
| 經濟面       | 2025 年公司治理評鑑達到前 36%~50%。         |
| 環境面       | 2025 年降電 5%減碳 2,000 噸。           |
| 社會面       | 2025 年員工認知度調查達 3.5 分 ( 滿分 5 分 )。 |
| 佔變動薪酬 10% |                                  |

## 1.3 風險管理

### 1.3.1 風險管理

#### 內部控制

達邁科技每年依據金管會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」規定，訂有「內部控制制度」及「內部稽核實施細則」，由稽核室對 9 大交易循環（銷售及收款、採購及付款、生產、薪工、融資、不動產 / 廠房及設備、投資、研發、電子作業及其他等）及作業項目進行風險評估，並針對稽核結果制定未來稽核計畫，提報董事會審核通過。2024 年內部稽核結果無發現異常情事發生。

稽核室負責推動和修訂內部控制制度，每月定期辦理內部稽核作業項目並督促各單位和子公司。每年至少一次將查核結果提報董事會。此外，稽核室人員每人每年皆完成 12 小時以上的稽核教育訓練課程，提升人員專業能力。2024 年因應金管會規定公開發行公司應建立「永續資訊之管理」之內部控制制度及納入稽核計畫，安排相關教育訓練，並完成建置永續資訊之管理作業。

#### 風險管理

達邁科技董事會為風險管理機制之最高決策單位，本公司定期執行風險及機會鑑別作業，由各部門針對潛在風險與機會進行鑑別與管理，其中針對能源與水資源訂定「能源水資源議題鑑別及風險機會程序」，以鑑別高度風險，並規劃因應措施，避免風險發生、對公司營運及外部利害關係人造成影響。

#### 2024 年度稽核人員進修

| 主辦單位       | 進修課程                            | 進修人次 | 總時數 |
|------------|---------------------------------|------|-----|
| 中華民國內部稽核協會 | 「永續資訊揭露政策解析」與內控內稽重點研討           | 1    | 6   |
|            | 內稽人員的新挑戰--永續資訊揭露和管理政策及相關稽核要點之解析 | 1    | 6   |
|            | 如何調整內控制度以因應 ESG 之新規範            | 1    | 6   |
|            | 內稽人員的新挑戰--永續資訊揭露和管理政策及相關稽核要點之解析 | 1    | 6   |

議題鑑別及風險機會作業流程



潛在風險說明與因應措施

| 風險項目      | 風險說明                                                                                                         | 因應措施                                                                                                                                               | 負責單位           | 董事會呈報                             |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------|
| 市場風險      | 本公司同時持有固定及浮動利率資產及負債，當市場利率減少 0.1%，在其他變數維持不變之情況下，將使達邁科技稅前淨利將增加 89.3 萬元。                                        | 為規避利率變動之影響，本公司將隨時掌握市場利率走勢資訊，調整各幣別之借款組合，向銀行取得最優惠借款利率條件，控管公司整體應收帳款、存貨及固定資產週轉率，增加公司現金流量，使利率上漲對公司影響程度減至最低。                                             | 財務單位           | 每週財務單位會議<br>每季會報董事會               |
| 匯率變動      | 本公司及子公司之產品以外銷及採美金報價為主，進貨則隨近期國際貨幣情勢的變化。                                                                       | 在大陸當地的採購則以人民幣報價為主，以確保毛利率不致受匯率波動過大。本公司及子公司針對美金淨資產部位及未來可能產生的流量，將隨時注意國際經濟情勢及參酌銀行分析報告，再採取承作遠期外匯或直接賣出美金現貨等避險方式，以降低匯率波動之影響。2024 年度合併匯兌利益為新臺幣 2,246.9 萬元。 | 財務單位           | 每週財務單位會議<br>每季會報董事會               |
| 通貨膨脹      | 通貨膨脹可能導致原物料、人力資源、運輸及物流等成本上升。                                                                                 | 達邁科技尚未有因通貨膨脹因素對公司之損益產生重大影響之情事，未來仍將與供應商及客戶保持密切且良好之互動關係，並隨時注意市場價格之變動，使進銷價格隨市場波動而隨時因應調整，以降低通貨膨脹變動之影響。                                                 | 採購單位<br>及營業市場部 | 每月營業月會<br>每季會報董事會                 |
| 投資風險      | 達邁科技並未從事高風險、高槓桿投資之商品，各項投資均經審慎評估後執行。資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易皆依據本公司所訂之「取得或處分資產處理程序」、「資金貸與他人作業程序」及「背書保證作業程序」之規範執行辦理。 |                                                                                                                                                    | 財務單位           | 每週財務單位會議<br>每季會報董事會               |
| 國際政策及法律變動 | 達邁科技產品約 60%外銷至中國大陸、歐洲、日本、美國等國家，當地貿易政策、經濟、環境、產品安全等規範變動可能影響產品銷售情況。                                             | 各部門及事業單位依據功能職掌，針對重要政策、法令及科技變動，提出影響性評估及因應措施，以降低未來潛在經營風險。必要時亦可委請外部法律顧問或會計師提供問題徵詢及協助公司處理相關之法律問題。本公司於報導期間並無國內外重要政策及法律變動對本公司財務、業務造成影響之情事。               | 各事業單位          | 每季董事會會計師對未來(即將)適用之準則及法令介紹及各單位例行會議 |

| 風險項目          | 風險說明                                                                          | 因應措施                                                                                                                                                                      | 負責單位   | 董事會呈報                             |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------|
| 科技及產業變動       | 於快速變化的科技和產業環境，新技術的出現可能影響公司的競爭優勢及市場佔比。                                         | 達邁科技近年來不只與相關國際大廠合作對新應用市場開發新的功能性聚醯亞胺薄膜產品；而且也與歐美合作夥伴取得航太認證，期望在應用技術上不斷有新的進展與精進。本公司技術開發與因應規劃足以因應科技改變與產業變化之影響。                                                                 | 各事業單位  | 每季董事會會計師對未來(即將)適用之準則及法令介紹及各單位例行會議 |
| 企業形象改變對企業危機管理 | 企業形象是公司在社會大眾、客戶、合作夥伴及員工心目中的綜合印象和認知，若發生負面事件將影響品牌形象、引發信任危機。                     | 達邁科技如遇危及公司企業形象之情事，將成立危機應變小組以採取必要之因應措施。針對可能影響公司形象的營運風險，平時建立良好危機處理應變機制，可在第一時間立即啟動應變系統，由發言人統一對外發言，或藉由重大訊息平台澄清不實訊息，以維護公司形象，並善盡與各利害關係人之溝通。                                     | 總經理企劃室 | 每季會報董事會並依法令規定經總經理核准後發佈訊息          |
| 進貨或銷貨集中       | 進貨集中風險：<br>若依賴少數主要供應商提供原材料，當供應商發生生產問題、財務困難或其他突發事件時，將導致原材料供應中斷，影響公司的生產計劃和交貨能力。 | 基於認證供應商之時間、成本、風險、經濟規模採購及雙方往來合作關係等因素下，故僅向品質、交期、供貨穩定之供應商進貨，惟本公司亦積極開發各種原物料供應商，目前主要原料均各有三家以上之供應商來源，因此應可有效降低原料進貨來源過度集中之風險，加上與各供應商間均維持良好之合作關係，歷年來各供應商之品質及交期皆屬正常，尚無貨源短缺或中斷之情事發生。 | 採購單位   | 每週採購行政會議<br>每季會報董事會               |
|               | 銷貨集中風險：<br>若仰賴少數客戶進行銷售，當客戶需求改變時，將大幅影響公司的營收狀況。                                 | 達邁科技之銷售客戶類型包括軟性銅箔基材(FCCL)製造商、軟性印刷電路板(FPC)製造商等。最近兩年度本公司對前十大客戶之銷貨淨額約佔該年度公司整體營業收入之八成，惟並無集中於同一集團客戶情形，故應無銷貨集中之情形。                                                              | 營業市場部  | 每月營業月會<br>每季會報董事會                 |

潛在永續風險

| 面向 | 永續風險項目   | 風險說明                                                                                                                                                                                                    | 因應措施                                                                                                                                                                          | 負責單位     | 董事會呈報                      |
|----|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------|
| 環境 | 能源相關法規遵循 | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 依據經濟部能源局「能源管理法」第 8 條及「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定」規定，契約用電容量超過 800 瓩之能源大用戶應於 104 年到 113 年平均年節電率應達 1%以上。</li><li>■ 依據氣候變遷因應法規定，針對年排放量逾 2.5 萬公噸二氧化碳當量的「排碳大戶」徵收碳費</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 安裝智慧電錶，即時監測空調、製程冰水系統及空壓系統電力使用效率；導入 ISO 50001 能源管理系統，進行能源審查鑑別，並每季規劃節能減碳計畫及追蹤目標達成狀況。</li><li>■ 申請經濟型需量競價措施，約定抑低契約容量，降低用電成本。</li></ul>   | 工務部門     | 定期向永續發展委員會報告，並每年向董事會報告 1 次 |
|    | 電費漲價     | 電費調漲可能導致用電成本增加                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                               |          |                            |
|    | 枯水期限水    | 枯水期能使用的水資源有限，若無足夠水源使用，將影響產線生產。                                                                                                                                                                          | 規劃節水方案，並增加用水回收比例。銅鑼廠已達到零廢水排放，100%回收用水。                                                                                                                                        | 資保部門     |                            |
| 社會 | 職安相關法規遵循 | 職安相關法規要求變動，可能遭到政府裁罰。                                                                                                                                                                                    | 定期追蹤法規變動，確認環保相關文件申請是否合規。                                                                                                                                                      | 環安 / 安衛室 |                            |
|    | 職業災害     | 職災發生將影響同仁身體健康，若發生重大職安事件，甚至有可能遭主管機關勒令停工，造成公司營運中斷。                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 落實 ISO 45001 職業健康安全管理系統標準，提供健康安全的工作環境。</li><li>■ 定期執行危害風險評估調查，針對高風險危害訂定預防措施。</li><li>■ 每年定期進行消防演練和工安教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理能力。</li></ul> |          |                            |
|    | 產品禁用有害物質 | 產品含有有害物質將影響客戶使用安全，於生產過程中也可能對員工造成健康危害。                                                                                                                                                                   | 於新產品導入時，從前端確認不使用有害物質，並要求供應商提供相對應的檢測報告或不含 HSF 物質保證書，並符合 RoHS 歐盟指令要求。同時將產品交由第三方公正單位進行危害物質檢測，包含 REACH、RoHS、SVHC 等項目，提供客戶安全無虞的產品。                                                 | 研究發展部    |                            |

### 1.3.2 誠信經營

本公司訂有「道德行為準則」、「誠信經營守則」，並訂定「誠信經營作業程序及行為指南」，明文禁止行賄、收賄、提供非法政治獻金、進行不當慈善捐款或贊助、從事不當利益交換，同時保障智慧財產權和防範不公平競爭行為，要求公司全體同仁遵守相關道德標準和行為規範，以促進企業的健全發展。

#### 達邁科技核心特質——正直乾淨

對外的客戶、供應商、投資股東及對內的員工追求**誠實、清廉、一致**。對客戶的承諾必定在量力後全力以赴。選擇供應商及員工時達邁以公正、客觀的態度進行挑選。在公司內部，我們上下一致**絕不容許舞弊；不容許有派系，從內而外的「乾淨」**。

>> [達邁科技 誠信經營政策](#)

本公司強調公平、誠實、守信、透明等原則來引導商業活動，以「正直乾淨」為核心經營價值，並建立良好的公司治理政策和風險管理機制以達到企業長期發展的目標。為此，我們定期檢討可能存在的不誠信風險，透過內部稽核單位每年進行查核，查核據點包含 2 個營運據點（新埔廠及銅鑼廠），達邁科技個體公司 100% 營運據點皆完成貪腐風險評估，2024 年度無重大貪腐 / 誠信風險。並不定期實施教育訓練與宣導，由各人力資源處負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，以落實誠信經營之運作，每年三至四次向董事會報告其誠信經營執行情形。2024 年共向董事會報告 4 次。

#### 誠信經營管理方式

| 管理對象    | 管理方式                                                                                                                                                                                                                                                            | 2024 年執行成果                                                                                                                                         |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 董事會及經理人 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 本公司訂有「公司治理實務守則」、「內部重大資訊處理作業程序」，規範董事、經理人及受僱人不得洩露所知悉之內部重大資訊予他人，不得向知悉本公司內部重大資訊之人探詢或蒐集與個人職務不相關之公司未公開內部重大資訊，對於非因執行業務得知本公司未公開之內部重大資訊亦不得向其他人洩露。</li><li>● 每年宣導禁止內線交易之課程中提醒董事不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 於 2024 年各次董事會召開前以 E-mail 方式通知董事 113 年董事會開會日期，以及各季財務報告公告前之封閉期間，避免董事誤觸該規範。</li><li>● 未發生違反誠信經營相關事件</li></ul> |
| 全體同仁    | 於聘顧合約中含有員工工作守則條列，員工應遵循管理辦法的工作規則，並每年針對所有員工及新進同仁執行誠信經營教育訓練，以確保落實誠信經營守則。                                                                                                                                                                                           | 未發生違反誠信經營相關事件                                                                                                                                      |
| 客戶、供應商  | 訂有客戶、供應商評核機制，於簽訂合約時，明定雙方權利與義務，並簽有保密條款。同時也針對供應商要求簽署供應商社會責任承諾書。                                                                                                                                                                                                   | 未發生違反誠信經營相關事件                                                                                                                                      |

## 誠信經營教育訓練

為建立正直乾淨的企業文化，達邁每年定期針對各階層執行誠信經營相關教育訓練，並透過內部線上訓練平台提供各項課程及相關法規宣導，說明誠信經營的重要性及公司對誠信經營的重視。2024 年度共訓練 188 人次、94 小時。

| 訓練對象            | 訓練方式                                                                                                                                                                                                    | 2024 年度執行成果 |                                                                    |      |     |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------|------|-----|
|                 |                                                                                                                                                                                                         | 訓練項目        | 訓練內容                                                               | 參與人次 | 總時數 |
| 董事及經理人          | <ul style="list-style-type: none"> <li>每年至少一次對現任董事辦理「防範內線交易管理辦法」及相關法令之教育宣導</li> <li>對新任董事或經理人則於上任後，立即呈交「董監事法規宣導手冊」、「股權異動之相關法令及應行注意事項」等法令規定，同時安排教育宣導</li> </ul>                                          | 防範內線交易      | 說明內部人持股變動申報之證券交易法規定、常見違反樣態及內線交易防範措施                                | 8    | 4   |
| 內部同仁<br>(含高階主管) | <ul style="list-style-type: none"> <li>每年至少一次對經理人及員工辦理「防範內線交易管理辦法」及相關法令之教育宣導</li> <li>定期在員工月會上宣導員工工作規則的項目</li> <li>於內部教育訓練平台(TMS)不定期的進行教育宣導，要求員工全員參與，課程包含：內線交易法規介紹、內線交易資訊範圍、形成原因及對於企業之風險予以說明</li> </ul> | 誠信經營與防範內線交易 | 說明內線交易防範的重要性，以及達邁科技誠信經營守則的規範內容；同時宣導公司內檢舉與申訴管道，鼓勵同仁在遇到非法情事時能適時伸張正義。 | 112  | 56  |
| 新進同仁            | <ul style="list-style-type: none"> <li>於到職時進行「內線交易、廉潔行為及誠信經營守則介紹」，並將相關內容簡報與影音檔置於公司內部檔案，供同仁隨時參考</li> </ul>                                                                                               | 誠信經營與防範內線交易 | 針對新任人員宣導公司的誠信經營守則，以及內部檢舉、申訴管道；同時向新任人員聲明本公司對乾淨、一致性等價值觀的重視。          | 68   | 34  |

## 檢舉管道

達邁科技之檢舉制度及相關作業係配合稽核作業並行運作，受理匿名申訴，在處理過程中予以檢舉人保密及保護，並不因此受到處分。於公司官網和內部網站上設立獨立申訴機制和專線，提供利害關係人多元的管道投訴和舉報，由法務單位就申訴管道提出之法遵相關問題進行處理，必要時成立專案，協調各部門協助。

相關單位每年至少 1 次向董事會提報調查匯總結果，2024 年共匯報 4 次。  
2024 年本公司未發生任何貪污及賄絡事件，也未發生任何違反誠信經營法規情事或舉報案件。

## 近三年申訴 / 檢舉件數

| 申訴 / 檢舉面向 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------|------|------|------|
| 誠信經營      | 0    | 0    | 0    |
| 勞動人權      | 0    | 0    | 0    |
| 環境保護      | 0    | 0    | 0    |
| 客戶服務      | 0    | 0    | 0    |

## 多元申訴管道

| 利害關係人     | 聯絡方式                                                                                                                          | 受理單位  |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 員工        | 萬迪華 小姐<br>03 - 5896088 #1802<br>E-mail : tihua_wan@taimide.com.tw                                                             | 人資處   |
| 股東/投資人    | 發言人：陳岱村 副總<br>電話：03-5896088 #1862<br>E-mail : pr@taimide.com.tw<br>鍾嘉惠 小姐<br>03 - 5896088 #1862<br>E-mail : ir@taimide.com.tw | 財務行政部 |
| 客戶/通路/經銷商 | 曾筱晴 小姐<br>03 - 5896088#1211、1216<br>E-mail : marketing@taimide.com.tw                                                         | 營業市場部 |
| 供應商/承攬商   | 劉吉祥 先生<br>03 - 5896088 #1851<br>E-mail : purchase@taimide.com.tw                                                              | 財務行政部 |
| 政府/主管機關   | 施宏達 先生<br>03 - 5896088 #1502<br>E-mail : csr@taimide.com.tw                                                                   | 人資處   |
| 社會大眾      | 發言人：陳岱村 副總<br>電話：03-5896088 #1862<br>E-mail : pr@taimide.com.tw                                                               | 財務行政部 |
|           | 施宏達 先生<br>03 - 5896088 #1502 (新埔廠)<br>黃詩婷 小姐<br>037 - 987656 #2815 (銅鑼廠)<br>E-mail : csr@taimide.com.tw                       | 人資處   |

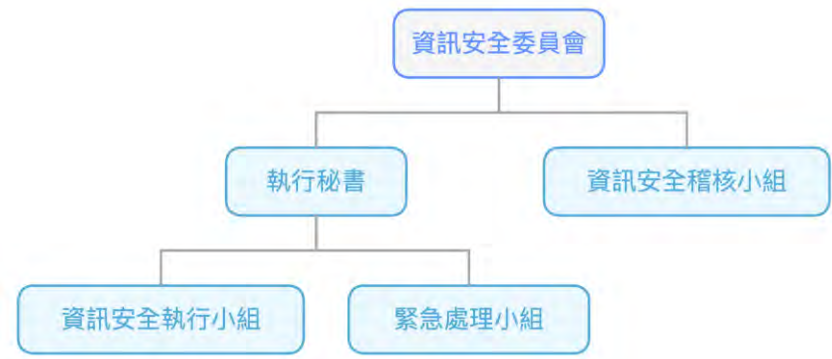
1.3.3 資訊安全

達邁科技遵循 ISO 27001 資訊安全管理系統，並制定資訊安全管理辦法，規劃及執行資訊安全作業與資安政策的推動與落實，執行「資訊管理作業程序」，以管理本公司資訊設備的使用，並強化資安控管。



資安管理架構

本公司成立資訊安全委員會，每年定期召開管理審查會議，2024 年度共召開一次。此外，達邁同時設立資安專責主管，由資訊部負責管理資訊安全，並向資安主管匯報。由於資訊部隸屬於財務行政部，資訊部每週及每月向財務行政部門主管發送工作報告，報告資安工作事項。每年由稽核部進行內部控制稽核，外部稽核則由會計師事務所執行。2024 年通過了 ISO 27001 資訊安全管理系統的驗證，證書有效期限為 2025/01/13 至 2028/01/12，未來也將每年定期進行外部稽核。



達邁科技資訊安全政策

持續改善與強化本公司資訊安全管理，確保所屬之資訊資產的機密性、完整性及可用性，並符合相關法令、法規與契約之要求，建立與維護安全、可信賴、及業務持續運作之資訊環境，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外之威脅，保障資訊資產安全。

資訊安全目標

- 確保本公司的資訊作業符合相關法令規定的要求。
- 確保全體人員了解其資訊安全責任，保護資訊資產，減少資訊安全事件發生的風險。
- 確保本公司資訊資產的機密性，落實資料存取控制，資訊僅可由經授權的人員進行存取。
- 確保本公司資訊作業管理的完整性與資料的可用性，避免未經授權的修改。
- 確保本公司資訊作業的持續運作，符合營運服務水準的要求。

## 資安管理措施



### 設備控管

- 本公司電腦主機、各應用伺服器等設備均設置於專用機房，機房保留進出紀錄存查



### 網路安全

- 伺服器 and 個人電腦定期更新軟體程式與掃毒，防範病毒和惡意程式
- 在連結網路的線路上，安裝硬體式的防火牆，設定各項防火牆規則以管制所有網路內外的通訊
- 採用垃圾郵件偵測系統，有效降低各式郵件攻擊的風險，如垃圾/廣告郵件，釣魚郵件、偽造攻擊郵件、病毒郵件、夾帶惡意檔案郵件等



### 存取管控

- 由資訊單位設定資料權限管理，同仁須依規範申請權限，經權責主管核准
- 於同仁離職後進行各系統帳號刪除作業



### 風險管理

- 定期執行資訊安全風險評鑑，了解資安風險狀況採取必要之風險處理
- 定期執行弱點掃描、滲透測試，針對弱點進行強化
- 每日備份資料，並每年定期執行災難演習，提升營運韌性
- 機房主機配置不斷電與穩壓設備，避免台電意外瞬間斷電造成系統當機，並確保臨時停電時不會中斷電腦應用系統的運作



### 資安意識

- 定期進行資安教育訓練、社交工程演練，提升同仁資安意識
- 精實資安管理制度，隨著環境變化及法令規範，不斷精進資安管理制度，以應對隨時可能發生的狀況
- 加入 SP-ISAC 科學園區資安資訊分享與分析中心，掌握最新資安情報，並安排資訊同仁進修

## 資安意識提升

為提升同仁資安意識，每年定期安排同仁進行資訊安全教育訓練，並透過社交工程演練，提升員工日常作業的警覺性。2024 年共進行 2 次社交工程演練，並針對點擊的同仁安排 30 分鐘的資訊安全課程，其中第二次社交功能演練大幅點擊率大幅降低 50%，顯示同仁資安意識顯著提升。

### 2024 年度社交工程演練結果

| 社交工程演練 | 受測率 | 點擊率 |
|--------|-----|-----|
| 第一次    | 76% | 24% |
| 第二次    | 77% | 12% |

### 2024 年度資安教育訓練

| 參與對象      | 參與人次 | 總時數  |
|-----------|------|------|
| 全體同仁      | 74   | 37   |
| 社交工程演練點擊者 | 103  | 51.5 |
| 總計        | 177  | 88.5 |

## 資安事件處理

當發生疑似資訊安全事件時，發現人員應立即通報資訊安全通報窗口，資訊安全通報窗口將依事件歸屬，於 30 分鐘內通報權責單位及其單位主管。本公司依循「資訊安全事件通報與應變作業流程」規範依事件歸屬通報權責單位。

於資安事件發生時，依層級逐一往上通報資安長、財務行政部門主管、總經理以及董事長，並分析事件發生原因，即時進行處理，於處理完成後規劃預防機制，避免事件再度發生。2024 年度共發生 2 件資安虛驚事件，已立即處理並結案，該事件對於公司財務營運、客戶、員工、供應商等利害關係人無重大影響。

### 1.3.4 法規遵循

達邁科技訂定「法規鑑別管理作業程序」，由法務單位定期協助各單位進行法規風險鑑別，並確保內部控制制度得以持續並有效實施。2024 年達邁科技發生 1 件違規事件，近三年則無違反重大法規之情事，且無涉及反競爭行為，反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟事件發生，於海內外據點皆無直接或間接提供財務或實物之政治捐獻之情事。而違規事件皆以於期限內改善，並規劃預防措施避免再次發生。

#### 2024 年度違規事件改善

| 違反規範                                 | 裁罰金額          | 違規原因                    | 改善計畫     | 預防措施        |
|--------------------------------------|---------------|-------------------------|----------|-------------|
| 勞動基準法第 24 條第 1 項<br>勞動基準法第 24 條第 2 項 | 新臺幣 100,000 元 | 人員未充份理解法規，<br>跨月調班造成超時。 | 持續強化法規溝通 | 班表系統匯入時主動提示 |
| 註：有關公司營運之重大罰款定義為單一事件罰鍰金額累計達新臺幣壹佰萬元以上 |               |                         |          |             |

### 專利訴訟

達邁科技致力於遵循公平競爭原則，於「誠信經營守則」明文訂定禁止侵害智慧財產權之行為。以下針對近期專利相關訴訟案件回應：

#### 專利訴訟案件回應

| 事由                                                                                                                                                                | 法院裁決                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 美商杜邦電子股份有限公司（以下稱杜邦公司）於 109 年 10 月 7 日向智慧財產法院對本公司及負責人提起專利侵權訴訟，主張本公司侵害其中華民國第 I519576 號「消光表面處理之聚醯亞胺膜與關於此膜之方法」發明專利，並請求給付新臺幣 6,650 仟元，及自起訴狀繕本送達之翌日起至清償日止，按年息 5% 計算之利息。 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 智慧財產及商業法院於 110 年 11 月 30 日作成一審判決，判定「原告之訴及假執行之聲請均駁回，訴訟費用由原告負擔」。</li><li>● 杜邦公司於接獲一審敗訴判決以後，不服一審判決，已經提起上訴，智慧財產及商業法院於 111 年 7 月 29 日作成二審判決，駁回杜邦公司上訴。惟杜邦公司仍不服二審判決，於 111 年 8 月 31 日提出上訴</li><li>● 113 年 4 月 3 日最高法院作成裁定，裁定主文為「上訴駁回。第三審訴訟費用由上訴人負擔」。</li></ul> |

## 2. 研發創新・價值創造



## 2. 研發創新・價值創造

2.1 產品創新

2.2 客戶關係

2.3 供應鏈管理

## 短中長期 ESG 目標 – 研發創新・價值創造

| 重大主題        | 創新研發與專利                                                                                                                                                                                       | 循環經濟                                                                                                                   | 產品品質與安全                                                                                                                                                                                                         | 客戶關係管理                                                                                   |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策與承諾       | 善用政府及學研機構資源，投入於技術創新研發，並透過全球專利佈局與嚴格管理，保護技術成果與提升市場競爭力。                                                                                                                                          | 以生命週期思維設計產品，提升物料回收與再生，降低產品對環境的衝擊。                                                                                      | 從原料到成品確保不含有害物質，完善系統運作與管理，並定期通過第三方產品安全認證，確保產品品質穩定性、安全無虞。                                                                                                                                                         | 以 Value Chain Provider 為理念，透過優質化服務、即時回應與持續改善，為客戶創造價值。                                    |
| 2024 年度目標   | 專利申請數量 16 件                                                                                                                                                                                   | ABS 管回收入庫率 $\geq$ 91.5%                                                                                                | 新增 1 項管理系統認證                                                                                                                                                                                                    | 客戶滿意度平均 $\geq$ 86 分                                                                      |
| 2024 年度執行成果 | 專利申請數量 16 件                                                                                                                                                                                   | ABS 管回收入庫率 97.2%                                                                                                       | 維持 IATF 16949 系統有效性                                                                                                                                                                                             | 客戶滿意度 93 分                                                                               |
| 達標狀況        |                                                                                                              |                                      |                                                                                                                              |       |
| 2025 年目標    | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 設立專利專職人員，以利產品專利審查</li> <li>■ 建立專利管理制度</li> <li>■ 透過與政府或與產學界交流，增加技術深度與廣度</li> </ul>                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ABS 管回收入庫率<math>\geq</math>91.5%</li> <li>■ 建置硫酸鈉資源化系統，將廢棄物轉換可使用資源</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 原料供應商簽回不使用有害物質保證書比例<math>&gt;</math>90%</li> <li>■ 品檢驗項目的穩定度指標(Cpk<math>\geq</math> 1.33) 達成率<math>\geq</math> 95%</li> </ul>                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 客戶滿意度平均<math>\geq</math>88 分</li> </ul>         |
| 2030 年目標    | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 針對新產品/既有產品進行專利分析，提升研發技術。</li> <li>■ 定期發表 TTF 技術報告，提升 PI 產業技術。</li> <li>■ 導入 AI 智慧製造，加強自動化程度，減少人為疏失。</li> <li>■ 規劃開發特殊用途 PI，或以 PI 為主的衍生產品。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 積極將產品綠色製造，例如開發可分解之 PI 膜或可循環的設計或材料</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 透過生產過程監控與管理，降低內外部品質失敗成本。</li> <li>■ 導入供應商品質績效評比制度，促進供應鏈整體品質提升。</li> <li>■ 建置產品全生命週期品質管理制度，從設計、測試、製造到出貨全面監控。</li> <li>■ 建置智慧品質監控系統，結合感測器與 AI 演算法進行即時品質監測與預警。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 建立全通路顧客互動平台，整合線上與線下服務資訊，提高客戶滿意度與忠誠度。</li> </ul> |
| 管理機制        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 研發中心負責專利研發、申請及維護</li> </ul>                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 研發部負責評估原料及技術改善</li> </ul>                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 採購部每年追蹤供應商簽回比例</li> <li>■ 研發部定期安排第三方產品檢驗</li> <li>■ 生產與檢驗相關指標監控。</li> <li>■ 品保部定期安排第三方產品品質系統檢驗，並建立年度審查計畫，強化內外部稽核連動性。</li> </ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 行銷部每年定期執行客戶滿意度調查，針對調查結果持續改善</li> </ul>          |

## 2.1 產品創新

在應對全球暖化挑戰中，循環經濟能有效提升資源使用效率。為此，我們積極投入物料回收與再利用，並以產品生命週期思維為基礎進行設計，力求降低環境負擔。並以「Value Chain Provider」為理念，以創新技術與服務為客戶放大價值，持續向五大應用方向發展：Micro LED、Camera VCM 手機防手震、AR 眼鏡、醫療設備，以及 IC 封裝，並追蹤國際永續規範，投入研發 PFAS-free 技術，提供更環境友善的解決方案。同時，我們攜手供應商夥伴，共同參與永續轉型行動，推動產業鏈整體朝更永續的方向邁進。

### 2.1.1 專利設計與創新

產品創新是達邁科技持續維持市場競爭力的關鍵核心，透過持續投入資金、人才和技術於產品研發上，已滿足客戶多元的需求。根據公司制定之策略規劃，2024 年達邁投入 2.232 億元於研發經費上，佔總營收 9.94%，並在國內外取得多項專利。截至 2024 年底，已累積取得 136 項發明專利和 18 項新型專利，總計 154 件核准專利。

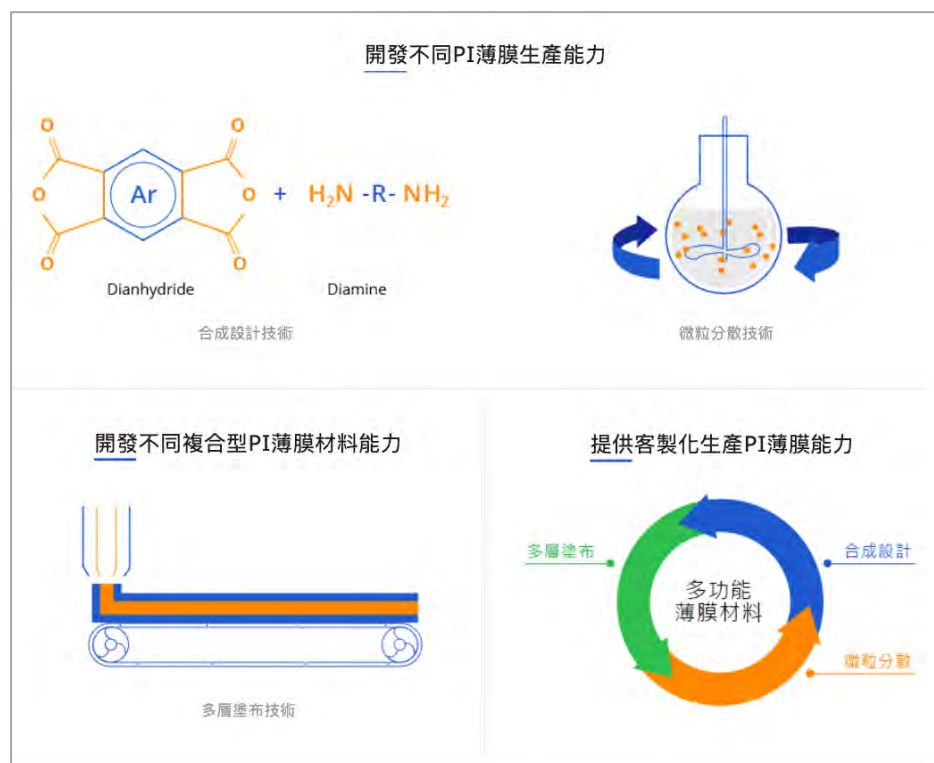
研發經費佔營業收入百分比（單位：新臺幣仟元）

| 項目     | 2022 年    | 2023 年    | 2024 年    |
|--------|-----------|-----------|-----------|
| 研發經費   | 147,933   | 164,902   | 223,205   |
| 營業收入淨額 | 1,815,332 | 1,593,021 | 2,246,579 |
| 佔比     | 8.15%     | 10.35%    | 9.94%     |

9.94%  
研發投入佔比

154 件  
累計專利件數

#### 技術藍圖



智慧財產權管理

達邁科技為技術導向之公司，在全球的競爭下，智慧財產權的保護與佈局對公司相當重要，其中專利的申請不但能保護公司產品，也是技術能力與權利主張的最佳指標。達邁科技訂定以下專利及營業秘密管理方針，維護本公司智慧財產權，並每年向董事會報告執行成果，2024 年度共向董事會報告 1 次。

| 專利管理策略    |                                   |
|-----------|-----------------------------------|
| 1 專利申請    | 研發內部研發成果，經由內部專利申請作業程序，進行專利申請      |
| 2 專利維護    | 定期關注專利狀態與維護                       |
| 3 專利分析與佈局 | 藉由專利的搜尋與分析，定期關注市場及技術的趨勢並且了解競爭對手動態 |

| 營業秘密管理制度 |                                              |
|----------|----------------------------------------------|
| ●        | 依循產品開發設計程序產出研發技術相關文件                         |
| ●        | 依照研發資料管理作業程序進行相關機密文件管理，確保機密文件得以妥善保存，避免人員不當取得 |

專利獎勵辦法

為鼓勵同仁持續創新研發，推動技術創新，我們制定專利獎勵辦法，對於專利開發成果撰寫或獲得專利者予以獎勵。

|        |                               |
|--------|-------------------------------|
| 專利撰寫獎勵 | 專利提案完成並經內部審查通過及取得專利權皆可獲獎金以資鼓勵 |
| 專利核准獎勵 | 凡經專利主管機關核准通過取得專利權者，依據核准次序核發獎勵 |

研發成果

本公司持續技術創新，成立研發中心及研發部，由研發中心負責新技術、新產品等專案開發，並持續與學術和法人研究單位合作科專計畫，及國際知名企業日本荒川化學共同研發，執行多項國際級的新產品與新應用開發案，研發部則負責產品性能提升、生產技術及設備開發改善、原料評估等技術開發，朝自建關鍵技術平台和自行研發高端 PI 材料配方和製程的目標努力。

近三年專利通過數量

|    | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|----|--------|--------|--------|
| 國內 | 6      | 5      | 6      |
| 國外 | 9      | 8      | 5      |
| 合計 | 15     | 13     | 11     |

截至 2024 年底前獲得專利總件數

|      | 台灣 | 中國 | 美國 | 韓國 | 日本 | 合計  |
|------|----|----|----|----|----|-----|
| 發明專利 | 61 | 38 | 21 | 9  | 7  | 136 |
| 新型專利 | 9  | 9  | 0  | 0  | 0  | 18  |
| 合計   | 70 | 47 | 21 | 9  | 7  | 154 |

以 PI 膜創新驅動 AR 眼鏡未來

達邁科技致力於為客戶量身打造卓越的 PI 薄膜，與客戶攜手開發創新的科技產品。我們與子公司柏彌蘭金屬化研究股份有限公司合作，成功協助客戶製造 AR 眼鏡，實現沉浸式體驗與自然的人機互動。

由達邁提供透明光學級 PI 膜、超薄基材及熱解黏膠，確保 PI 膜在轉移至 AR 眼鏡的過程中維持形狀穩定並保有優異的光學品質；子公司則專精於超微細線路的製作，為眼球追蹤技術提供強力支持。



2.1.2 綠色產品創新

為降低產品對環境的影響，達邁於研發階段執行產品生命週期評估，並參考綠色化學 12 原則，從原材料選用、產品製造、產品使用到廢棄回收，每一個階段都強調資源的循環利用和環境影響的最小化。



原料選用

● 優先選擇再生、可回收材料

本公司持續探索更多的產品永續設計，並致力於提高資源循環使用的可能性。為了實踐環保理念，我們積極推行物料回收和再利用。

2024 年在生產 PI 薄膜時，我們的物料總用量達到 298.9 公噸，其中可再生物料佔比 69.79%，包含 ABS 管、端塞、紙箱、紙管和木棧板等。我們對 ABS 管和端塞進行回收並將回收的物料進行處理和檢驗確保其符合質量標準後再發料給產線，實現重複使用並降低對於環境的影響。

近兩年再生與非再生物料使用量（單位：公噸）

| 類別      | 項目     | 2023 年 | 2024 年 |
|---------|--------|--------|--------|
| 可再生物料   | 回收 ABS | 6.9    | 8.8    |
|         | 紙箱     | 41.1   | 81.6   |
|         | 端塞     | 17.5   | 29.9   |
|         | 木棧板    | 31.3   | 47.7   |
|         | 紙管     | 1.3    | 40.6   |
|         | 總計     | 98.1   | 208.6  |
| 非再生物料   | ABS    | 26.0   | 58.2   |
|         | 其他     | 24.0   | 32.1   |
|         | 總計     | 50.0   | 90.3   |
| 所有物料總計  |        | 148.1  | 298.9  |
| 可再生物料佔比 |        | 66.24% | 69.79% |

註 1：非再生物料的其他包含 EPE 片、FRP 管、HDPE 管、PET 鋁箔紙、PE 膜、封箱釘、美紋膠帶、乾燥劑、纖維膠帶等

註 2：可再生物料佔比= 再生物料使用量 / 所有物料用量

## ● 使用無毒、低污染的原料

於產品研發設計時，降低有害物質原物料的使用，尋找相關替代物質；若該物質暫無相關替代品，則依循「HSF（無有害物質）管理作業程序」，針對該物質進行風險評鑑，將原物料評為高、中、低三種風險評級。高風險原物料需符合國際限用物質相關法規，並要求該供應商每年定期繳交檢驗報告與不含HSF物質保證書。2024年高風險原物料共計28項，廠商檢驗報告與保證函回覆率100%。

### 【綠色專利】生物降解原料降低產品污染

達邁科技以生物提煉之原料——聚醯亞胺可溶性樹脂，製作出提升PI膜與金屬接著性之底漆，可用於軟性電路板，並於產品廢棄時可自然生物降解，降低原物料對環境之影響。

### 【綠色研發】與清華大學合作研發PFAS-free聚醯亞胺單體

PFAS全氟/多氟烷基物質為一類穩定合成物質，可提供良好的耐化性、低介電性、低吸水以及高透明度等優點，常用於製作高透明性或低介電特性的聚醯亞胺薄膜。然而PFAS難以自然分解，會在環境和生物體中持續累積，容易在生物體中累積、影響健康、導致生理功能失調甚至引發癌症的程度。

因此在達邁科技目前與清華大學合作，致力於開發新一代PFAS-free的聚醯亞胺單體。若開發成功，計畫將5G高頻聚醯亞胺基板材料以及應用於顯示器的透明聚醯亞胺材料全面轉換為環境友善產品，以降低對環境的影響。

## 引入廠內回收溶劑，提升資源循環使用

### 【循環經濟】有機溶劑回收率 ≥ 90%

PI膜製程主要污染源來自於有機溶劑的使用，其產出的廢液及廢氣可能造成空氣及環境污染，因此降低VOCs揮發性有機物排放量與廢水排放是我們持續關注的重點議題。

達邁成功導入有機溶劑回收系統、廢水濃縮乾燥系統，提升溶劑回收率達90%以上。2024年溶劑回收量共計9,227公噸，其減碳達26,387公噸CO<sub>2</sub>e，相當於67座大安森林公園的吸碳量。

>> 詳細內容請見章節3.3.3節約用水措施、3.4.3污染減量防治

註：依農委會每公頃森林一年可吸碳15公噸換算，一座25.9公頃的大安森林公園每年可吸碳約388.5公噸

## 產品使用

### ● 提升產品性能，降低產品使用階段的能源消耗，並延長設備使用壽命

以高效能尖端材料，提升產品運作性能，不僅能減少對能源的需求，還能有效延長產品的使用周期，減少頻繁更換的需求，進一步減少環境負擔。

### 【能耗降低】高效PI薄膜製成石墨片可提升12%性能，大幅延長使用壽命

採用達邁生產的高效能原材料PI薄膜，再製成石墨片，其導熱性能較傳統聚醯亞胺材料提升超過12%，大幅改善電子產品的散熱效率，有效降低能耗並延長設備使用壽命，特別適用於高端電子設備與新能源領域。此外，這項技術不僅提升市場競爭力，推動技術創新，更充分展現環保與高效材料結合的卓越價值。2024年度共創造約5,286萬元營收。

2.1.3 產品安全管理

達邁科技重視產品對於外部環境和利害關係人的衝擊，為了提供安全、優質、可信賴的產品，本公司於原物料採購時，評估有害物質以降低產品的外部負面衝擊，並導入及通過 IECQ QC080000 有害物質流程管理系統，有效鑑別與管控有害物質。此外，也確保所有產品皆完成第三方公正單位危害物質檢測，包含 REACH、RoHS、SVHC 等項目，提供客戶安全無虞的產品。2024 年度無違反健康安全或資訊標示相關法規之事件。

本公司於原物料採購流程，向供應商索取 SDS 安全資料表，交與安全衛生室歸檔，並依照 HSF 法規要求鑑別作業程序，要求供應商提供相對應的檢測報告或不含 HSF 物質保證書，並符合 RoHS 歐盟指令要求。

品質管理

本公司依循 ISO 9001 品質管理系統及 IAFT 16949 汽車業品質管理系統，並於品質保證處建立實驗室，檢驗類別分為原物料，半成品與成品，所有檢驗方法與流程，均依照「原物料檢驗作業規定」與「成品檢驗作業規定」執行。

實驗室檢測項目

|     |              |
|-----|--------------|
| 原物料 | 外觀、純度等項目     |
| 半成品 | 固體含量與流變特性等項目 |
| 成品  | 依據規格書所述項目    |

### 達邁科技品質管理系統

原料進料

- 供應商管理、稽核
- 進料品質控管
- 進料異常處理流程
- 工程變更管制
- ROHS管理

PI 製造 - 加工

- 線上品質控管
- 成品品質控管
- 出貨品質控管
- 異常處理流程
- 統計製程管制
- 工程變更管制
- ROHS管理

PI 銷售

- 客訴處理流程
- 客戶滿意調查

### IECQ QC080000 有害物質流程管理系統



### IATF 16949 汽車業品質管理系統



### ISO 9001 品質管理系統



## 2.2 客戶關係

達邁科技以價值鏈提供者為目標，致力於超越傳統 PI 膜製造商的角色，透過優質的產品與服務，為客戶創造更大的價值。我們堅守以客為尊的理念，專注於運用高標準的研發與生產技術，為客戶提供最適合的產品。同時，設有專業的業務服務團隊，作為協調溝通的橋樑，並提供相關的技術諮詢服務。此外，我們定期參與供應商研討會、規劃年度 TPCA Show 產品發表等活動，進一步強化與客戶的關係，持續提升客戶滿意度。

### 2.2.1 客戶滿意管理

為能持續精進產品服務，本公司定期舉辦年度客戶滿意度調查，以確認客戶需求得到適當的了解，並深信客戶滿意度的提升將最終促成客戶忠誠度的提高，並進一步推動我們業務的成長。

我們每年針對前十大營業額及車用產品客戶，及營業市場部主管指定客戶進行調查，2024 年共回收 23 份客戶滿意度問卷，平均滿意度分數為 93 分，相較於去年的 89 分略提高。達邁科技針對回覆分數較低的客戶進行訪談，釐清原因並與廠內品質保證處及製造單位溝通規劃對應措施，繼續提供客戶更優質的服務。

#### 榮獲 2024 年台虹供應商 Outstanding Contribution Award

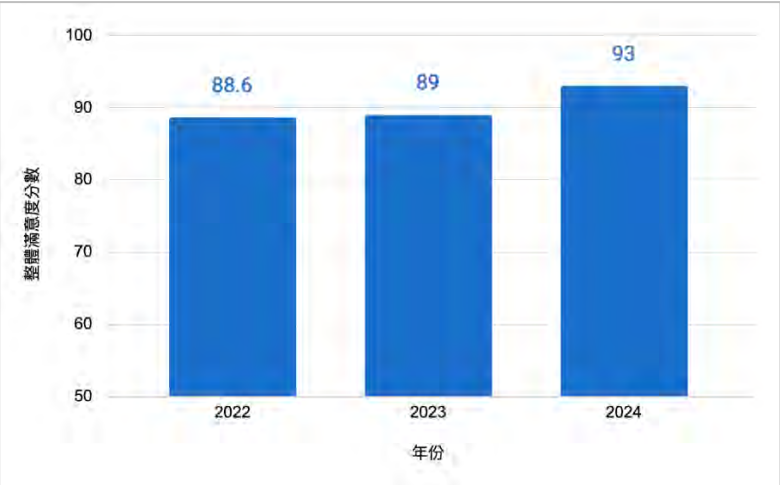
繼 2023 年達邁科技因銅鑼廠之廢水、資保回收處理表現傑出，並且長期配合棧板循環使用及管芯回收使用，獲得客戶「台虹科技股份有限公司」年度供應商大會頒發 Best Emission Reduction Award，本公司於 2024 年再度獲得台虹科技的認可，獲頒 Outstanding Contribution Award，肯定我們優質產品服務的成果。



#### 2024 年度客戶滿意度調查結果

| 調查項目    | 項目總分 | 2024 年平均分數 |
|---------|------|------------|
| 交貨服務滿意度 | 10   | 9          |
| 業務服務滿意度 | 40   | 39         |
| 技術支援滿意度 | 30   | 27         |
| 產品的滿意度  | 20   | 18         |
| 整體滿意度分數 |      | 93         |

#### 近三年客戶滿意度調查結果



## 客戶溝通

為即時回應客戶需求，本公司訂定「客訴處理作業程序」，明確規範客訴處理流程及作業方式，以迅速有效解決客戶客訴事件，並避免事件再度發生。

2024 年收到客訴內容主要為外觀、人員管理、規格性質、生產操作等項目，全數皆以處理結案，並規劃改善及預防措施，避免相關事件再度發生。

### 客訴處理流程



## 客戶隱私管理

為保障客戶機密資訊的安全，本公司依據 ISO 27001 資訊安全管理系統，強化資安管理政策，並增強對外部惡意攻擊的防禦能力。在內部管理方面，我們對員工的系統存取權限進行嚴格控制。員工使用各項應用系統時，須依照公司內部規定的系統權限申請程序，經主管核准後，由資訊部門建立系統帳號，並由系統管理員根據所申請的功能權限進行授權，方可進行存取。

此外，根據部門職責的不同，檔案權限也被區分管理，對於重要檔案，我們採取密碼保護措施，防止未經授權的資料存取。對於離職員工，我們會立即刪除其各項系統帳號，以避免任何客戶機密外洩。2024 年度並未發生客戶隱私外洩事件。

## 產品服務相關法規遵循

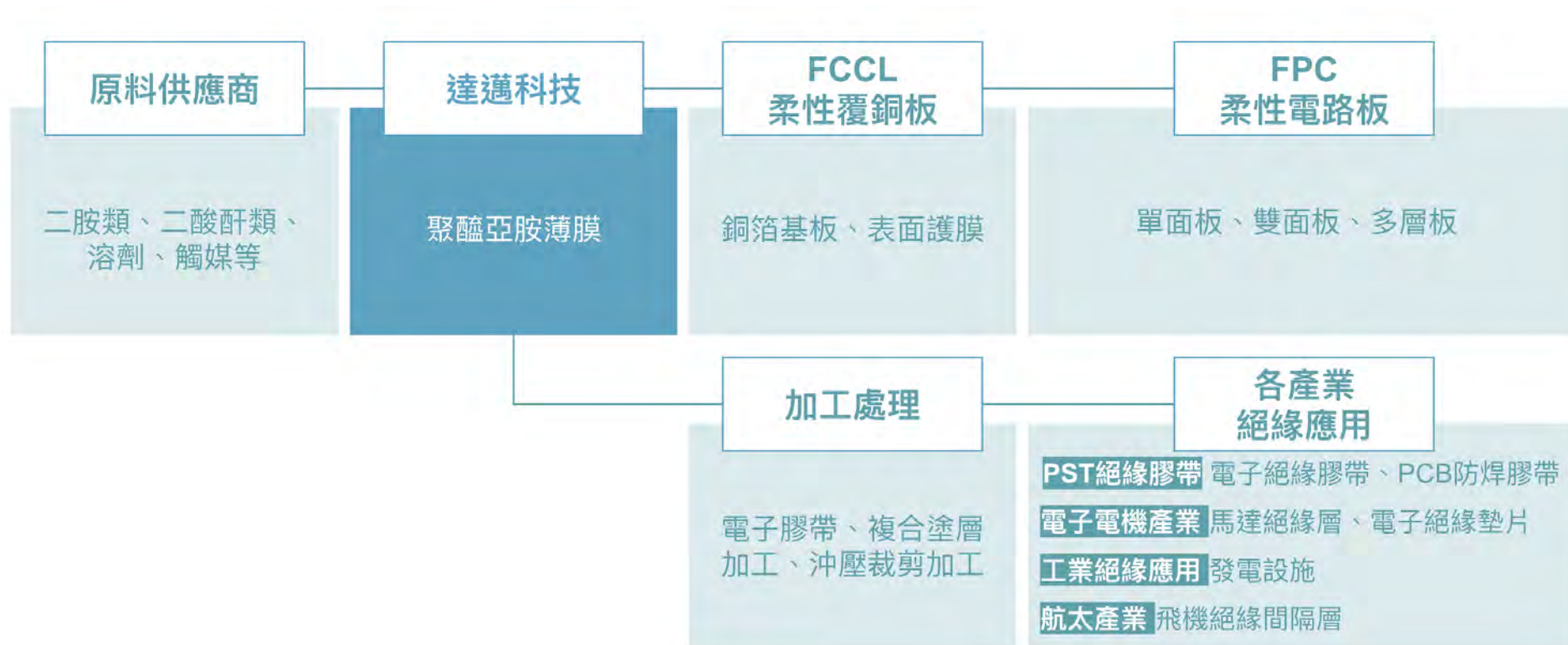
我們積極追蹤法規趨勢，確保產品和服務符合各項法規要求。2024 年達邁科技未有產品被禁止銷售或依法下架等情事發生，亦無任何違反行銷傳播法規或是自願性違規的事件發生。

## 2.3 供應鏈管理

### 2.3.1 達邁科技價值鏈

達邁科技 PI 薄膜主要供應軟板產業、絕緣產業和人工石墨產業使用。隨著下游應用市場逐漸往精緻化高附加價值發展。以二胺類、二酸酐類、溶劑、觸媒等原料製作 PI 薄膜，供應電子產業軟板 ( FPC )，廣泛應用於半導體封裝、液晶顯示器及通訊等相關產業。PI 膜具耐高溫、尺寸穩定、優良機械及電器特性，可應用於各產業絕緣使用，包含電子電機產業之馬達絕緣層與電子絕緣墊片、工業發電設施絕緣、航太產業之飛機絕緣間隔層等。

達邁科技產業價值鏈



註：2024 年產業價值鏈與前一年度相較無顯著波動

### 2.3.2 供應商管理

達邁科技積極了解國際企業針對供應鏈在永續行動上的責任與要求，並持續鼓勵更多供應鏈夥伴響應永續行動，提升供應鏈夥伴因應永續轉型的能力。本公司制定供應鏈發展 5 大策略，有效掌握整體供應鏈的狀況。

>> [達邁科技 供應商關係](#)



供應商評估

達邁科技訂定「供應商管理作業程序」，由採購、環安、品質等不同單位進行全方面評估，透過實地稽核、ESG 自評等方式，確定評估供應商 ESG 表現的關鍵指標和準則，例如環境管理系統、RoHS、不使用有害物質、反歧視與禁用童工等。

| 新供應商                                               |                                                                 |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>管理機制</b>                                        | <b>2024 年度執行成果</b>                                              |
| 1. 要求新供應商必須簽回「供應商社會責任承諾書」，若無簽回，將無法成為正式供應商。         | 共新增 1 家新供應商，已簽回「供應商社會責任承諾書」、填寫供應商 ESG 評鑑表；2024 年度該供應商評鑑結果為 A 級。 |
| 2. 填寫供應商 ESG 評鑑表，自評公司治理、環境保護、勞動權益、健康與安全、供應鏈管理五大面向。 |                                                                 |

所有供應商

管理機制

●

每季針對品質、成本、交期、配合度評鑑，對於不合格之供應商，我們將由品質保證處督促其進行有計劃地持續改善，若經多次矯正無效，將移除其供應商資格。

供應商評鑑項目

| 評估項目 | 佔比  | 說明                          |
|------|-----|-----------------------------|
| 品質   | 50% | 交貨品質                        |
| 成本   | 20% | 價格優勢                        |
| 交期   | 10% | 交貨準時率及數量正確性                 |
| 配合度  | 20% | 問題解決情形、提供環安及有害物質相關資訊、技術支援情形 |

2024 年度執行成果

共針對 38 家供應商進行評鑑，整體平均分數為 94.9 分。

2024 年供應商評鑑結果

| 供應商類別 | 評鑑家數 | 平均分數 |
|-------|------|------|
| 原料    | 20   | 92.2 |
| 物料    | 14   | 93.8 |
| 委外    | 4    | 98.7 |

## 所有供應商

### 管理機制

- 為降低供應鏈中斷風險，達邁每年選定部分供應商實地稽核原物料入料、生產/製程管制、包裝、入庫/儲存、出貨等管控。
- 為提升原物料供應鏈的 ESG 表現，避免營運中斷等風險，2024 年起須填寫供應商 ESG 評鑑表，自評公司治理、環境保護、勞動權益、健康與安全、供應鏈管理五大面向，並針對稽核結果未達 70% 標準之供應商要求改善，以加強 ESG 績效管理，確保產品生命週期皆符合永續發展理念，讓供應鏈廠商共同響應帶動整體價值鏈的永續發展。

### 2024 年度執行成果

針對主要原物料供應商進行實地稽核，共計 4 家有 1 家 A 等、3 家 B 等，沒有刪除任何供應廠商資格，整體平均分數為 89 分。

### 2024 年供應商實地稽核結果

| 項目  | 分數        | 狀態  | 說明           | 數量 | 佔比   |
|-----|-----------|-----|--------------|----|------|
| A 級 | ≥ 90 分    | 合格  | 優先交易供應商      | 1  | 25%  |
| B 級 | 76 - 90 分 | 合格  | 維持交易供應商      | 3  | 75%  |
| C 級 | 60 - 75 分 | 待觀察 | 減少交易量        | -  | -    |
| D 級 | ≤ 60 分    | 不合格 | 停止交易，刪除供應商資格 | -  | -    |
| 總計  |           |     |              | 4  | 100% |

本公司營運據點和供應商皆無強迫或強制勞動、童工、結社自由及團體協約風險、位於高度水資源風險地區。

### 2024 年供應商 ESG 評鑑結果

| 項目          | 回收件數 | 平均分數 |
|-------------|------|------|
| 供應商 ESG 評鑑表 | 17   | 89   |

為持續提升供應商 ESG 績效，我們訂定短中長期目標，並持續追蹤管理，以實踐永續供應鏈願景。

- 2025~2026 年：80% 以上的原料供應商取得 ISO 14001 環境管理認證，並針對原料供應商實施 ESG ( 環境、社會、治理 ) 實地稽核，涵蓋多家供應商以確保其符合永續發展標準。
- 2027~2028 年：計畫對原料供應商進行廢水排放調查，進一步強化環境責任與供應鏈永續性。

2.3.3 當地與綠色採購

《綠色採購管理 8 大原則》

- 1.環境考量：在採購過程中考慮產品或服務的環境影響，包括能源效率、資源使用、排放和廢棄物管理等。
- 2.減碳和循環經濟：優先選擇能減少廢棄物產生、可循環利用或回收的產品，推動循環經濟原則。
- 3.節能和減碳：選擇具有較低能耗和溫室氣體排放的產品，支持能源節約和減碳目標。
- 4.社會責任：考慮供應商的社會責任表現，例如勞工權益、人權尊重、公平貿易等。
- 5.環境標籤和認證：優先選擇擁有環境標籤或認證的產品，如能源一級標籤、有機認證等。
- 6.供應鏈透明度：要求供應商提供有關產品來源、材料成分和製造過程等相關信息，確保供應鏈的可持續性。
- 7.創新和技術發展：鼓勵採用創新技術和解決方案，推動環境可持續性和綠色發展。
- 8.教育和培訓：提供內部培訓和教育，提高員工對綠色採購的認識和能力，推動綠色採購文化。

綠色採購

本公司為建立供應鏈長期的合作關係，減少不必要的成本和外部環境衝擊，制定綠色採購管理 8 大原則，與供應鏈夥伴攜手建立永續價值鏈。此外，本公司倡導採購具有環境友善認證的產品，2024 年綠色採購金額約 878 萬元，主要來自採購 FCS 認證紙箱及紙管，佔所有採購金額 1.11%。

綠色採購金額（單位：新臺幣元）

| 綠色採購項目 | 綠色標章     | 採購金額   |
|--------|----------|--------|
| 紙箱     | FSC 森林驗證 | 390 萬元 |
| 紙管     | FSC 森林驗證 | 488 萬元 |

當地採購

為支持在地經濟與永續發展，本公司致力於推動在地採購，以促進當地就業機會並降低供應鏈整體碳排放量。2024 年整體國內採購金額占比為 44.1%，與 2023 年相比國內採購金額降 7.2 個百分比，主要因國外原料價格調降，促使公司策略性增加國外原物料採購。

近三年國內外採購供應商採購金額

| 採購地區 | 供應商類型 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|------|-------|--------|--------|--------|
| 國內   | 原物料   | 13.2%  | 13.6%  | 12.7%  |
|      | 其他    | 33.3%  | 37.7%  | 31.4%  |
|      | 總計    | 46.5%  | 51.3%  | 44.1%  |
| 國外   | 原物料   | 53.6%  | 47.4%  | 55.2%  |
|      | 其他    | -      | 1.3%   | 0.7%   |
|      | 總計    | 53.6%  | 48.70% | 55.90% |

### 3. 綠色循環・低碳轉型



### 3. 綠色循環・低碳轉型

3.1 氣候韌性

3.2 溫室氣體與能源管理

3.3 水資源管理

3.4 廢棄物與空氣污染防治

## 短中長期 ESG 目標 – 綠色循環・低碳轉型

| 重大主題        | 氣候變遷風險管理                                                                                         | 能源與碳管理                                                                                                                                                      | 廢棄物管理                                                                                              | 水資源管理                                                                                    |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策與承諾       | 參考 TCFD 氣候變遷相關財務揭露框架，制定氣候因應策略，減緩氣候變遷帶來的衝擊。                                                       | 呼應「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」，從製程改善、設備汰舊換新、能源管理與循環經濟等面向著手，協助台灣共同邁向未來的淨零社會。                                                                                       | 加強廢棄物減量，並妥善回收再利用，逐步降低廢棄物產出。                                                                        | 導入 ISO 46001 水資源效率管理系統，加強用水回收，實現廠區零排放目標。                                                 |
| 2024 年度目標   | 完成氣候變遷相關風險與機會盤點（含轉型風險、實體風險）                                                                      | 節電率 1%                                                                                                                                                      | 減少廢鹼固態鹽委外 66%                                                                                      | 節水措施減少 2,550 噸用水                                                                         |
| 2024 年度執行成果 | 完成風險與機會矩陣，導入 TCFD 架構進行盤點與彙整                                                                      | 節電率 3.9%                                                                                                                                                    | 回收再利用固態鹽達 66%                                                                                      | 節水措施減少 3,318 噸用水                                                                         |
| 達標狀況        |                 |                                                                          |                 |       |
| 2025 年目標    | <ul style="list-style-type: none"> <li>針對極端天氣事件與災害，制定 SOP，維持公司運作</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>減碳 2,000 噸</li> <li>節電 5%</li> <li>銅鑼廠天然氣減少 6.5%</li> </ul>                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>透過廢棄物清理商評鑑，追蹤廢棄物流向</li> <li>紙本表單電子化，如自動檢查表、施工申請單</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>銅鑼廠節省用水 2,550 噸</li> <li>雨水收集量 219.5 噸</li> </ul> |
| 2030 年目標    | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續評估企業對自然環境之影響，未來將 TNFD（自然風險財務揭露）導入架構，降低相關財務風險</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>推動低碳製造，採用最佳技術、改良既有系統設備，降低用電量、減少蒸氣使用、提升綠電使用</li> <li>2030 年範疇一與二碳排放減少 35%</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>優化系統或引進設備，減少廢棄物排出</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>追蹤改善用水狀況，減少水資源使用、保持污水零排放</li> </ul>               |
| 管理機制        | <ul style="list-style-type: none"> <li>永續小組定期檢視各單位的風險管理事項，並且定期檢視追蹤</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>外部第三方驗證單位每年定期執行溫室氣體排放查證</li> <li>環境永續小組每年盤查並逐步制訂減碳目標，能資源管理小組每季召開一次會議追蹤執行成果</li> <li>由工務部每年統整能源使用狀況，規劃節能專案</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>環安衛部門每年定期統計廢棄物產出量</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>資保部定期確保證書有效性，並每年監測用水狀況</li> </ul>                 |

## 綠色循環・低碳轉型

全球暖化對於企業營運的衝擊逐步加劇，本公司訂定能源及水資源政策，並積極關注環境面相關議題，導入 ISO 14001 環境管理系統、ISO 46001 水資源效率管理系統、ISO 50001 能源管理系統，以及 QC080000 有害物質流程管理系統，並通過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查及 ISO 14067 產品碳足跡查證，透過完善管理系統及長期規劃逐步落實公司內部的永續轉型。

### 《能源及水資源政策》

達邁科技股份有限公司作為一個世界級的聚醯亞胺薄膜專業研發製造的企業，我們落實執行能源及水資源效率管理系統，期望每一位員工均能擔負起對能源及水資源管理的責任，融入整個環境保護體系之中。我們遵循本國及地方能源相關法規，承諾所有過程均符合 ISO 50001 & 46001 相關標準要求。我們承諾：

- A. 節能節水：落實管理措施方案，達成能源管理目標。
- B. 提高效率：提升能源效率極大化，降低使用成本支出。
- C. 綠色採購：檢視採購流程，優先採購節能節水設施器材。
- D. 遵守法規：遵行能源及水資源相關法規，建構永續綠色經營。
- E. 持續改善：審查重大能源使用，持續改善能源績效。
- F. 全員參與：完善教育訓練的機制，提昇員工管理意識。

## 以 3R 計畫為核心 推動環境永續

達邁科技以 3R 計畫為環境永續管理核心——Reduction 減量、Resourceization 資源化、Reclaim 回收，積極減少資源的使用、重複使用可再利用的物品和進行回收，從而有效地降低對原料外購的需求，並減少廢棄物和污染物的產生。



### 帶動員工落實環境永續

作為一個世界級的聚醯亞胺薄膜專業研發製造的企業，我們鼓勵所有員工主動參與並落實執行，期望每一位員工均能擔負起對環境的責任，融入整個環境管理體系之中，因此安排同仁內部教育訓練及外部進修，內容包含淨零、低碳能源、節水、空污防制、循環經濟、數位低碳轉型等主題。2024 年度內部訓練共 55 人次參與、訓練 59 小時，外部訓練共 24 人次，197.5 小時。截至 2024 年底達邁科技累計 182 人次通過環境管理相關證照。

### 近三年無違反環境法規

我們遵循當地環保法規，定期追蹤環境規範，除了透過加強員工環境意識，本公司每年進行一次內部稽核和外部稽核，依據稽核結果修正管理方式和執行策略，進而達到持續改善環境安全衛生管理績效的目標。2022 至 2024 年達邁科技皆無發生違反環境法規之情事。

## 3.1 氣候韌性

根據聯合國政府間氣候變遷專門委員會 ( Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC ) 第六次評估報告 ( AR6 ) 第一工作組所發布之科學數據，顯示 2011 年至 2020 年間，全球地表十年平均溫度較工業化前時期 ( 1850 年至 1900 年 ) 上升約 1.09°C，並已對自然環境與人類社會系統造成顯著衝擊。為避免全球升溫幅度超過 1.5°C 的臨界點，國際社會普遍共識須積極推動淨零碳排 ( Net Zero Emissions ) 與碳中和目標，並落實能源轉型與氣候風險調適行動。

為此，本公司持續強化氣候相關資訊揭露的透明度，依循「氣候相關財務揭露工作小組 ( Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD )」所建議的四大核心架構——治理、策略、風險管理以及指標與目標，系統性檢視氣候變遷對本公司營運及財務表現之潛在衝擊，並進一步建構氣候風險因應之管理機制與行動方針。

### 3.1.1 氣候治理

#### 永續發展委員會負責氣候變遷管理

為強化永續治理架構與氣候變遷應對效能，本公司設立「永續發展委員會」，作為公司內部最高層級之永續發展決策單位，專責統籌推動整體永續發展政策及氣候相關策略。該委員會由董事長擔任主席，並由委員會推選主任秘書及指派總幹事各一名，分別由副總經理與公司治理主管擔任，攜手來自各專業領域之高階主管，共同檢視本公司營運核心與外部永續趨勢，制定短、中、長期永續發展藍圖，涵蓋溫室氣體盤查、碳排減量行動等項目，以具體作為落實氣候變遷風險之管理與調適。

為落實委員會決議並強化執行力，委員會下設「永續發展執行小組」，由跨部門代表組成，分工推動環境永續、社會公益及公司治理等三大面向之永續計畫，透過制度化管理機制與行動方案，持續推動本公司邁向低碳轉型與永續經營。

#### 董事會定期監督執行成果

本公司定期將永續發展相關執行成果提報董事會，確保高階治理層對永續議題之關注與監督。針對溫室氣體盤查與第三方查證作業進度，由永續發展委員會每季向董事會進行報告，並每年至少一次彙整 ESG 各面向推動成效，再依據董事會提出之建議與指導方針，進行目標修正與策略調整，以持續強化永續治理機制並確保行動方向與公司整體營運策略一致。

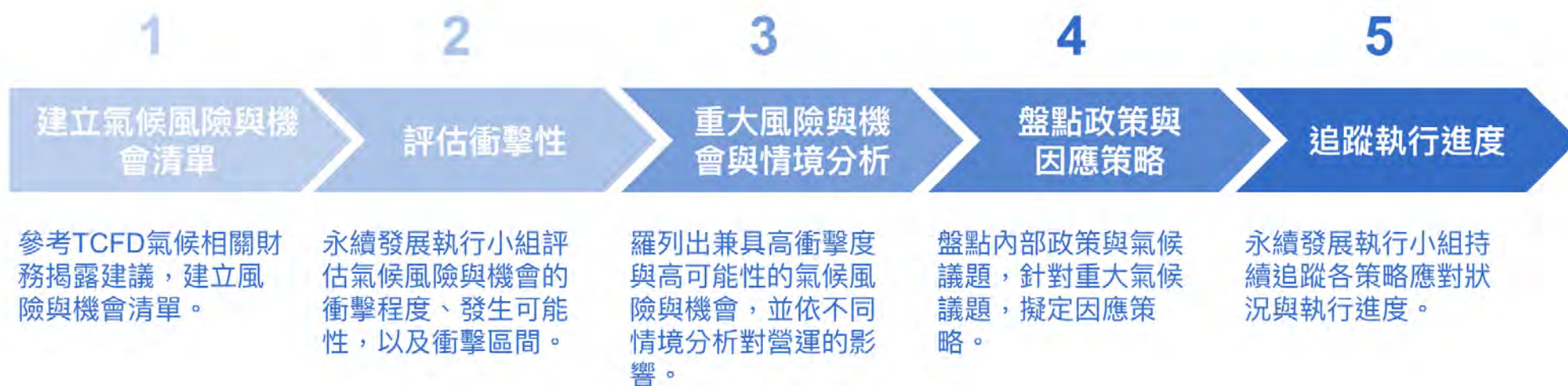
#### 董事、永續發展委員會氣候職能提升

為提升董事氣候變遷、淨零相關專業能力，2024 年度安排董事進修相關課程共 24 小時；同時安排公司治理主管外部進修，2024 年度共 15 小時，並於 2025 年邀請外部專業講師向永續發展委員會成員說明 TCFD、內部碳定價等內容，共 36 人次參與、培訓 108 小時，帶領達邁科技低碳轉型，減緩氣候變遷帶來的影響。

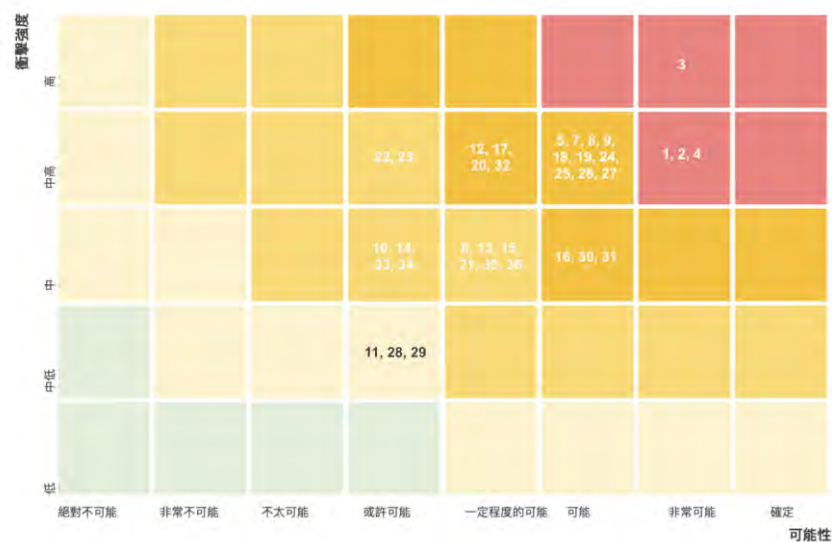
### 3.1.2 氣候風險管理

達邁科技依循 TCFD 框架，從轉型風險（政策與法規、技術風險、市場風險、商譽風險）、實體風險（立即性風險、長期性風險）與機會（資源使用效率、能源來源、產品和服務、市場、韌性）等類別中，針對氣候變遷可能帶來的衝擊與機會，以衝擊度及發生可能性評估其對業務模式、營運成本、法規遵循及供應鏈穩定性之潛在影響，建立風險與機會矩陣，鑑別出關鍵衝擊，並訂定因應策略。

#### 氣候風險與機會管理流程



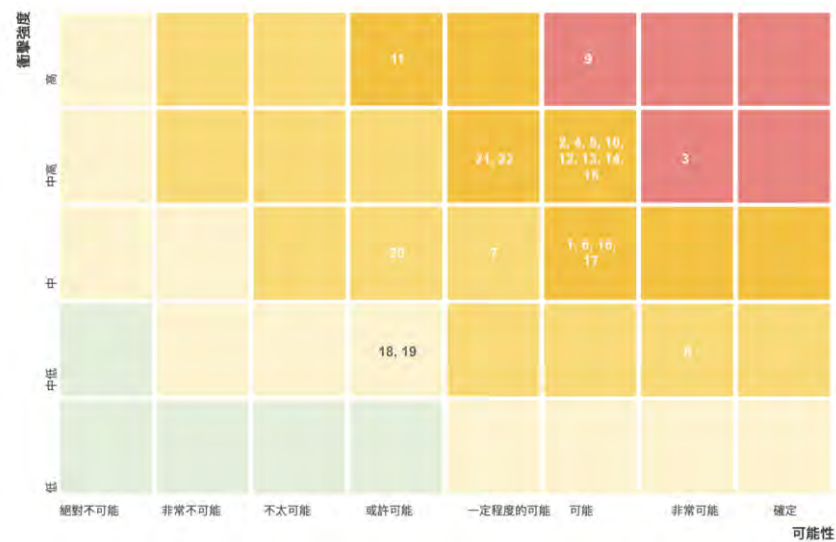
氣候風險矩陣



- 1 碳稅
- 2 燃料稅/能源稅
- 3 總量管制/排放交易
- 4 強制申報
- 5 產品效率法規與標準
- 6 產品標示法規與標準
- 7 再生能源法規
- 8 空氣污染管制
- 9 一般環境法規
- 10 新法規的不確定性
- 11 缺少法規或適法性
- 12 國際公約或協定

- 13 自願性協議
- 14 法律訴訟
- 15 低碳產品與服務的需求
- 16 新技術投資
- 17 低碳技術轉型
- 18 顧客行為轉變
- 19 市場訊息的不確定性
- 20 引發自然資源改變
- 21 顧客偏好改變
- 22 不良名聲
- 23 引起負面回饋
- 24 熱帶氣旋
- 25 極端溫度改變
- 26 降雨形式與分布改變
- 27 極端降雨與乾旱
- 28 冰雪
- 29 海平面上升
- 30 平均溫度改變
- 31 平均雨量改變
- 32 實體風險的不確定性
- 33 對人類與文化環境產生改變
- 34 社經狀況的起伏
- 35 人道主義的提升
- 36 社會的不確定性

氣候機會矩陣



- 1 運輸模式
- 2 生產製程
- 3 再生材料
- 4 研發創新
- 5 營運多樣化
- 6 顧客行為轉變
- 7 節能建築
- 8 水資源使用
- 9 低碳能源
- 10 政策獎勵
- 11 新技術採用
- 12 參與碳市場
- 13 區域式小型電網
- 14 低碳產品或服務
- 15 調適與解決方案
- 16 找尋新商機
- 17 取得政府合作
- 18 公共建設參與
- 19 開拓資金來源
- 20 參與再生能源計畫
- 21 能源效率提升
- 22 替代性或多樣化資源

### 3.1.3 氣候策略

#### 氣候風險因應

| 風險類型            | 重大風險項目      | 衝擊程度 | 發生可能性 | 時間點 | 衝擊範疇   | 潛在財務衝擊                                                                   | 因應措施                                                                                                                                                                                   |
|-----------------|-------------|------|-------|-----|--------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 轉型風險<br>— 政策和法規 | 總量管制 / 排放交易 | 高    | 非常可能  | 短期  | 公司直接營運 | 台灣《氣候變遷因應法》開始針對溫室氣體年排放量達 2.5 萬公噸 CO <sub>2</sub> e 以上的製造業徵收碳費，將產生額外碳費支出。 | 研究碳費機制，並訂定短中長期減碳目標及計畫，降低碳費支出及排碳量。2024 年度共投入 2,243 萬元於節能減碳專案。                                                                                                                           |
|                 | 碳稅          | 中高   | 非常可能  | 短期  | 公司直接營運 |                                                                          |                                                                                                                                                                                        |
|                 | 燃料稅 / 能源稅   | 中高   | 非常可能  | 中期  | 公司直接營運 | 經濟部針對用電大戶訂定節約節電率目標，將增加節能支出。                                              | 每年訂定節電率目標，並規劃各項節電措施。2024 年度節電率 3.9%，達成節電目標。                                                                                                                                            |
|                 | 強制申報        | 中高   | 非常可能  | 短期  | 公司直接營運 | 因應客戶與法規之揭露要求，造成公司盤查及認證成本增加。                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 每年定期編製永續報告書，並維持 ISO 14064-1、ISO 50001 等管理系統認證。2024 年共產生 204.2 萬元稽核及輔導費用，強化環境管理避免遭裁罰。</li> <li>● 安排人員 ISO 標準管理訓練，培育環境管理人才，降低外部輔導費用。</li> </ul> |

## 氣候機會策略

| 機會類型 | 重大機會項目 | 衝擊範疇          | 衝擊程度 | 發生可能性 | 時間點 | 潛在財務衝擊                                                                                                               | 因應策略                                                                                                                                                                                                                            |
|------|--------|---------------|------|-------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 資源效率 | 再生材料   | 公司直接營運、上游及供應鏈 | 中高   | 非常可能  | 短期  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 推動內部循環經濟，減少廢棄物處理費用，降低營運成本。</li> <li>● 提升回收使用率，減少碳排放與原料成本，降低營運成本。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續投入資金、人才和技術於產品研發，進行永續產品設計。</li> <li>● 回收製程 VOCs 廢液，透過蒸餾系統技術改善與設備投資，達到總廠回收率 90% 以上，將再生回收溶劑重新投入製程使用，每年可節省 1.1~1.8 億元</li> <li>● 將製程 VOCs 廢液回收，產出醋酸及固態鈉鹽，可創造 560~740 萬元之經濟效益。</li> </ul> |
| 能源來源 | 低碳能源   | 公司直接營運        | 高    | 可能    | 中期  | 使用低碳能源，可降低碳費成本，並提升公司產品競爭力。                                                                                           | <p>透過餘熱回收取代原本使用的主要能源、增加使用再生能源，降低碳排放量。</p> <p>2024 年投入 169 萬元投資 VOC 排放熱回收使用，每年可降低 94,248 度天然氣使用，相當於 177.27tCO<sub>2</sub>e 碳排放量。</p>                                                                                             |

## 情境分析

為提升氣候變遷相關風險與機會之識別與管理效能，本公司依循 TCFD 建議進行氣候情境分析，以模擬不同溫升情境下氣候變遷對營運、財務層面的潛在衝擊。情境分析結果協助本公司評估未來發展中的不確定性，並納入中長期策略規劃之依據。

### ■ 轉型風險

為評估未來氣候政策與碳排放成本變動對本公司營運之潛在影響，我們採用由中央銀行與監理機關綠色金融系統網絡 NGFS (Network for Greening the Financial System) 所發布的氣候情境，評估在 Net Zero 2050、Below 2°C、Nationally Determined Contributions (NDCs) 三種政策情境下對公司的排碳成本，若公司無任何減碳措施之情況下，碳費 / 碳稅全面開徵，將會對公司帶來的財務影響。

| 情境         | Net Zero 2050                                      | Below 2°C                                          | Nationally Determined Contributions (NDCs)          |
|------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 情境說明       | 此情境假設全球於 2050 年達成溫室氣體淨零排放目標，反映當前國際社會對於氣候變遷最積極的政策取向 | 該情境模擬全球有效執行氣候政策以達成《巴黎協定》之「遠低於 2°C」目標               | 該情境假設各國落實其根據《巴黎協定》所提出的 2030 年國家自定貢獻 (NDCs)，但未持續強化政策 |
| 預測升溫 (世紀末) | ≈ 1.4°C                                            | ≈ 1.8°C                                            | ≈ 2.3°C                                             |
| 預估碳排費用     | 2030 年：新臺幣\$1.98 億元 / 年<br>2040 年：新臺幣\$6.42 億元 / 年 | 2030 年：新臺幣\$1.26 億元 / 年<br>2040 年：新臺幣\$3.61 億元 / 年 | 2030 年：新臺幣\$0.18 億元 / 年<br>2040 年：新臺幣\$0.85 億元 / 年  |
| 對營收的衝擊     | 2030 年：8.80%<br>2040 年：28.56%                      | 2030 年：5.59%<br>2040 年：16.07%                      | 2030 年：0.79%<br>2040 年：3.76%                        |

註

1. 預估碳排費用以全面開徵碳費/碳稅之情況計算，無扣除免徵碳費 / 碳稅之額度。

### 3.1.4 指標與目標

為有效監控氣候相關風險與機會，本公司建立並持續優化氣候相關的關鍵績效指標，設定具體可衡量的減碳目標，並定期檢視達標成效，提升企業營運韌性。

#### 短中長期目標

| 氣候風險              | 指標                               | 2025 年 | 2030 年 | 2050 年 |
|-------------------|----------------------------------|--------|--------|--------|
| 總量管制 / 排放交易<br>碳稅 | 範疇一 + 二溫室氣體排放量<br>(以 2023 年為基準年) | 降低 10% | 降低 35% | 淨零碳排   |
| 燃料稅 / 能源稅         | 再生能源佔總用電比例                       | -      | 2%     | 100%   |

3.2 溫室氣體與能源管理

近年氣候變遷衝擊加劇，溫室氣體排放為主要原因，各國政府和國際組織皆開始針對溫室氣體排放訂立了相關的法規和標準，將衝擊企業營運；因應「臺灣2050 淨零排放路徑及策略總說明」，回應製造部門之產業轉型策略，本公司從製程改善、設備汰舊換新、能源管理與循環經濟等面向著手，積極推動減碳與節能方案以因應未來的碳風險亦降低營運成本，強化管理營運活動所造成的溫室氣體排放的同時，協助台灣共同邁向未來的淨零社會。

3.2.1 能源管理

為強化能源管理與降低碳排放風險，本公司導入並通過 ISO 50001 能源管理系統驗證，系統性推動能源效率提升措施。除透過持續監控與分析能源使用趨勢以優化能效外，亦建置太陽能發電系統供製程用電使用，進一步減少對傳統電力的依賴與溫室氣體排放。

依據《能源管理法》相關規定，達邁科技每年辦理能源使用量申報作業，並以歷年數據建立能源基線，以推動達成每年節電率達 1% 的管理目標。



ISO 50001 證書  
(證書有效期限為 2023/12/06 ~ 2026/12/05)

本公司於新埔廠及銅鑼廠兩大生產據點持續進行能源使用追蹤與管理，透過各項節能措施優化能源效率，致力於降低製程對環境之衝擊。依據 2022 年至 2024 年之統計資料，兩廠能源使用情形說明如表格：

各廠區近三年能源消耗量

| 類型        | 項目     | 單位  | 2022 年     | 2023 年     | 2024 年     |
|-----------|--------|-----|------------|------------|------------|
| 新埔廠       |        |     |            |            |            |
| 電力        | 外購非再生  | kWh | 15,894,946 | 13,937,891 | 18,707,927 |
|           |        | GJ  | 57,232.11  | 50,185.44  | 67,360.66  |
| 非再生<br>燃料 | 天然氣    | m³  | 814,659    | 485,846    | 665,125    |
|           |        | GJ  | 30,697.33  | 18,307.26  | 25,062.71  |
|           | 柴油     | L   | 3,250.93   | 3,845.35   | 4,205.16   |
|           |        | GJ  | 117.63     | 139.13     | 152.15     |
|           | 小計     | GJ  | 30,814.95  | 18,446.39  | 25,214.86  |
| 總消耗量      |        | GJ  | 88,047.06  | 68,631.83  | 92,575.52  |
| 銅鑼廠       |        |     |            |            |            |
| 電力        | 外購非再生  | kWh | 43,196,800 | 40,340,800 | 45,238,400 |
|           |        | GJ  | 155,536.47 | 145,253.02 | 162,887.55 |
|           | 自發自用再生 | kWh | 351,000    | 822,000    | 806,000    |
|           |        | GJ  | 1,263.83   | 2,959.73   | 2,902.12   |
| 非再生<br>燃料 | 天然氣    | m³  | 6,006,632  | 5,651,613  | 6,734,876  |
|           |        | GJ  | 226,337.10 | 212,959.56 | 253,778.21 |
|           | 柴油     | L   | 3,200      | 2,000      | 3,200      |
|           |        | GJ  | 115.78     | 72.36      | 115.78     |
|           | 小計     | GJ  | 226,452.89 | 213,031.92 | 253,893.99 |
| 總消耗量      |        | GJ  | 383,253.18 | 361,244.68 | 419,683.67 |

整體能源使用情形

本公司能源消耗類別主要為外購電力、天然氣兩大類別，天然氣主要作為鍋爐燃料，整體能源使用以外購電力為主。2024 年能源總消耗量較 2023 年增加 19.14%，主因為產量成長所致。為進一步提升能源使用效率，我們持續提升能源使用效率，2024 年度每公斤產品之能源強度為 0.2890 GJ/Kg，較 2023 年大幅降低 35.10%，顯示能源效率提升成果顯著。

近三年能源消耗總量

| 項目    |        | 單位    | 2022       | 2023       | 2024       |
|-------|--------|-------|------------|------------|------------|
| 電力    | 外購非再生  | kWh   | 59,091,746 | 54,278,691 | 63,937,327 |
|       |        | GJ    | 212,768.58 | 195,438.46 | 230,248.21 |
|       | 自發自用再生 | kWh   | 351,000    | 822,000    | 806,000    |
|       |        | GJ    | 1,263.83   | 2,959.73   | 2,902.12   |
| 非再生燃料 | 天然氣    | m³    | 6,821,291  | 6,137,459  | 7,400,001  |
|       |        | GJ    | 257,034.43 | 231,266.82 | 278,840.92 |
|       | 柴油     | L     | 6,450.93   | 5,845.35   | 7,405.163  |
|       |        | GJ    | 233.41     | 211.50     | 267.94     |
|       | 小計     | GJ    | 257,267.84 | 231,478.32 | 279,108.85 |
| 總消耗量  |        | GJ    | 471,300.24 | 429,876.51 | 512,259.19 |
| 總產量   |        | Kg    | 1,231,917  | 965,300    | 1,772,366  |
| 能源強度  |        | GJ/Kg | 0.3826     | 0.4453     | 0.2890     |

註 1：外購電力/天然氣係以加總各廠區每月電費單/收費單所列之數據；天然氣以實際領用量為主；柴油量為當年度採購量。

註 2：各類能源熱值轉換係數參考環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版，電力熱值為 860 kcal/kWh，柴油熱值為 8,642 kcal/L，天然氣熱值為 9,000 kcal/m³；1 kcal 以 4.1868kJ 換算。

註 3：各年度總產量以年報揭露之主要產品生產量值為主。

註 4：達邁科技無售出能源及再生燃料。



再生能源使用

達邁科技 2022 年於銅鑼廠啟用 650.08kW 自發自用太陽能發電系統，2024 年共產出 806,000 度綠電，佔整體用電約 1.24%，已取得 806 張台灣再生能源憑證。

近三年綠電使用比例

| 項目            | 2022 年     | 2023 年     | 2024 年     |
|---------------|------------|------------|------------|
| 綠電使用量 ( kWh ) | 351,000    | 822,000    | 806,000    |
| 總用電量 ( kWh )  | 59,442,746 | 55,100,691 | 64,752,327 |
| 綠電佔比          | 0.59%      | 1.49%      | 1.24%      |

註 1：總用電量 = 外購電力 + 綠電使用量

註 2：綠電佔比 = 綠電使用量 / ( 外購電力 + 綠電使用量 )

3.2.2 溫室氣體排放管理

本公司由永續發展委員會之環境永續小組管理溫室氣體排放相關議題，依循 ISO 14064-1: 2018 溫室氣體盤查規範，推動溫室氣體排放基線盤查工作，針對達邁科技所有廠區範疇一與範疇二溫室氣體排放進行盤查，並通過第三方驗證單位查證。以 2022 年作為盤查基準年，永續小組未來將根據盤查結果制訂相關減碳目標並逐年實施。

2024 年範疇一排放量為 17,559.43 公噸 CO<sub>2</sub>e，範疇二排放量為 30,310.56 公噸 CO<sub>2</sub>e，總排放量為 47,869.99 公噸 CO<sub>2</sub>e。由於消費性電子需求逐步回溫，本公司產品接單量穩定成長，2024 年總產量較 2023 年上升 83.6%，導致總溫室氣體排放量較前一年增加，然而溫室氣體排放強度相較前一年度下降 37.69%，顯示達邁於減碳措施落實的成效。

近三年溫室氣體排放總量

| 項目                                    | 2022 年    | 2023 年    | 2024 年    |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 範疇一 ( 公噸 CO <sub>2</sub> e )          | 15,301.80 | 15,027.47 | 17,559.43 |
| 範疇二 ( 公噸 CO <sub>2</sub> e )          | 29,250.41 | 26,813.68 | 30,310.56 |
| 總排放量 ( 公噸 CO <sub>2</sub> e )         | 44,552.21 | 41,841.15 | 47,869.99 |
| 總產量 ( 公噸 )                            | 1,231.92  | 965.30    | 1,772.37  |
| 溫室氣體排放強度<br>(公噸 CO <sub>2</sub> e/公噸) | 36.16     | 43.35     | 27.01     |

註 1：達邁科技溫室氣體排放量採用營運控制權法。

註 2：達邁科技 2022 及 2023 年度僅完成銅鑼廠的查證作業，2024 年新埔及銅鑼廠皆完成查證作業。

註 3：溫室氣體盤查種類包含：二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)、甲烷 (CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮 (N<sub>2</sub>O)、氫氟碳化物 (HFCs)、六氟化硫 (SF<sub>6</sub>)。

註 4：全球暖化潛勢 (GWP)新埔廠採用 IPCC 第五次評估報告之資料，2022 年度銅鑼廠引用 IPCC 2007 第四次評估報告，2023 年度銅鑼廠引用 IPCC 2013 第五次評估報告，2024 年兩廠依照環境部申報規定，主要參採 IPCC 2013 年第五次評估報告公布之數值。

註 5：電力溫室氣體排放係數依據當年可取得最新數值為主。2022 年度電力排放係數：0.495kg CO<sub>2</sub>e/ kwh，2023 年度電力排放係數：0.494kg CO<sub>2</sub>e/ kwh，2024 年度電力排放係數：0.474kg CO<sub>2</sub>e/ kwh。

各廠區近三年溫室氣體排放量

| 項目                                      | 2022 年    | 2023 年    | 2024 年    |
|-----------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 新埔廠                                     |           |           |           |
| 範疇一 ( 公噸 CO <sub>2</sub> e )            | 1,928.53  | 1,247.65  | 1,589.22  |
| 範疇二 ( 公噸 CO <sub>2</sub> e )            | 7,868.00  | 6,885.32  | 8,857.55  |
| 總排放量 ( 公噸 CO <sub>2</sub> e )           | 9,796.53  | 8,132.97  | 10,446.77 |
| 總產量 ( 公噸 )                              | 344.81    | 262.33    | 631.02    |
| 溫室氣體排放強度<br>( 公噸 CO <sub>2</sub> e/公噸 ) | 28.41     | 31.00     | 16.56     |
| 銅鑼廠                                     |           |           |           |
| 範疇一 ( 公噸 CO <sub>2</sub> e )            | 13,373.27 | 13,779.82 | 15,970.22 |
| 範疇二 ( 公噸 CO <sub>2</sub> e )            | 21,382.41 | 19,928.36 | 21,443.00 |
| 總排放量 ( 公噸 CO <sub>2</sub> e )           | 34,755.68 | 33,708.18 | 37,413.22 |
| 總產量 ( 公噸 )                              | 887.11    | 702.98    | 1,141.35  |
| 溫室氣體排放強度<br>( 公噸 CO <sub>2</sub> e/公噸 ) | 39.18     | 47.95     | 32.78     |

3.2.3 節能減碳措施

淨零排放路徑

為回應全球淨零趨勢及氣候變遷挑戰，本公司擬定短、中、長期減碳目標，2023 年為基準年，規劃 2030 年前減碳計畫，並以 2050 年達到淨零碳排為長期目標，透過階段性推動與跨部門合作，致力於實現永續製造，降低公司營運對外部環境的影響。

| 短期目標 ( 2025 年 )                                                                                                                                        | 中期目標 ( 2026-2029 年 )                                                                                                                   | 中期目標 ( 2030 年 )                                                                                                                  | 長期目標 ( 2050 年 )                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>➤ 範疇一與二碳排放合計減少 10%</div>                                                                                                                          | <div>➤ 範疇一、二減排 20%</div> <div>➤ 再生能源占電力使用 2%以上</div>                                                                                   | <div>➤ 範疇一與二碳排放減少 35%</div> <div>➤ 建立供應鏈碳管理機制</div>                                                                              | <div>➤ 範疇一至二淨零碳排</div> <div>➤ 全面採用綠電</div> <div>➤ 達成供應鏈碳中和</div>                                                 |
| <div>規劃措施：</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>● 製程節能技術導入</li><li>● 設備效率優化</li><li>● 內部碳盤查制度化</li><li>● 改善鍋爐與空調系統，降低天然氣使用</li></ul></div> | <div>規劃措施：</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>● 擴大再生能源採購 ( 含 T-REC )</li><li>● 執行碳中和計畫</li><li>● 計算產品碳足跡</li></ul></div> | <div>規劃措施：</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>● 評估碳中和進度</li><li>● 範疇三盤查與供應鏈碳管理</li><li>● 逐步全面電力綠電化</li></ul></div> | <div>規劃措施：</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>● 排放源施作抵換 ( 如自然碳匯 )</li><li>● 達成淨零碳排</li></ul></div> |

節能減碳成果

為提升能源數據可視化，進一步規劃能源減量計畫，達邁科技即時監測設備能耗、流量、溫度、壓力等數據，分析設備節能效率，掌握節能減碳措施執行成果。2024 年總計投入新臺幣 22,434 仟元執行以下節能措施，預計兩廠一年可降低 74,995.69 GJ，相當於約 5,024.76 噸溫室氣體排放量。

2024 年度節能減碳措施

| 類別          | 說明                                                                                                                                      | 改善成效                                      | GJ / 年               | tCO <sub>2</sub> e / 年 |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------|------------------------|
| 節能汰換        | 乾燥機、泵浦、氣浮式鼓風機節能汰換                                                                                                                       | 減少 408,223 度電 / 年<br>減少 79,306 度天然氣 / 年   | 1,469.87<br>2,988.35 | 193.50<br>173.26       |
| 天然氣與蒸氣使用改善  | <ul style="list-style-type: none"><li>鍋爐監測排氣中的氧氣含量，以變頻控制調進氣風車</li><li>閃發蒸氣回收系統建置</li><li>蒸餾系統操作節能優化</li></ul>                           | 減少 71,036 度電 / 年<br>減少 1,572,666 度天然氣 / 年 | 255.78<br>59,259.94  | 33.67<br>3,435.72      |
| 動力設備優化      | <ul style="list-style-type: none"><li>攪拌機、VOC 風車等設備頻率 / 運轉時間調降</li><li>馬達、幫浦等加裝變頻器控制</li></ul>                                          | 減少 731,779 度電 / 年                         | 2,634.88             | 346.86                 |
| 熱能效率提升      | <ul style="list-style-type: none"><li>熱風電加熱器、紅外線設定溫度調降</li><li>紅外線加熱器從開關切換改為可以連續功率調整的元件</li><li>VOC 排放熱回收使用</li><li>拉幅機烘箱保溫補強</li></ul> | 減少 711,544 度電 / 年<br>減少 94,248 度天然氣 / 年   | 2,562.02<br>3,551.38 | 337.27<br>205.19       |
| 壓縮空氣與氣體供應優化 | 分條機、複捲機調降靜電消除棒之供氣壓力                                                                                                                     | 減少 30,256 度電 / 年                          | 108.94               | 14.34                  |
| 製程風量、水系統節能  | <ul style="list-style-type: none"><li>進排氣風量調整</li><li>冷卻水塔風扇溫控模式調整</li><li>實驗室抽氣櫃風扇整併</li></ul>                                         | 減少 528,828 度電 / 年                         | 1,904.12             | 250.66                 |
| 照明與小設備用電管理  | <ul style="list-style-type: none"><li>照明迴路開關增加</li><li>儀器待機電源管理</li><li>鹵素燈具更換為 LED 燈具</li><li>除濕機濕度控制調整</li></ul>                      | 減少 72,325 度電 / 年                          | 260.42               | 34.28                  |
| 總計          |                                                                                                                                         |                                           | 74,995.69            | 5,024.76               |

註 1：使用經濟部能源署 2024 年度電力排碳係數基準=0.474kgCO<sub>2</sub>e 計算；新埔廠天然氣排放係數來源參照環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版，銅鑼廠則使用廠內自訂係數  
註 2：以上數據為當年度節能預估量，節電可降低範疇二排放，天然氣減量可降低範疇一排放

### 3.3 水資源管理

工廠生產仰賴水資源，近年台灣卻因極端旱象導致水情緊張，水資源的管理成為我們營運之重要議題。本公司於建廠時對於水資源的使用規畫，除考量公司發展，也顧及周邊居民用水需求，透過每日抄錶持續檢視水資源使用狀況，確實掌握用水資訊。另外，我們定期維護保養設備，確保所有水資源能有效利用，同時完善用水統計等措施，強化水資源控管。

#### 3.3.1 用水管理

本公司透過世界資源研究所 ( World Resources Institute, WRI ) 的水資源風險評估工具分析，新埔廠及銅鑼廠之廠址皆未在生態保護區或基線水壓力高之地區，主要用水來源分為自來水及地下水，提供製程冷卻水、空污防治設備用水、辦公室員工生活用水及周界環境灑水之用途。而新埔廠水源來自於鳳山溪、銅鑼廠則源於鯉魚潭水庫，取水量非為政府所規範之用水大戶，亦未對水源地的生態生物多樣性及附近居民造成顯著負面影響。我們持續透過水單與水錶等紀錄，監測廠區用水與排水，並定期進行針對排水進行檢測，嚴格執行水污染防治。

#### 用水情形

生產 PI 膜之用水主要用於冷卻水塔，2024 年取水量共 183.63 百萬公升，較 2023 年增加 16.27%，用水量上升原因為產能增加。新埔廠排水比例為 21.05%，銅鑼廠則為廢水「零排放」，將水資源 100%回收使用，因此近三年該廠區並無排放廢水。

近三年用水情形 ( 單位：百萬公升 )

| 廠區   | 新埔廠    |        |        | 銅鑼廠    |        |        |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 年份   | 2022   | 2023   | 2024   | 2022   | 2023   | 2024   |
| 取水量  | 56.90  | 47.72  | 53.64  | 112.78 | 110.21 | 129.99 |
| 排水量  | 14.11  | 11.05  | 11.29  | -      | -      | -      |
| 耗水量  | 42.79  | 36.67  | 42.35  | 112.78 | 110.21 | 129.99 |
| 排水比例 | 24.80% | 23.16% | 21.05% | -      | -      | -      |

註 1：自來水主要回饋提供給鄰居用水，達邁科技產品及營運用水來自地下水

註 2：排水量數據來自於達邁科技實際排水統計，不包含鄰居用水排出數據

近三年取水來源 ( 單位：百萬公升 )

| 廠別                 |     | 新埔廠    |        |        | 銅鑼廠    |        |        |
|--------------------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 項目                 |     | 2022   | 2023   | 2024   | 2022   | 2023   | 2024   |
| 自來水                | 取水量 | 12.45  | 10.48  | 6.39   | 94.16  | 97.22  | 111.90 |
|                    | 佔比  | 21.9%  | 21.95% | 11.91% | 83.49% | 88.21% | 86.08% |
| 雨水+<br>OAC<br>蒸餾回收 | 取水量 | -      | -      | -      | 16.99  | 8.93   | 13.14  |
|                    | 比例  | -      | -      | -      | 15.06% | 8.10%  | 10.11% |
| 地下水                | 取水量 | 44.45  | 37.24  | 47.25  | 0      | 0      | 0      |
|                    | 佔比  | 78.10% | 78.05% | 88.09% | -      | -      | -      |
| 中水<br>( 外部 )       | 取水量 | -      | -      | -      | 1.63   | 4.06   | 4.95   |
|                    | 佔比  | -      | -      | -      | 1.45%  | 3.68%  | 3.81%  |
| 總取水量               |     | 56.90  | 47.72  | 53.64  | 112.78 | 110.21 | 129.99 |

3.3.2 廢水污染防治

本公司在廢水的排放管理上，廠內廢水透過公司設置的廢（污）水廠，經生物處理系統妥善處理廢水後，每天自主檢測確認各項污染物濃度均低於放流水之排放標準，再經由事業廢水放流口排放，目前僅新埔廠仍有廢水排放，放流水承受水體為鳳山溪。銅鑼廠則已達到零廢水排放，並將放流口封閉，杜絕任何可能影響地下水體，做到廢水處理全面自行負責。

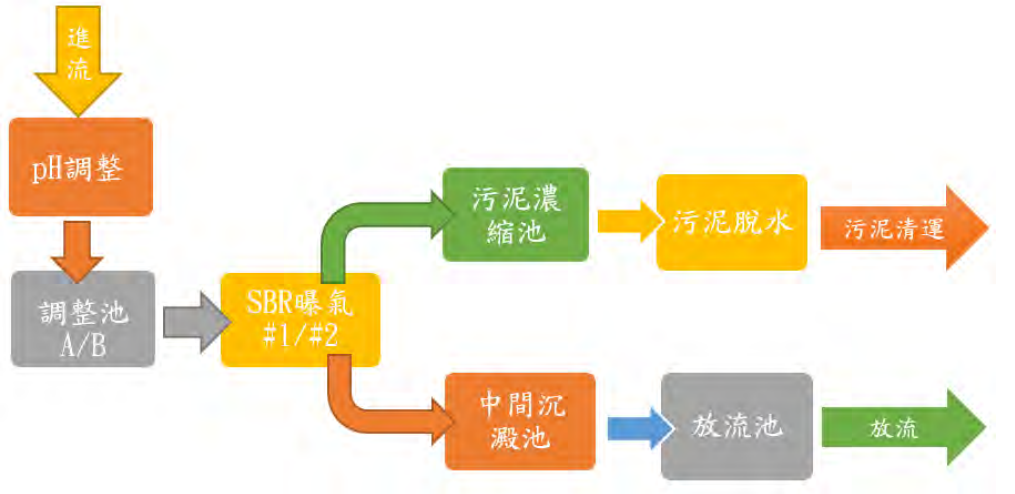
新埔廠除了每天自主檢測，也委請合格廠商每半年檢測本廠放流水水質，放流水質狀況相對排放標準低許多，不會對承受水體的生態生物多樣性及附近居民造成顯著負面影響，2024 年廢水排放量為 11,295 公噸，平均日廢水排放量約 31.9 CMD，最大日排放量約 102.7 CMD，皆遠低於許可排放量 300 CMD。2024 年本公司新埔廠之廢（污）水排放均符合放流水水質標準。

近三年廢水排放情況

| 廠區    |  | 新埔廠    |        |        | 銅鑼廠  |      |      |
|-------|--|--------|--------|--------|------|------|------|
| 項目    |  | 2022   | 2023   | 2024   | 2022 | 2023 | 2024 |
| 廢水排放量 |  | 14,107 | 11,015 | 11,295 | 無排放  |      |      |
| 廢水回收率 |  | 無      | 無      | 無      | 100% | 100% | 100% |

| 檢測項目             | 排放標準  | 2022 年 |      | 2023 年 |       | 2024 年 |      |
|------------------|-------|--------|------|--------|-------|--------|------|
|                  |       | 檢測值    |      | 檢測值    |       | 檢測值    |      |
| pH               | 6~9   | 8.1    | 7.9  | 7.9    | 8.1   | 7.6    | 8.0  |
| 懸浮固體 SS (mg/L)   | <30   | 12.3   | 4.4  | 9.2    | 11.4  | 25.8   | 2.2  |
| 生化需氧量 BOD (mg/L) | <30   | 9      | 7.2  | 4.2    | 2.8   | <2.0   | <2.0 |
| 化學需氧量 COD (mg/L) | <100  | 34.7   | 17.7 | 39.9   | 29.7  | 26.1   | N.D. |
| 真色色度(mg/L)       | <400  | <25    | <25  | <25    | <25   | <25    | <25  |
| 自由有效餘氯 (mg/L)    | <2.0W | N.D.   | N.D. | N.D.   | <0.09 | N.D.   | N.D. |

新埔廠廢水處理流程



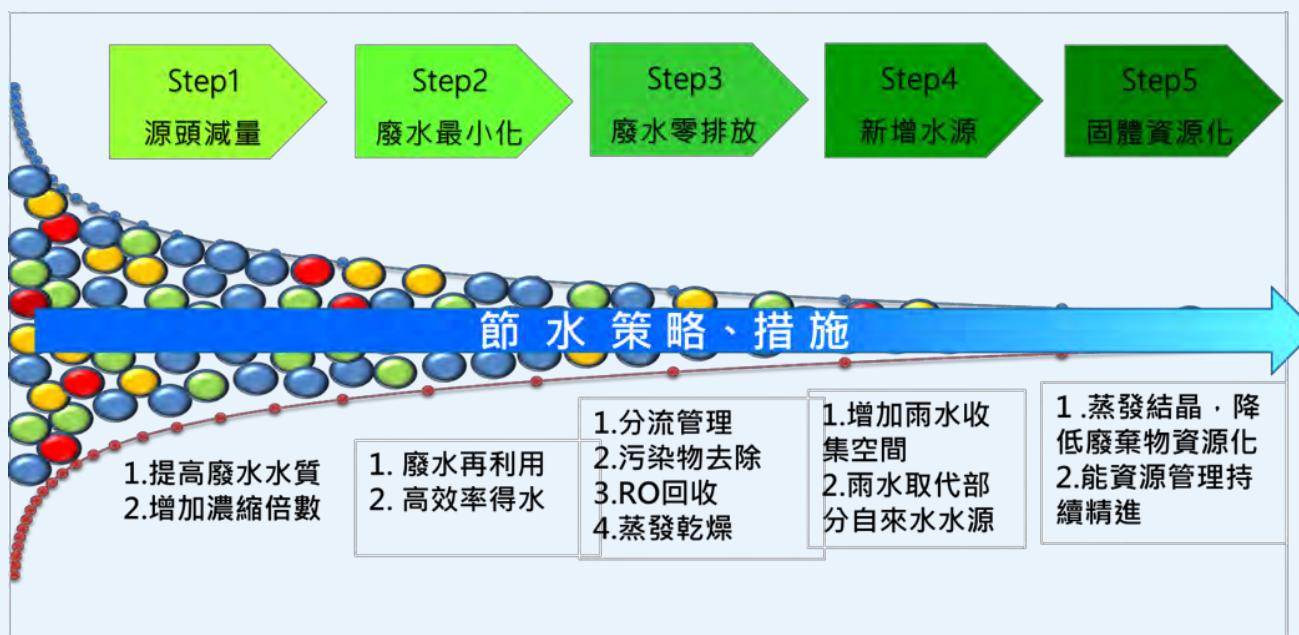
### 3.3.3 節約用水措施

水資源為達邁科技生產營運不可或缺的一環，隨著極端氣候加劇可能伴隨著乾旱、限水等問題，對於產業用水穩定性構成潛在風險。我們秉持風險預警與資源永續的雙重考量，積極檢視並強化各項用水管理作為，並取得 ISO 46001 水資源效率管理證書，透過技術導入、流程優化與系統管理，逐步提升用水效率與水資源回收率。

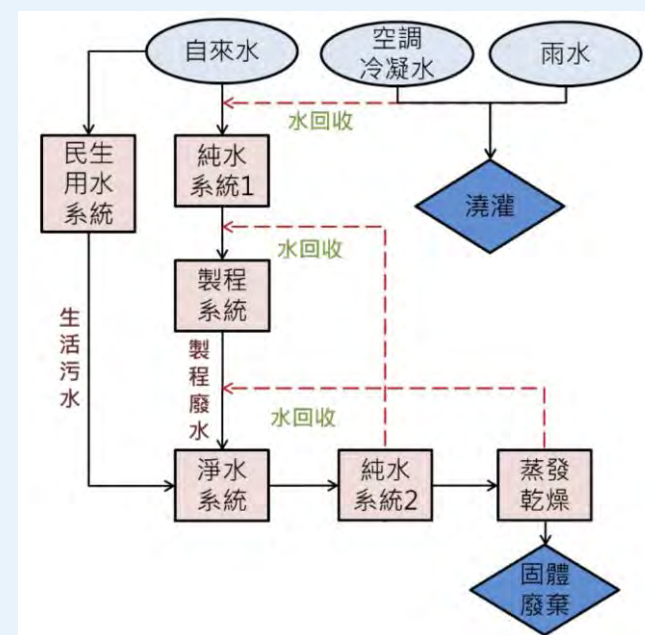
#### 達邁科技銅鑼廠節水策略

為降低當地用水壓力，顧及周邊居民用水需求，達邁科技積以 3R 極開拓水資源回收再利用，訂定節水策略，透過五大步驟達到銅鑼廠廢水零排放，每年約可節省 340 萬元，並竭力運用所有資源，將高鹽度、VOCs 廢水回收資源化，純化萃取出高純度鹽類，創造數百萬美元經濟效益，並屢獲國內外各大獎項青睞。

銅鑼廠節水策略



銅鑼廠水資源回收機制



## 達邁科技銅鑼廠節水策略

### 節水策略各步驟執行成果

| Step1 源頭減量                                                                                                                                 | Step2 廢水最小化                                                                                                                                                                                                   | Step3 廢水零排放                                                                                                                                                                                                                | Step4 新增水源                                                                                                                                   | Step5 固體資源化                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>本公司廠內主要水資源使用為冷卻水塔用水為大宗，冷卻水塔用水改使用純水供應，高品質純水可大幅度提高冷卻水塔之濃縮倍數，等同於提升使用次數及效率，<b>原先排水率 49.4%，至 2024 年度已降低到 2.8%，</b>並再全數回收，大幅度地減少冷卻水塔的供水量。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>純水系統從 RO 改為 2B3T 系統，提高得水率並降低廢水量</li> <li>溶劑回收系統及蒸發乾燥系統使用鍋爐產生蒸汽進行熱回收，鍋爐改用高品質純水供應以提收水利用率，同時採用凝結水雙泵回收系統，回收蒸汽冷卻後的<b>凝結水，回收率趨近於 100%，2024 年因此節省 51,267m³ 用水。</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>將高濃度製程廢水及生活污水，透過化學混凝、微生物除氮、降解 COD、再經由各種薄膜程序淨化水質，以取得乾淨的回收水，投入製程再次使用。</li> <li>與工研院合作將高鹽廢水透過蒸發乾燥系統製成固體粉末處理，所有蒸發水份 100% 進行回收。<b>銅鑼廠已達到廢水零排放，2024 年因此節省約 30,629.9m³ 用水量。</b></li> </ul> | <p>廠房將剩餘空間建置雨水回收槽，雨水回收槽總容積為 6,623m³，集水面積為 14,268m²，收集之雨水作為基本澆灌使用外，另將雨水經處理後取代自來水使用。<b>2024 年銅鑼廠區，獲得雨水+OAC+中水約 18,082m³，佔總用水量之 11.26%。</b></p> | <p>透過蒸發結晶系統，處理高鹽廢水處理後產出的廢棄污泥，將污泥中的鹽分蒸發結晶化、過濾分離，產出固態鈉鹽，可販售給染整產業再利用，創造數百萬美元經濟效益。<b>2024 年共產出 252.6 噸固態鈉鹽。</b></p> |

### 近三年廢水回收使用量 (單位：百萬公升)

| 項目  | 2022 年度 | 2023 年度 | 2024 年度 |
|-----|---------|---------|---------|
| 回收水 | 23.78   | 26.27   | 30.63   |

### 歷年獲獎紀錄

|                     |       |                    |
|---------------------|-------|--------------------|
| 經濟部水利署              | 2019年 | 節水績優競賽產業組特優獎       |
| 環保署                 | 2020年 | 國家企業環保獎製造業銅牌       |
| 台灣永續能源基金會           | 2020年 | TCSA台灣企業永續獎 永續水管理獎 |
| 新竹科學園區管理局           | 2021年 | 節水績優廠商獎            |
| 新竹科學園區管理局           | 2022年 | 節水績優廠商獎            |
| Industrial Research | 2023年 | 全球百大科技研發獎          |



銅鑼廠100%廢水回收

2024 年節水措施

| 項目      | 節水措施                           | 節水效益                |
|---------|--------------------------------|---------------------|
| 減少冷卻水需求 | VOC 廢鹼變更處理單元，減少加熱量，進而減少冷卻水塔用水量 | 減少冷卻水塔取水量 768 噸 / 年 |
|         | 蒸餾二期系統節能操作調整，減少加熱量，進而減少冷卻水塔用水量 | 減少冷卻水取水量 2,550 噸/年  |

用水基線分析

達邁科技依循 ISO 46001 水資源效率管理系統，將氣溫、濕度等天候因素、生產時數與產品項目等製造條件進行線性迴歸，納入水資源基線分析。分析結果發現 2024 年較用水基線分析減少 20,428 公噸，整體節水率達 8.95%，顯示我們在水資源管理與減量有成。

2024 年度用水基線分析

| 用水基線分析                | 新埔廠     | 銅鑼廠       | 總計        |
|-----------------------|---------|-----------|-----------|
| 實際用水 ( m³ )           | 47,252  | 160,606   | 207,858   |
| 基線用水 ( m³ )           | 46,740  | 181,546   | 228,286   |
| 產品總產量 ( Kg )          | 631,020 | 1,141,346 | 1,772,366 |
| 單位產量實際耗水量 ( Kg / m³ ) | 0.075   | 0.141     | 0.117     |
| 單位產量基線耗水量 ( Kg / m³ ) | 0.074   | 0.159     | 0.129     |
| 實際用水較基線用水降低比例         | 1.10%   | -11.53%   | -8.95%    |

備註：  
實際用水較基線用水降低比例 = ( 實際用水 - 基線用水 ) / 基線用水

3.4 廢棄物與空氣污染防治

工廠生產所產生之廢棄物若未經妥善處理，將面臨法規裁罰的風險影響營運，更會對環境產生巨大負擔，本公司嚴格遵循環境部相關規定，並積極思考如何將資源利用極大化。此外，透過盤點了解廢棄物產出情況後，我們也不斷嘗試提升資源使用效率，減少浪費的同時降低對環境所造成的負擔。

3.4.1 廢棄物管理

本公司依循環境部《廢棄物清理法》，將廢棄物分為一般廢棄物及有害廢棄物兩類，2024 年廢棄物總量共計 15,933.79 公噸，其中一般事業廢棄物佔 99.98%，有害事業廢棄物佔 0.02%。於報導期間無違反《巴塞爾公約》定義之有害廢棄物輸出、處理與跨國運輸之情事。

2024 年度廢棄物種類、處理方式及產出量 ( 單位：公噸 )

| 項目分類    | 廢棄物品項                                         | 處理方式                  | 產出量        |
|---------|-----------------------------------------------|-----------------------|------------|
| 一般事業廢棄物 | 廢塑膠混合物、生活垃圾等固態廢棄物                             | 焚化、物理處理               | 265.74     |
|         | 廢液(水)                                         | 熱處理、物理處理、焚化、廠外廢(污)水處理 | 689.08     |
|         | 污泥                                            | 熱處理、固化處理              | 298.67     |
|         | 可資源回收物                                        | 回收再利用                 | 14,676.624 |
| 有害事業廢棄物 | B-0339 乙二醇甲醚廢液                                | 焚化                    | 0.004      |
|         | C-0301 廢液閃火點小於 60°C ( 不包含乙醇體積濃度小於 24%之酒類廢棄物 ) | 焚化、洗淨處理               | 3.67       |
| 總計      |                                               |                       | 15,933.79  |

廢棄物處理

製程 VOC 氣體捕捉所產生的濃縮液及洗滌塔之廢液皆運至銅鑼廠進行自行處理，回收濃縮液及廢液中的製程原料，減少委外處理，以降低對環境產生危害。我們重視廠內外之廢棄物管理，對於廢棄物貯存、清運及處置皆審慎防範污染及危害的情事發生；尤其在廢棄物管理上 依《事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準》之規定分類收集分類貯存、分類處理，均篩選及委託合格廠商清運及處理，並辦理廠商評鑑及稽核機制。

本公司於廢棄物清運時，將清運車輛裝在廢棄物後進行過磅，以記錄廢棄物產出量。以下為達邁科技個體公司全廠區近兩年廢棄物處置統計量，由於消費性電子需求逐步回溫，本公司產品接單量穩定成長，2024 年度較 2023 年度增加 75.77%。

2023 年度廢棄物處置統計量

| 廠區  | 類別      | 處置方式 | 可再利用         |          | 不可再利用  |        |        | 總計       |
|-----|---------|------|--------------|----------|--------|--------|--------|----------|
|     |         |      | 再使用、<br>再生利用 | 其他回收作業   | 焚化     |        | 其他處置作業 |          |
|     |         |      |              |          | 能源回收   | 不含能源回收 |        |          |
| 新埔廠 | 一般事業廢棄物 | 離場   | -            | 72.53    | 83.54  | 32.16  | 61.75  | 249.98   |
|     | 有害事業廢棄物 | 離場   | -            | -        | 0.43   | -      | -      | 0.43     |
|     | 小計      |      | -            | 72.53    | 83.97  | 32.16  | 61.75  | 250.42   |
| 銅鑼廠 | 一般事業廢棄物 | 現場   | -            | 7,687.7  | -      | -      | -      | 8,802.66 |
|     |         | 離場   | -            | 296.95   | 62.6   | 489.52 | 265.89 |          |
|     | 有害事業廢棄物 | 離場   | -            | 11.73    | -      | 0.58   | -      | 12.31    |
|     | 小計      |      | -            | 7,996.38 | 62.6   | 490.10 | 265.89 | 8,814.97 |
| 合計  |         |      | -            | 8,068.91 | 146.57 | 522.26 | 327.64 | 9,065.38 |

註 1：再使用指檢查、清潔或維修，讓該廢棄物可以再繼續使用，延長生命週期，例如：公司電腦報廢，提供給廠商維修，後續仍能被他人作為電腦使用

註 2：再生利用指提供給資源回收廠商，將該廢棄物進行處理，再製成新的物料，例如：寶特瓶、紙箱回收

註 3：焚化「能源回收」指將廢棄物經由焚化而產生能源、發電

註 4：焚化「不含能源回收」指將廢棄物焚化，不會產生能源、發電

2024 年度廢棄物處置統計量

| 廠區  | 類別      | 處置方式 | 可再利用         |            | 不可再利用   |         |        | 總計         |
|-----|---------|------|--------------|------------|---------|---------|--------|------------|
|     |         |      | 再使用、<br>再生利用 | 其他回收作業     | 焚化      |         | 其他處置作業 |            |
|     |         |      |              |            | 能源回收    | 不含能源回收  |        |            |
| 新埔廠 | 一般事業廢棄物 | 離場   | -            | 190.214    | 189.19  | -       | 39.59  | 418.994    |
|     | 有害事業廢棄物 | 離場   | -            | -          | 0.163   | -       | -      | 0.163      |
|     | 小計      |      | -            | 190.214    | 189.353 | -       | 39.59  | 419.157    |
| 銅鑼廠 | 一般事業廢棄物 | 現場   | -            | 14,486.41  | -       | -       | -      | 15,511.12  |
|     |         | 離場   | -            | -          | 310.91  | 489.98  | 223.82 |            |
|     | 有害事業廢棄物 | 現場   | -            | 2.98       | -       | -       | -      | 3.511      |
|     |         | 離場   | -            | -          | -       | 0.531   | -      |            |
|     | 小計      |      | -            | 14,489.39  | 310.91  | 490.511 | 223.82 | 15,514.631 |
| 合計  |         |      | -            | 14,679.604 | 500.263 | 490.511 | 263.41 | 15,933.788 |

註 1：再使用指檢查、清潔或維修，讓該廢棄物可以再繼續使用，延長生命週期，例如：公司電腦報廢，提供給廠商維修，後續仍能被他人作為電腦使用

註 2：再生利用指提供給資源回收廠商，將該廢棄物進行處理，再製成新的物料，例如：寶特瓶、紙箱回收

註 3：焚化「能源回收」指將廢棄物經由焚化而產生能源、發電

註 4：焚化「不含能源回收」指將廢棄物焚化，不會產生能源、發電

3.4.2 空氣污染防治

針對空氣污染防治，本公司於產線設置防治設備，並每年定期檢測，以符合環境部所規定之排放標準為首要目標。我們依實際檢測結果統計，逐年降低污染物排放程度，友善環境。

近兩年空氣污染物質排放情形（單位：公噸）

| 年份                           | 2022    |         | 2023    |         | 2024    |         |
|------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 項目                           | 新埔廠     | 銅鑼廠     | 新埔廠     | 銅鑼廠     | 新埔廠     | 銅鑼廠     |
| 氮氧化物排放量 NOx                  | 1.35665 | 9.60369 | 0.78298 | 9.03501 | 1.06292 | 7.82623 |
| 硫氧化物排放量 SOx                  | -       | -       | -       | -       | -       | -       |
| 粒狀污染物排放量 TSP                 | 0.08772 | 0.28775 | 0.05714 | 0.27071 | 0.09954 | 0.32295 |
| 揮發性有機物排放量 VOCs               | 2.10945 | 6.05955 | 1.53418 | 6.90448 | 2.13732 | 8.60761 |
| 註 1：資料源於達邁科技各廠區每季空污費及排放量申報資料 |         |         |         |         |         |         |
| 註 2：計算方式以原物料使用量來推估           |         |         |         |         |         |         |

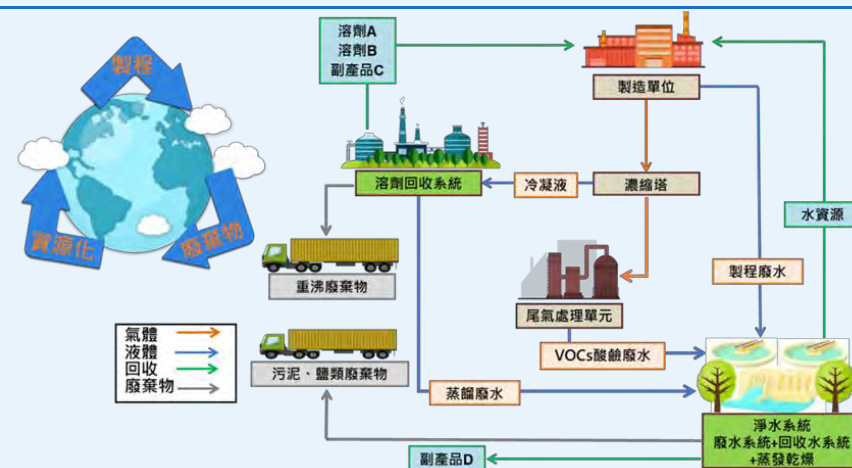
### 3.4.3 污染減量防治

為降低產品對環境的影響，達邁科技評估產品生命週期，針對製程中污染較大或可再利用程度較高的流程，以 3R 計畫理念進行循環使用及污染減量。PI 薄膜製程使用有機溶劑處理，產生含 VOCs 的廢液及廢氣，排放將影響當地環境。因此達邁科技與工研院經過 9 年的合作與研發，克服 VOCs 捕捉困難、純化品質不佳等挑戰，開發出 VOCs 近全循環利用之 PI 膜綠色製程創新，於 2023 年榮獲素有研發界奧斯卡獎之稱「全球百大科技研發獎」。

#### VOCs 近全循環利用——原物料回收率 > 90%、創造百萬美元商機

達邁科技與工研院經過 9 年的合作與研發，克服 VOCs 捕捉困難、純化品質不佳等挑戰，開發出 VOCs 近全循環利用之 PI 膜綠色製程創新，回收純化製程中排放出的 VOCs 廢氣及廢液，產出製造 PI 膜所需之高純度溶劑 A 與溶劑 B，回收率可達 90% 以上，並再度投入製程系統供生產使用，同時產出副產品——固態鈉鹽、高純度酸液，可供給染整產業再利用，及對外販售給其他科技業的製程使用，創造數百萬美元商機。

此技術不但於 2023 年度獲得「全球百大科技研發獎」，也於 2024 年吸引環境部部會主管及地方稽查人員參訪交流，以利後續作為其他企業案例參考。



2024 年環境部安排 40 人參訪交流



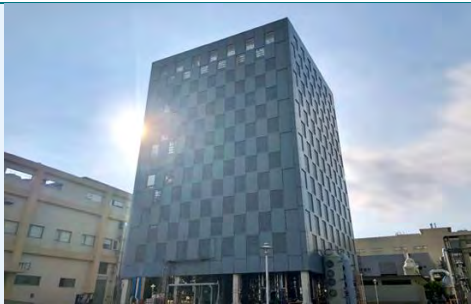
2023 年獲得 R&D100 全球百大科技研發獎

|   |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 二氧化碳排放減量 CO <sub>2</sub> Reduction | 針對 VOCs 排放，常見處理方式為焚化燃燒處理，然而透過高效率分離純化技術，可將 99% VOCs 捕獲並回收再製成溶劑。新溶劑碳排約 2.860kgCO <sub>2</sub> e/kg，以達邁科技溶劑使用量及避免焚燒處理 VOCs 排放，2024 年約可減少 26,387 公噸碳排放量。                                                                                                                                                                                              |
| 2 | 溶劑回收 Solvent Reclaim               | <p>VOCs 廢氣中含有豐富的溶劑 A、B 和高純度酸液，利用廢氣中現有的高溫能量，於蒸餾塔頂採用迴流操作，有效分離捕獲 VOC 廢氣中的溶劑和水分，並將其冷凝和液化濃縮為 VOCs 溶液，進入溶劑回收系統進行純化回收，過程中可以從上游過程回收熱能，並可減少後續純化運作的生產成本。</p> <p>達邁科技採用共沸蒸餾回收溶劑 B，變壓蒸餾回收工作溶劑 A 和高純度酸液，溶劑 A 和 B 回收成原料即傳送至製程系統供生產使用，高純度酸液則售出提供科技業製程使用。整體回收率超過 90%，其中產生約 95% 的可重複使用的生產原料，其餘 5% 回收成價值的化學材料，2024 年溶劑回收量共計 9,227 公噸，每年可節省數百萬美元，並增加營收來源，發展循環經濟。</p> |
| 3 | 廢棄物資源化 Waste Resourezation         | 於溶劑回收模組中有微量的無毒廢棄物可作為燃料，而來自 VOCs 處理系統和溶劑回收系統的廢水，經廢水系統降解污染物，再透過 RO 系生產純水供給製程使用，在多效蒸發、乾燥和蒸發結晶技術，將廢棄污泥轉化為 99% 高純度固態鈉鹽，可供給染整產業再利用，2024 年共產出 252.6 噸固態鈉鹽，並透過產出的醋酸及固態鈉鹽，創造新臺幣 560 萬元的經濟價值。                                                                                                                                                               |

|                                 |
|---------------------------------|
| 減少 26,387 公噸<br>2024 年約可減少碳排放量  |
| 回收 9,227 噸<br>2024 年度溶劑回收量      |
| 節省百萬美元<br>每年節省成本                |
| 產出 99% 高純度鈉鹽<br>2024 年度固態鈉鹽回收產出 |
| 560 萬元<br>資源化創造之經濟價值            |



VOCs 冷凝濃縮系統



有機溶劑蒸餾系統



多效蒸發系統

| 近三年溶劑回收量 |             |
|----------|-------------|
| 年度       | 溶劑回收量 ( 噸 ) |
| 2022     | 7,219       |
| 2023     | 6,398       |
| 2024     | 9,227       |

## 4. 幸福企業・友善職場



## 4. 幸福企業・友善職場

4.1 人才吸引與留任

4.2 人才培育與發展

4.3 員工健康與安全

## 短中長期 ESG 目標 – 幸福企業・友善職場

| 重大主題        | 人才培育與發展                                                                                                                                                                               | 人才吸引與留任                                                                                                                                                       | 員工健康與安全                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策與承諾       | 依據公司的價值觀職能、管理職能、專業職能規劃員工訓練地圖，全方位的減少職能落差。                                                                                                                                              | 透過具競爭力的薪酬、多元發展機會與優良職場環境，吸引頂尖人才並提升員工留任率。                                                                                                                       | 落實 ISO 45001 職業安全管理系統，透過 PDCA 持續改善職場安全，提供同仁零災害的安全工作場域。                                                                                                                                                                                       |
| 2024 年度目標   | 制定高潛力人才的個人發展計畫 (IDP)                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 臨廠護理師針對健檢結果追蹤衛教，針對健康高風險人員面談完成度 100%</li> <li>■ 提供健康促進資訊及海報張貼，每季 1 件</li> <li>■ 安排健康促進講座 2 場/年，參與者測驗通過率 80%以上</li> </ul>                                                                             |
| 2024 年度執行成果 | 已規劃個人發展計畫，預計 2025 年開始執行個人發展計畫                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 臨廠護理師針對健檢結果追蹤衛教，針對健康高風險人員面談完成度 100%</li> <li>■ 公告 7 件健康促進資訊</li> <li>■ 安排健康促進講座 3 場，參與者測驗通過率 90.5%</li> </ul>                                                                                       |
| 達標狀況        |                                                                                                      |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                           |
| 2025 年目標    | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 建立永續績效與薪酬結合之獎酬制度</li> <li>■ 推動內部講師遴選與培訓制度</li> <li>■ 辦理高、中、基層管理訓練 3 場</li> <li>■ 提供同仁多元學習管道機會，內部面授課程、TMS 系統線上課程、外部實體課程、外部線上管理職能課程</li> </ul> |                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 臨廠護理師針對健檢結果追蹤衛教，針對健康高風險人員面談完成度 100%</li> <li>■ 提供健康促進資訊及海報張貼，每季 1 件</li> <li>■ 安排健康促進講座 2 場/年，參與者測驗通過率 80%以上</li> <li>■ 進行承攬商安全衛生教育訓練、承攬商零事故。</li> <li>■ 施工單位應於施工前提出施工申請單，有特殊作業應提出特殊作業申請</li> </ul> |
| 2030 年目標    | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 建立管理培訓制度，培養各階層的人才梯隊</li> </ul>                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 訂定員工激勵計畫，如員工認股等</li> <li>■ 重視員工身心發展，例如舉辦員工活動、多樣性社團、諮詢服務等</li> </ul>                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 提升工廠自動化程度與監控，降低職業傷害</li> <li>■ 主動抽查與關心工廠營運狀況，檢視職業安全衛生管理系統之運作情形</li> </ul>                                                                                                                           |
| 管理機制        | 人資部每季規劃員工發展計畫執行內容，並每年統計員工訓練時數                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每年執行認知度調查，根據調查結果執行改善措施。</li> <li>■ 每年參與薪酬調查，取得最新行情，據以調整薪資結構，避免優秀人才流失。</li> <li>■ 每季進行新人訪談，根據問題解答疑惑，提升認同感。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 由職業安全衛生委員會每季開會追蹤職安執行狀況</li> <li>■ 每年執行 1 次職安內部稽核</li> </ul>                                                                                                                                         |

## 4.1 人才吸引與留任

達邁科技以人為本，尊重每個人的獨特性，並視人為企業永續經營與創造優勢之基石。本公司打造人性化與制度化的組織氛圍，持續不斷優化訓練體系與藍圖，讓員工享有多元的學習發展資源，並協助員工累積專業知識與技能，提升員工的工作價值。本公司深信透過公平的對待所有員工、建立良好完善的溝通渠道以及制定合理薪資報酬，並提供持續學習而友善平等的工作環境，提升員工對公司認同度及使命感。達邁科技以多元共融人力資源策略為願景，贏得員工對公司、社會與利益相關者做出承諾及貢獻，以達企業永續發展之目標。

1



### 任用政策

公司進行人力規劃時，正確的評估組織內人力質量的需求，採取公開、公平、公正的適當方式進行內外部甄選，選取與公司志同道合者加入公司，落實適才適所之理念。

- 公佈職缺機會於公開徵才媒體，歡迎符合公司願景與價值觀的志同道合者前來應徵。
- 依據各個職缺所需職能，以工作上所需職能進行選才，確保人才選拔過程公平公正，適才適所。

2



### 訓練與發展政策

透過訓練、發展、生涯規劃與績效管理制度，強化員工的工作意願與能力，提升員工個人績效，達成公司目標。

- 根據組織分析、工作分析與員工發展分析，確認員工訓練與發展需求。
- 透過多元的學習工具與健全的訓練與發展體系，使員工勝任目前與未來的工作。

3



### 薪酬福利政策

根據市場薪酬趨勢及考量營運狀況，發展對內具激勵性與對外具競爭性的薪酬福利方案，以吸引人才、激勵人才與留住人才。

- 發展與建立外部公平、內部公平與個人公平薪酬福利。
- 根據勞動市場的供需情形發展適切的薪酬福利組合方案。

4



### 員工關係

提供優質的勞動條件、工作環境、溝通管道、員工協助與發展優質企業文化等，使員工個人目標與組織目標一致，提升員工幸福感，共創勞資最大利益。

- 發展與塑造良好的企業文化；創造愉悅的工作環境和良好的員工關係氛圍。
- 建立良好的溝通管道，加強溝通和理解；公平的對待與尊重員工；發展與建立員工協助方案。

4.1.1 人才招募

人才是企業發展成長最重要的資源，達邁依據每年度所制定營運計畫與策略，由上往下展開至各部門與單位進行人力資源供需的規劃。招募流程採取公開性、公平性、公正性的遴選方式，依據各個職務所需職能，搭配適宜的甄選工具，從公司內外部人才庫進行甄選，找出最適配的人選擔任該職務，以落實公司適才適所之理念與目標。2024 年總新進率為 17.80%，共 68 位新進同仁加入。

| 多元的招募管道 |       |        |
|---------|-------|--------|
| 線上管道    | 人力銀行  | 大專院校網站 |
| 實體管道    | 就業服務站 |        |
| 員工推薦    | 員工介紹  | 內部徵才   |

達邁近三年新進人員統計

| 年度     |         | 2022 年 |         |    |        | 2023 年 |        |    |        | 2024 年 |        |    |        |
|--------|---------|--------|---------|----|--------|--------|--------|----|--------|--------|--------|----|--------|
|        | 項目      | 女性     | 新進比例    | 男性 | 新進比例   | 女性     | 新進比例   | 男性 | 新進比例   | 女性     | 新進比例   | 男性 | 新進比例   |
| 新埔廠    | 30 歲以下  | 2      | 100.00% | 1  | 14.29% | -      | -      | 4  | 66.67% | 2      | 66.67% | 11 | 73.33% |
|        | 31-50 歲 | 5      | 16.67%  | 3  | 2.59%  | 1      | 3.33%  | 3  | 2.56%  | 1      | 3.85%  | 9  | 9.00%  |
|        | 51 歲以上  | -      | -       | -  | -      | -      | -      | 1  | 5.26%  | -      | -      | 1  | 4.17%  |
| 銅鑼廠    | 30 歲以下  | 2      | 50.00%  | 13 | 30.23% | -      | -      | 5  | 17.24% | 2      | 50.00% | 15 | 68.18% |
|        | 31-50 歲 | 1      | 9.09%   | 12 | 7.45%  | 3      | 27.27% | 2  | 1.37%  | 2      | 16.67% | 25 | 16.34% |
|        | 51 歲以上  | -      | -       | -  | -      | -      | -      | -  | -      | -      | -      | -  | -      |
| 合計     |         | 10     | 18.18%  | 29 | 8.22%  | 4      | 7.27%  | 15 | 4.57%  | 7      | 12.73% | 61 | 18.65% |
| 總新進員工率 |         | 9.33%  |         |    |        | 4.96%  |        |    |        | 17.80% |        |    |        |

註 1：新進員工人數不扣除中途離職人員。

註 2：該年齡組男（女）性員工新進比例＝該年齡組新進男（女）性人數／當年末該年齡組男（女）性總人數

註 3：總新進員工率＝該年新進人數／該年末營運據點總人數。

4.1.2 多元職場

本公司不因種族、國籍、年齡、性別、婚姻狀態、政治立場、宗教信仰等有差別待遇。遵守勞動法令規定，各項晉升、考核、訓練、獎懲、福利等制度均訂有明確規範，落實公平、公正、公開原則。

人力結構

截至 2024 年底，本公司新埔廠與銅鑼廠共聘僱 382 名全時正職員工，其中男性員工 327 人，佔比 85.6%，女性員工 55 人，佔比 14.4%，無聘僱兼職、臨時或無工時保證等人員。由於公司工作內容需經常性移動、負重，故在直接人員仍以男性佔比較高。在管理階層構成方面，本公司台灣地區管理階層為本國籍之比率達 100%。

達邁近三年員工組成 ( 單位：人數 )

| 類別 | 年度  |         | 2022 年 |     | 2023 年 |     | 2024 年 |     |
|----|-----|---------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|
|    | 區域  | 項目      | 女性     | 男性  | 女性     | 男性  | 女性     | 男性  |
| 職級 | 新埔廠 | 主管職     | 3      | 9   | 3      | 10  | 3      | 10  |
|    |     | 非主管職    | 42     | 129 | 37     | 132 | 36     | 129 |
|    | 銅鑼廠 | 主管職     | -      | 6   | -      | 5   | -      | 5   |
|    |     | 非主管職    | 20     | 209 | 15     | 181 | 16     | 183 |
| 合計 |     |         | 65     | 353 | 55     | 328 | 55     | 327 |
| 年齡 | 新埔廠 | 30 歲以下  | 4      | 7   | 2      | 6   | 3      | 15  |
|    |     | 31-50 歲 | 36     | 116 | 30     | 117 | 26     | 100 |
|    |     | 51 歲以上  | 5      | 15  | 8      | 19  | 10     | 24  |
|    | 銅鑼廠 | 30 歲以下  | 8      | 43  | 4      | 29  | 4      | 22  |
|    |     | 31-50 歲 | 12     | 161 | 11     | 146 | 12     | 153 |
|    |     | 51 歲以上  | -      | 11  | -      | 11  | -      | 13  |
| 合計 |     |         | 65     | 353 | 55     | 328 | 55     | 327 |
| 總計 |     |         | 418    |     | 383    |     | 382    |     |

註 1：主管職係指經理級以上管理人員。  
註 2：2024 年員工人數與前一年度相較無顯著波動。

2024 年度員工學歷資訊 ( 單位：人數 )

| 學歷   | 女性 | 男性  |
|------|----|-----|
| 博士   | -  | 9   |
| 碩士   | 13 | 44  |
| 大學   | 33 | 135 |
| 大學以下 | 9  | 139 |
| 總計   | 55 | 327 |

達邁近三年非員工工作者 ( 單位：人數 )

| 廠區  | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-----|--------|--------|--------|
| 新埔廠 | 4      | 4      | 10     |
| 銅鑼廠 | 8      | 8      | 16     |
| 總計  | 12     | 12     | 26     |

註 1：2022 及 2023 年非員工工作者僅統計警衛及清潔人員；2024 年數據則包含警衛、清潔人員，及進廠機械設備之維修保養人員，以常態月份之每日平均人數推估整年度非員工工作者人數，因計算範圍擴大，2024 年度非員工工作者較其他年度數據增加。

多元人才雇用

秉持多元共融的文化，達邁持續打造友善多元的職場環境，保障弱勢及相關族群平等就業機會，聘用原住民及身心障礙人員，針對身心障礙或行動不便的員工提供友善停車位、休復期在家遠距上班等協助，未能足額進用則依法令規定繳納差額補助費。截至 2024 年底，達邁聘用輕度身心障礙者 2 人、任用 4 名原住民以及 89 名外籍移工。由於多數職缺為產線輪班人員，生產工作需要較多體力負荷，因此吸引身障者求職者主動投遞效果有限，達邁每月未足額進用皆已繳納差額補助費。

2024 年多元勞動人力人數

| 項目        | 年齡      | 男性     | 女性    |
|-----------|---------|--------|-------|
| 身心障礙      | 30 歲以下  | 1      | -     |
|           | 31-50 歲 | -      | 1     |
|           | 51 歲以上  | -      | -     |
| 佔總員工人數之比例 |         | 0.26%  | 0.26% |
| 原住民       | 30 歲以下  | -      | -     |
|           | 31-50 歲 | 3      | -     |
|           | 51 歲以上  | 1      | -     |
| 佔總員工人數之比例 |         | 1.05%  | -     |
| 外籍移工      | 30 歲以下  | 18     | -     |
|           | 31-50 歲 | 71     | -     |
|           | 51 歲以上  | -      | -     |
| 佔總員工人數之比例 |         | 23.30% | -     |

中高齡職務再設計

本公司依據中高齡員工實際工作需求，提供適切之工作輔具，以降低職業傷害風險、提升作業效率，並協助延長健康職涯。

2024 年度共完成 3 位中高齡同仁之「職務再設計與工作輔具申請」，依照其作業特性分別配置特規版電動托板車、輕量型電動托板車、自走式堆高機等設備。

外籍移工關懷

本公司外籍移工皆來自菲律賓，建置移工宿舍，並設有祈禱室、台北英文日報、人臉辨識體溫儀、休閒育樂區、醫療防護品等軟硬體設施，以提升外籍移工在台生活品質。同時安排移工參與外國人華語課程、法令宣導等活動，協助移工降低語言溝通困難，並提升權益意識。



本公司配合勞工局於銅鑼廠宿舍辦理外國人華語課程，提供實用語言學習資源。課程總時數達 8 小時，協助外籍同仁提升語言能力，促進跨文化交流，進一步強化團隊合作與工作效率。



達邁科技外籍移工共 4 位參與「多元群族異國風情美食饗宴暨性別暴力防治宣導」活動，現場展現廚藝，親手烹調家鄉料理，與參與者共享異國文化滋味，促進跨文化理解與友善互動。



達邁科技外籍移工共 5 位參與「勞工局人口販運法令宣導活動」，透過 2.5 小時的課程與互動，強化對勞動權益與人口販運防制相關法規的認識。

### 母性關懷與家庭照護

達邁提供臨廠醫護一對一諮詢，並執行母性健康保護計畫，同時提供哺乳室、產檢假、產假、家庭照顧假、生育補助金、子女獎學金、特約托兒所等福利，協助同仁兼顧工作及生活。

### 平等薪酬

本公司員工薪酬皆依公司「薪資管理辦法」辦理薪資職等職級計酬，不曾以種族、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、婚姻、身心障礙或工會會員身分為由，而給予不同之考量。

### 2024 年員工薪酬比率

| 廠區  | 項目   | 主管  |      | 非主管 |      |
|-----|------|-----|------|-----|------|
|     |      | 女性  | 男性   | 女性  | 男性   |
| 新埔廠 | 本薪比  | 1   | 0.96 | 1   | 0.97 |
|     | 薪酬比例 | 1   | 0.96 | 1   | 0.97 |
| 銅鑼廠 | 本薪比  | N/A | N/A  | 1   | 1    |
|     | 薪酬比例 | N/A | N/A  | 1   | 1    |

備註：

- 主管人員係指經理級以上管理人員。
- 銅鑼廠主管職基本薪資比與薪酬比例為 N/A，主要係因銅鑼廠沒有女性主管職人員所致。

### 4.1.3 員工福利

#### 福利措施

致力打造優質的工作環境、完善的員工福利、週全的保險制度與休閒活動，照顧員工各項的需求，除獎酬方式外，公司亦運用多元的福利措施規劃來激勵與留任人才，照顧員工工作之餘之個人生活需求，提升員工的歸屬感。達邁體恤員工辛勞，期許同仁取得工作與生活之間的平衡，我們提供了下列措施：

|      |                                                                                        |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 法定假別 | 家庭照顧假、女性生理假、產檢假、產假、陪產假、特別休假                                                            |
| 健康照顧 | 勞工保險、全民健保、員工及眷屬團保 ( 癌症、意外險 )、公司制服/安全鞋/防護用具、年度健康檢查/特殊健檢 ( 噪音 / 粉塵 )、駐廠醫師/護理師、住院慰問金、健康講座 |
| 年節禮金 | 三節/生日/勞動節禮券、母親節禮品、中秋禮盒、婚 / 喪禮金                                                         |
| 育兒補助 | 生育補助金、子女獎學金、特約托兒所                                                                      |
| 優惠補助 | 國內外旅遊補助、社團補助、特約商店優惠、在職訓練課程/考試補助、公務車/交通費補助                                              |
| 獎金紅利 | 年終獎金、績效獎金、生產獎金、分紅獎金、員工持股信託、專利研發獎金、年度提案獎金、年資獎表揚                                         |
| 公司設施 | 銅鑼廠員工宿舍、員工餐廳 / 伙食供應、哺 ( 集 ) 乳室設置、員工停車位、育樂休閒室                                           |
| 公司活動 | 定期員工聚餐、年度尾牙、耶誕活動                                                                       |

為提升行政效率並響應環保理念，本公司自 2025 年起，將原先於勞動節期間發放之紙本禮券全面改為電子禮券，以簡化行政作業流程與降低紙張耗用，亦提升同仁使用禮券之便利性，支援多元消費通路，並進一步減少碳足跡，落實企業對永續發展的承諾。

為促進員工交流，2024 年共安排國內外旅遊活動，員工共 163 人次參與、員工眷屬共 120 人次參與。



澎湖三日遊



韓國釜山五日遊



馬來西亞五日遊

育嬰留停制度

本公司員工在育嬰期間，除可依法申請留職停薪，讓員工能夠更安心的育嬰及照護子女，另提供免費團保納保計劃，以增加對員工平衡家庭照顧需求的支持。2024 年育嬰留停復職共 3 名，整體復職率為 100%，留任率為 33%。  
2024 年申請育嬰留停及期滿復職統計：

| 廠區                | 男性   | 女性 | 合計   |
|-------------------|------|----|------|
| 符合育嬰留停申請資格人數 (A)  | 18   | 6  | 24   |
| 當年度實際申請育嬰留停人數 (B) | 4    | 1  | 5    |
| 當年度育嬰留停應復職人數 (C)  | 3    | 0  | 3    |
| 當年度育嬰留停實際復職人數 (D) | 3    | 0  | 3    |
| 當年度育嬰留停復職率% (D/C) | 100% | -  | 100% |
| 前年度復職人數 (E)       | 2    | 1  | 3    |
| 前年度復職滿一年人數 (F)    | 1    | 0  | 1    |
| 當年度育嬰留停留任率% (F/E) | 50%  | 0% | 33%  |

註：  
(A)2024 年度育嬰留停資格為 2022/1/1-2024/12/31 生育之員工且 2024 年底在職之產假及陪產假申請人，均「符合」育嬰假留停資格。  
(B)符合育嬰假留停資格並於當年實際使用者。  
(C)開始申請年度加計申請時間，預計 2024 年度復職者。  
(D)開始申請年度加計申請時間，實際 2024 年度復職者。  
(E)開始申請年度加計申請時間，實際 2023 年度復職者。  
(F)2023 年休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數。

退休制度

本公司為員工所規畫之退休金制度，包括依台灣《勞動基準法》訂定之確定福利計畫，以及依台灣《勞工退休金條例》確定提撥金額。除依法令規定提存退休準備金，每年亦透過外部顧問，進行退休準備金精算，確保足額提撥，保障員工未來請領退休金的權益。達邁 2024 年已完成退休金足額提撥，目前有 23 位員工適用舊制勞退制度，其餘員工皆適用新制勞退制度，總計提撥新臺幣 13,639 仟元。

對於因退休或終止勞雇關係而結束職涯之員工，公司亦會考量員工技能體能及意願，提供中高齡再就業計劃。2024 年度共有 2 位同仁退休後回聘，持續透過資深經驗協助公司創造價值。

4.1.4 員工薪酬

在達邁科技中，「人」是最重要的資產，我們亦堅信高滿意度的員工才能創造高績效的表現，因此提供具競爭力的薪酬水準一直是達邁的目標、透過內部職位評價、外界薪資調查，以及每年的公司營運狀況來調整薪資水準，而員工則透過績效評核來獲得更高的績激勵。

本公司員工薪酬皆依公司「薪資管理辦法」辦理薪資職等職級計酬，係依個人學經歷、工作經驗與專長以核定薪資水準，除了固定薪資外，亦依據營運狀況與個人績效表現，發放績效獎金、年終獎金及配發員工酬勞。為吸引、培育、留任人才，並獎勵能夠創造績效且持續貢獻的員工，近年來均視經濟情勢、經營績效及個人績效調整固定薪酬。2024 年依據各項指標，移工依最低工資調薪 4.08%，本籍依個人績效及薪資位置，平均調薪 1~7%。

員工薪酬與永續績效連結

為落實永續發展，鼓勵同仁一同參與，達邁於 2025 年將公司目標與所有同仁的變動薪酬連結，公司目標包含財務及非財務性績效：

| 項目        | 連結指標        |
|-----------|-------------|
| 財務績效      | 營業額及 EPS 目標 |
| 非財務績效     | 節電減碳目標      |
| 佔考核權重 40% |             |

非主管全時員工薪資概況

| 項目                                                                                       | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 | 前一年度差異<br>( 比例 ) |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|------------------|
| 非主管全時員工人數                                                                                | 413    | 372    | 357    | -4.03%           |
| 非主管全時員工薪資平均數 ( 仟元 )                                                                      | 779    | 657    | 812    | +23.59%          |
| 非主管全時員工薪資中位數 ( 仟元 )                                                                      | 708    | 618    | 743    | +20.23%          |
| 註：統計方式依台灣證券交易所規範，扣除主管 ( 經理人 ) 及符合排除豁免統計人員、在職未滿 1 年者以在職天數加權計算，且員工酬勞採應計基礎，尚未發給的員工酬勞皆為概估金額。 |        |        |        |                  |

本公司優於勞動法相關法令，提供員工高於基本工資之薪酬，2024 年度女性標準薪資高於男性，主要為男性從事之工作項目不同，未因性別而給予不同之考量。

2024 年基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率

| 項目        | 女性       | 男性       |
|-----------|----------|----------|
| 台灣基本工資：達邁 | 1 : 1.23 | 1 : 1.12 |

### 4.1.5 人權維護

本公司遵守遵循國際規範，包含「世界人權宣言」、「聯合國企業和人權指導原則」、國際勞工組織的「工作基本原則與權利宣言」等國際人權公約，並符合當地法規，承諾維護最高的道德標準。

我們訂定《永續發展實務守則》承諾保障性別平等、工作權益及禁止歧視等權利，並於《招募任用管理辦法》、《性騷擾防治措施管理辦法》、《執行職務遭受不法侵害預防計畫》等相關管理辦法及作業程序中，訂定相關預防機制與規範。2024 年未發生任何歧視事件、性騷擾事件、侵犯原住民人權與社會衝擊事件。

#### 達邁科技 人權政策

本公司承諾：

- 不聘用未滿 16 歲的童工
- 禁止任何形式的強迫勞動
- 禁止任何形式的歧視、職場性騷擾與報復行為
- 提供合理的薪資福利
- 提供多元溝通管理，維持勞資和諧
- 提供安全的工作環境並建立防範措施

本公司制訂相關的管理辦法和作業程序，包括：

- 評估公司營運活動及內部管理對人權之影響，並訂定相應的處理程序
- 定期檢討公司內部人權政策或聲明之實效
- 涉及人權侵害時，應揭露對所涉利害關係人之處理程序
- 對於危害勞工權益之情事，本公司提供有效及適當之申訴機制，確保申訴過程之平等、透明。

### 不法侵害預防計畫

為避免同仁權益受損，於執行職務過程中受到不法侵害，達邁定期執行危害辨識及評估，找出潛在危害風險，降低或消除不法侵害之危害，並由董事長簽署《預防職場不法侵害之書面聲明》，宣示我們對職場不法侵害零容忍之決心。

為提升同仁意識，達邁安排各項人權相關教育訓練，並每年至少執行一次工作場所性騷擾防治教育訓練，避免同仁權益受到不法侵害。

| 對象   | 訓練項目       | 訓練內容                                      | 參與人次 | 總時數<br>(小時) |
|------|------------|-------------------------------------------|------|-------------|
| 新人   | 工作制度與性騷擾防治 | 與新任人員說明工作規則、工時規定及相關制度，並宣導公司內性騷擾防治規定及申訴管道。 | 54   | 54          |
| 全體員工 | 職場關係       | 說明職場溝通技巧及方法，避免發生職場衝突。                     | 35   | 35          |
|      | 性騷擾防治      | 說明性別平等工作法修法重點，及宣導性騷擾防治的重要性。               | 66   | 33          |
|      | RBA 行為準則   | 說明 RBA 最新版行為準則要求，作為公司規範訂定參考。              | 52   | 52          |
| 總計   |            |                                           | 207  | 174         |

#### 4.1.6 勞資溝通

公司尊重員工自由結社權利，定期舉辦勞資會議及福委會促進雙向溝通，由各單位代表協助同仁於溝通會議中反映意見，確保所有員工的聲音能夠確實被公司聽見及回應。每月由總經理主持員工月會，通報營運狀況、重要成就及經營期許，並透過此平台宣達重大營運變動。雖目前無成立工會約，但公司積極推動勞資和諧，自成立以來無重大勞資糾紛，2024 年共進行 4 次勞資會議。

公司設有明確的員工工作規則，保障員工權利與義務及福利項目，透過多元溝通管道有效處理員工意見，2024 年無員工申訴案件。達邁致力於建立和諧勞資關係，確保充分溝通及問題解決，維護員工權益並促進雙方共榮。

##### 員工溝通管道

| 溝通管道       | 溝通內容                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 公司行政體係     | 個人或單位有相關意見表達時均可依循行政體系向直屬長官反映，各級主管應協助其洽詢有關單位處理。<br>(單位(廠) → 副總經理 → 總經理 → 董事長)                                                                                                                                                                    |
| 職工福利委員會    | 同仁福利與權益事項                                                                                                                                                                                                                                       |
| 勞資會議       | 調和勞資關係，促進勞資合作等溝通                                                                                                                                                                                                                                |
| 勞工退休金監督委員會 | 退休金準備金存儲                                                                                                                                                                                                                                        |
| 員工持股委員會    | 處理員工入會、退出、提存資金等                                                                                                                                                                                                                                 |
| 公司網頁       | 組織異動、職務異動及獎懲通報等公告                                                                                                                                                                                                                               |
| 員工申訴信箱     | 職場不法侵害申訴<br>信箱： <a href="mailto:safetyappeal@taimide.com.tw">safetyappeal@taimide.com.tw</a><br>專線：03-5896088 #1955/2955<br>性騷擾申訴<br>信箱： <a href="mailto:hrgrievance@taimide.com.tw">hrgrievance@taimide.com.tw</a><br>專線：03-5896088 #1968/1965 |

##### 營運變更最短預告期

本公司依據勞動基準法標準，2024 年無發生營運重大變化。如有發生重大營運變化，以下該規定預告準則勞資雙方均需遵守之：

非有下列情事之一者，本公司不得預告勞工終止勞動契約：

- 一、歇業或轉讓時。
- 二、虧損或業務緊縮時。
- 三、不可抗力暫停工作在一個月以上時。
- 四、業務性質變更，有減少勞工之必要，又無適當工作可供安置時。
- 五、從業人員對於所擔任之工作確不能勝任時。

因前條原因終止僱傭關係，依下列規定預告之，未經預告終止契約者，發給預告期間之工資。

- 一、繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- 二、繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- 三、繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

員工於接到前項預告後，為謀工作得於工作期間請假外出，其請假時數，每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。

## 員工認知度調查

達邁重視員工聲音與意見，秉持積極關懷員工之經營理念，每年進行一次員工認知度調查，並有中文版、英文版兩種語言的問卷供同仁使用，問卷結果與員工回饋內容則匯集成內部報告，供公司管理層參考，持續依據調查結果之重要議題採取行動，提升員工認同度。

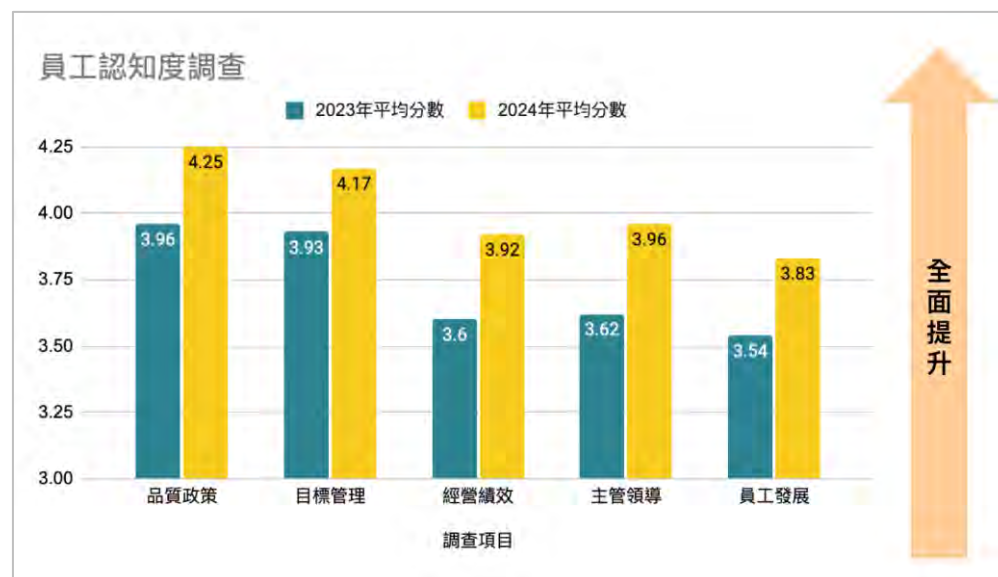
2024 年共 227 人回覆問卷，問卷回收率 59.6%，問卷題項包含「品質政策」、「目標管理」、「經營績效」、「主管領導」與「員工發展」五大類員工認知項目，認知度統計結果為 80.6%（意即 5 分量表平均分數為 4.03 分），與 2023 年數據相比，各項目皆有明顯進步。

| 調查項目   | 2023 年平均分數 | 2024 年平均分數 |
|--------|------------|------------|
| 品質政策   | 3.96       | 4.25       |
| 目標管理   | 3.93       | 4.17       |
| 經營績效   | 3.60       | 3.92       |
| 主管領導   | 3.62       | 3.96       |
| 員工發展   | 3.54       | 3.83       |
| 項目整體平均 | 3.73       | 4.03       |

其中「品質政策」從 2023 年平均 3.96 分提升至 4.25 分、「目標管理」自 3.93 分提升至 4.17 分，顯示公司在內部溝通與策略導向上已見成效；而「員工發展」亦從 3.54 分提升至 3.83 分，反映員工對職涯培育與學習資源的滿意度提升。

整體而言，項目加權平均由 2023 年之 3.73 分提升至 2024 年之 4.03 分，顯示員工對公司整體管理效能及職場支持度之認同持續成長。本公司將持續追蹤調查結果，並據以調整管理作法與資源投入，提升員工參與感與組織向心力。

目前已經針對分數較低的「員工發展」，著手調整現行訓練制度，包含於 2024 年試行訓練地圖制度，接下來將於 2025 年正式全面實施，全體同仁每年須完成至少 12 小時教育訓練，並於每三年內完成訓練地圖所列之指定課程至少一次，以系統性方式強化員工職能。



4.1.7 人才留任

本公司持續追蹤離職員工結構，以作為人才穩定策略與職場環境優化之參考。以下為 2022 年至 2024 年間，依廠區、年齡層與性別區分之離職比率統計結果。  
本公司 2024 年離職員工人數為 69 人，總離職員工率為 18.06%。

達邁近三年離職人員統計

| 年度     |         | 2022 年 |        |    |        | 2023 年 |         |    |        | 2024 年 |        |    |        |
|--------|---------|--------|--------|----|--------|--------|---------|----|--------|--------|--------|----|--------|
|        |         | 女性     | 離職比例   | 男性 | 離職比例   | 女性     | 離職比例    | 男性 | 離職比例   | 女性     | 離職比例   | 男性 | 離職比例   |
| 新埔廠    | 30 歲以下  | 1      | 25.00% | 3  | 42.86% | 2      | 100.00% | 1  | 16.67% | 1      | 33.33% | 2  | 13.33% |
|        | 31-50 歲 | 3      | 8.33%  | 8  | 6.90%  | 5      | 16.67%  | 6  | 5.13%  | 2      | 7.69%  | 19 | 19.00% |
|        | 51 歲以上  | -      | -      | -  | -      | 1      | 12.50%  | -  | -      | 1      | 10.00% | 3  | 12.50% |
| 銅鑼廠    | 30 歲以下  | 2      | 25.00% | 11 | 25.58% | 3      | 75.00%  | 9  | 31.03% | 1      | 25.00% | 11 | 50.00% |
|        | 31-50 歲 | -      | -      | 18 | 11.18% | 4      | 36.36%  | 24 | 16.44% | 2      | 16.67% | 27 | 17.65% |
|        | 51 歲以上  | -      | -      | -  | -      | -      | -       | -  | -      | -      | -      | -  | -      |
| 合計     |         | 6      | 9.23%  | 40 | 11.33% | 15     | 27.27%  | 40 | 12.20% | 7      | 12.73% | 62 | 18.96% |
| 總離職員工率 |         | 11.00% |        |    |        | 14.36% |         |    |        | 18.06% |        |    |        |

註 1：離職員工人數包含自願或被解僱、退休之員工。  
註 2：該年齡組男(女)性員工離職率 = 該年齡組離職男(女)性人數 / 當年末該年齡組男(女)性總人數。  
註 3：總離職員工率 = 該年離職人數 / 該年末營運據點總人數。

人才留任

為維持人力資源之穩定，達邁科技於 2024 年 4 月開始施行人資同仁與新進員工訪談，了解新人適應狀況，落實對員工的關懷。同時，為完善人力資源管理，達邁針對離職員工進行訪談以深入了解員工離職原因，並進一步提出改善措施，2024 年進行離職訪談的比率達 100%。

新進人員關懷

為協助新人融入工作環境與工作接軌，2024 年 4 月我們開始在新人到職三個月內，以「新進人員關懷問卷」調查新人工作狀況，透過新人回饋，瞭解工作適應程度，並針對新人疑問事項，給予即時回應與協助。2024 年共回收 23 份，回收率 95.8%。

新人回饋

有一位新進同仁於回饋中提及，其原任職務內容與前份工作高度重疊，雖易於上手，然希望能挑戰更進階職責。經人資單位與內部主管評估訪談後，決定將該同仁轉任至適性與能力更相符之職務，提供同仁發揮潛力的舞台。

透過此制度推行與人資部門持續性的追蹤輔導，本公司新進人員留任率持續維持穩定。2024 年度新進人員留任率為 73.5%，持續關懷協助提高員工對職場的認同與持續任職意願。

2024 年離職分析結果

| 離職主因                | 分析及改善計畫                                                                                                                                                              |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 家庭照顧或健康考量<br>/ 個人因素 | 本籍同仁以家庭照顧責任或個人健康因素為主要離職原因；外籍移工則有 8 位同仁於台工作年限屆滿 12 年後返國離職，屬預期性人力變動。<br><br>為協助員工兼顧工作與生活，本公司已提供多項配套措施，包括家庭照顧假、留職停薪機制與員工健康促進活動，協助同仁因應人生不同階段的需求。                         |
| 福利制度 / 環境不佳         | 隨著 2024 年 AI 產業快速擴張，帶動該領域薪資水準顯著提升，本公司亦觀察到部分員工因對薪資福利、職場環境或發展空間有更高期待而轉職。<br><br>為回應產業趨勢與留才挑戰，本公司已啟動多項人力資源優化方案，包括推動「員工推薦獎金」制度，鼓勵內部引才機制，並強化內部晉升與職涯發展機會，創造良性的人才循環與勞資雙贏局面。 |

## 4.2 人才培育與發展

### 4.2.1 人才養成

秉持「人是達邁科技最重要的資產」的核心理念，本公司每年依據年度營運目標、策略方向及員工發展需求，系統性編製年度訓練計畫，作為強化組織戰力與員工職涯發展的基礎依據。訓練安排涵蓋兩大主軸：「管理職能訓練」與「專業職能訓練」，並結合職位階層、在職年資與職能差異，確保各層級人員皆能獲得符合需求的訓練資源。

為強化訓練系統整體性與策略連結，公司依據「公司價值觀職能」、「管理職能」及「專業職能」三大面向建構完整的訓練地圖。此訓練地圖不僅作為人員職能精進的藍圖，亦為升遷發展與任用機制提供明確依據。員工無論為本職能提升，或爭取更高職位發展，皆須依訓練地圖完成對應訓練課程，以縮短職能落差並強化工作績效。



## 訓練架構

為強化員工職能並提升整體競爭力，本公司持續優化訓練體系，於 2024 年試行訓練地圖制度，並預計於 2025 年正式全面實施。根據制度規範，全體同仁每年須完成至少 12 小時教育訓練，並於每三年內完成訓練地圖所列之指定課程至少一次，以系統性方式強化員工職能。

為提升學習便利性與管理效益，達邁導入 TMS 數位學習系統，結合訓練地圖之規劃與課程資源，建立完整自主學習平台。系統除定期更新課程內容，亦提供員工隨時查詢個人課程記錄與學習履歷的功能，主管亦可透過系統掌握所屬員工之訓練進度與學習成果，進一步落實訓練管理與效能追蹤。

除內部講師定期辦理之專業職能訓練外，公司亦提供外訓補助與資源支持，安排同仁參與外部專業機構課程，或聘請外部講師入廠授課，涵蓋管理職能與專業職能多面向訓練，強化員工職能運用與問題解決能力。

| 訓練對象 | 訓練內容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新人   | <ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>【必修課程】</b>說明公司的核心價值，於新人入職第一天安排廠區與工作環境介紹、品質政策、誠信經營、勞動權益、資訊安全、勞工安全衛生教育訓練等一連串必修課程，共計 5 小時；指定單位須接受特殊化學品作業相關訓練，共計 3 小時。2024 年度新人完訓 100%，總共訓練 534 小時，共 68 人次參與。</li><li>■ <b>【專業訓練】</b>依訓練地圖內容，新人或內部轉調人員需在到職三個月內接受指定的 OJT 或 Off-JT，依各職務需求安排專業職能教育訓練。2024 年新人完訓 100%，總共訓練 3293.9 小時，共 49 人次參與。</li></ul> |

| 訓練對象 | 訓練內容                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 全體同仁 | <ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>【必修課程】</b>性騷擾防治課程、誠信經營及防範內線交易、消防安全訓練</li><li>■ <b>【線上課程】</b>由各部门的資深同仁 / 主管擔任內部講師，每週四舉行「達邁講堂」以傳承實務經驗，實體課程上課時同步錄影、錄音，並上傳至 TMS 數位學習系統，讓同仁能根據個人需求，自由選擇學習時間。</li></ul>                                                             |
| 專業人員 | <ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>【必修課程】</b>依職務安排對應專業訓練課程，如資訊安全、HSF 有害物質防治等。</li><li>■ <b>【回訓制度】</b>2025 年起，依訓練地圖內容，在職人員每三年需完成至少一次規定之專業職能課程。</li><li>■ <b>【直接人員專業技能考核與再訓練制度】</b>2025 年起，在職直接人員每三年需進行一次專業技能考核，考核未通過者需進行再訓練。</li></ul>                            |
| 管理職  | <ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>【企業文化塑造】</b>由董事長於內部開課「羅馬不是一天造成的」，向新人及管理職講授內部核心價值觀的重要性，以及 PI 薄膜與公司發展沿革，每季開課一次。2024 年總共訓練 73 小時，共 73 人次參與。</li><li>■ <b>【管理職能訓練】</b>依主管之職能缺口，辦理管理職能教育訓練，聘請外部專業講師到廠開課。2024 年度總訓練時數 246 小時，共 41 名指定主管參與「員工溝通及指導激勵技巧」訓練。</li></ul> |
| 關鍵人才 | 逐步實施人才培訓計畫，於 2024 年開始選定關鍵職位，依各項評鑑指標逐步遴選出關鍵人才，2025 年預計展開關鍵人才個人發展計畫(IDP)，投入更豐富的學習資源以培育新星。                                                                                                                                                                                  |

2024 年度平均教育訓練時數

| 類別   | 男性    | 女性    |
|------|-------|-------|
| 管理職  | 24.85 | 41.97 |
| 非管理職 | 28.01 | 28.61 |
| 合計   | 27.86 | 29.34 |

註：因應職務發展需求，2024 年針對特定女性主管安排較多外部進修課程，致使當年度女性管理職之平均訓練時數相對較高。

2024 年教育訓練人次與時數

| 訓練類型                             | 訓練項目          | 受訓人次  | 受訓總時數    |
|----------------------------------|---------------|-------|----------|
| 自辦內訓<br>( 含 TMS 數位學習<br>系統線上課程 ) | 公司價值觀職能訓練     | 73    | 73       |
|                                  | 管理職能訓練        | 153   | 351.5    |
|                                  | 專業職能訓練        | 2,463 | 5,253.5  |
|                                  | 管理系統訓練        | 217   | 711      |
|                                  | 職業安全衛生(含消防安全) | 454   | 903.5    |
|                                  | 通識課程          | 1,023 | 1,248.8  |
| 外部訓練                             | 管理職能訓練        | 62    | 313      |
|                                  | 專業職能訓練        | 82    | 560      |
|                                  | 管理系統訓練        | 214   | 643      |
|                                  | 職業安全衛生(含消防安全) | 80    | 666.5    |
| 總計                               |               | 4,821 | 10,723.8 |

註：通識課程包含新任人員共同訓練、性騷擾防治、誠信經營、資訊安全、健康促進講座等。

此外，為強化企業永續治理基礎，公司亦逐步導入涵蓋氣候風險、永續策略、碳管理與企業社會責任等主題之相關培訓課程，透過演講、培力課程與研討會等形式，推動全員永續意識，逐步內化永續發展為組織核心文化。

2024 年永續主題之相關培訓計畫

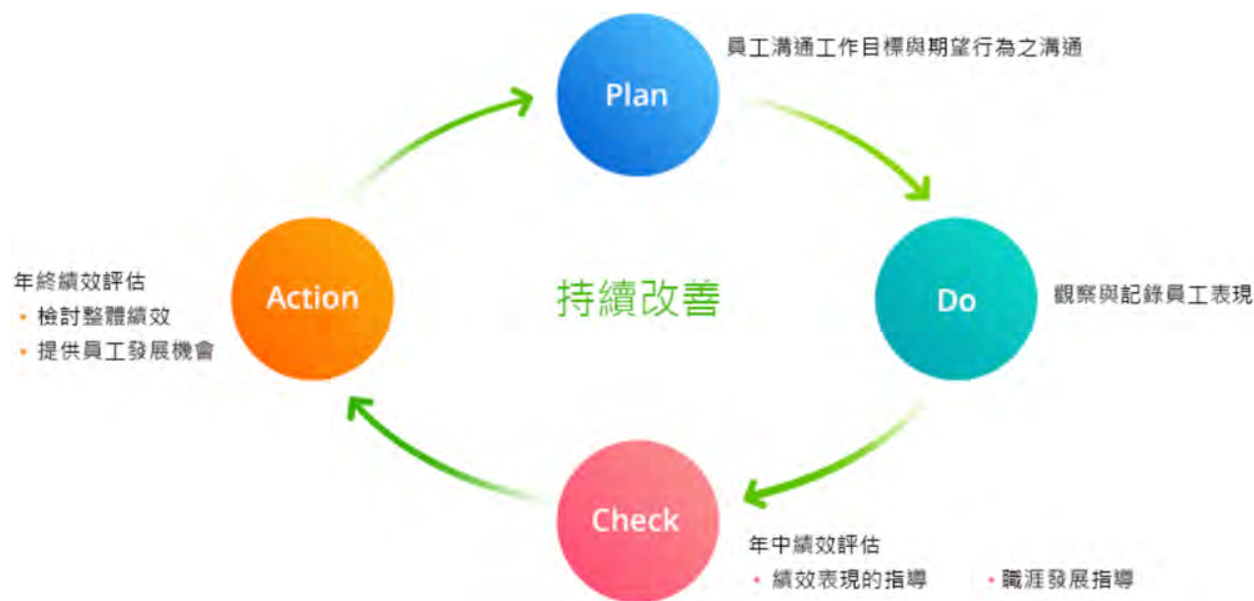
| 類型            | 永續活動內容                                        | 參與人次 | 總時數     |
|---------------|-----------------------------------------------|------|---------|
| 永續推廣演講        | 董事長演講 ( 羅馬不是一天造成的 )                           | 73   | 73      |
| 願景目標/高層主管永續訓練 | 包含數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理、氣候變遷與企業財務衝擊因應、永續知識賦能宣導課程等 | 6    | 21      |
| ESG 小組精進      | ESG 課程/研討會/論壇                                 | 199  | 425     |
| 員工永續教育訓練      | ISO 27001 資訊安全管理系統導入課程                        | 207  | 569.5   |
|               | 內部課程                                          | 42   | 42      |
| 總計            |                                               | 527  | 1,130.5 |

## 4.2.2 績效評估

為協助同仁不斷精進成長，達邁建立完整之定期績效評估制度，同仁績效評核並無依性別不同而有所區別。新人有試用期訓練及考核機制，確保新人熟悉工作內容與組織文化；在職同仁有年初目標設定，於年中和年末採取每年 2 次的目標管理暨績效考核評估機制，而升遷、輪調則會參考同仁歷年考核結果，並經由人事評議會決議。本年度績效評估對象，除到職不滿 3 個月及育嬰留停同仁，其餘員工 100%均接受績效考核，配合組織或個人發展而晉升者有 35 人、輪調 13 人，比例分別為 9.1%與 3.4%。

本公司透過績效管理、訓練計劃、獎金制度、發展制度、晉升制度，提升及肯定員工的表現；秉持內部職缺透明化、尊重員工轉職意願設計晉升制度，培養接班梯隊，並以發展潛能為重要的晉升評核項目。此外，亦鼓勵員工配合組織發展進行職務輪調，促進內部人才移動，進而強化員工全方位的能力，使員工、工作、組織三者獲得最佳的契合，提升員工滿意度與組織績效。

為培育組織各層級的接班人才與強化組織績效，達邁依 PDCA 的管理循環實施員工績效管理與發展，於每年年終由主管與員工共同設下次年度之目標，並決定達成目標所需的技能與行為，每半年定期考核績效，評核期間主管持續將觀察結果回饋給員工，並給予員工績效與職涯發展指導，提供員工發展機會。



## 4.3 員工健康與安全

### 4.3.1 職安政策

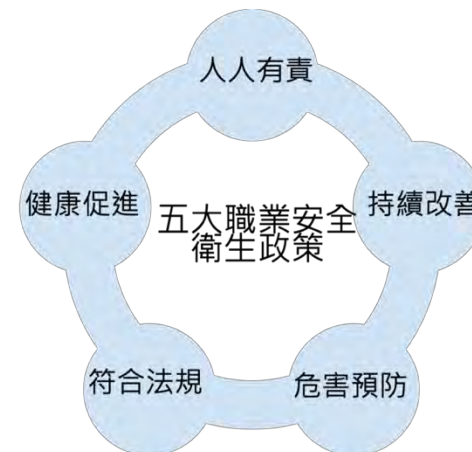
達邁已推行 ISO 45001 職業安全衛生管理系統及 CNS 45001 管理系統，範圍涵蓋新埔廠、銅鑼廠（包含所有員工及非員工工作者），降低職業安全衛生風險，提升營運效率。同時，每年執行危害風險評估鑑別，並利用 PDCA 方式，持續改善職業安全衛生管理系統。PDCA 管理循環：

規劃 ( Plan )：鑑別並評估職業安全衛生風險，職業安全衛生機會，以及其他風險與機會，設定職業安全衛生目標並制定必要的程序，以達到與組織的職業安全衛生政策一致的結果；

執行 ( Do )：運用組織資源去實施各項管理活動方案，在作業流程中履行職業安全衛生要求事項；

檢核 ( Check )：監督與量測與職業安全衛生政策與目標的符合程度，並報告查核的結果；

行動 ( Action )：採取持續改善職業安全衛生系統的措施，以實現預期的結果。



### 職業安全衛生委員會

達邁設有「職業安全衛生委員會」，組成人員包含主任委員、執行秘書、委員（含勞工代表）及安全衛生人員，成員共 43 名，勞方代表超過 1/3 計 16 名。每季召開會議討論職業安全衛生相關事項，落實職業安全衛生管理，2024 年度共開會 4 次，推動事項包括：

- 為降低發生事故的風險，重新配置廠區放置敵腐靈位置，確保現場人員於突發狀況下能快速取得使用
- 安排防爆安全實務訓練課程
- 為降低發生事故的風險，盤查新埔廠固定梯有無安裝護龍並安裝，及墜落警告標示
- 為降低發生事故的風險，作業用樓梯增設扶手
- 執行員工健康促進計畫，將販賣機全面改為無糖飲料，並辦理健康講座，鼓勵同仁每月運動至少 10 次以上

## 4.3.2 危害降低

### 危害辨識評估

由訓練合格人員每年負責危害風險辨識，以嚴重度、危害發生機率及風險控制成效綜合評估，訂定風險等級，針對高危害風險制定作業執行控制與改善目標，並納入職安管理系統定期追蹤，以持續消弭工作場所中潛在之危害。2024 年執行危害風險評估，鑑別出以下高風險項目：

| 類型      | 說明                       | 因應措施                                                                                                                                  |
|---------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 化學性危害   | 使用有機溶劑等原料，可能因吸入或接觸造成毒害   | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 加強風車風管查漏，並改善設備 VOC 洩露，降低作業環境 VOC 氣體濃度</li><li>■ 穿戴防護具降低與溶劑接觸風險，並利用敵腐靈沖洗溶劑接觸部位降低受傷程度</li></ul> |
|         | 於下水道、排氣通道等侷限空間作業恐發生缺氧    | 進場前確認槽內物質危險性、通風換氣，作業人員配戴防護具及氣體偵測器                                                                                                     |
|         | 承攬商施工火花恐引燃有機溶劑，造成火災發生    | 要求承攬商必須自備防火毯及滅火器，並加強宣導及監工進行防範                                                                                                         |
|         | 供應商槽車司機將槽車物料入錯桶槽，恐發生爆炸   | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 陪同槽車司機作業，點檢並確認後才執行</li><li>■ 帽蓋加鎖、增加管路標示</li></ul>                                            |
| 物理性危害   | 高空作業執行預防墜落               | 修改並落實自動檢查管理辦法，新增高空作業台檢查表單                                                                                                             |
|         | 設備運轉時噪音過高，恐造成聽力損傷        | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 每半年實施作業環境監測，並依監測結果進行分級管理</li><li>■ 於明顯處標示進入噪音或粉塵作業場所之注意事項，並提供適當的個人防護具</li></ul>               |
| 人因工程    | 搬運重物恐造成傷害                | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 現場新設置堆高機及固定式起重機</li><li>■ 臨廠醫護針對健檢結果進行風險分級，定期追蹤</li></ul>                                     |
| 過負荷     | 工作繁重、壓力大                 | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 增加人力資源並適性配工及工作調整</li><li>■ 臨廠醫護針對健檢結果進行風險分級，定期追蹤</li></ul>                                    |
| 上下班交通事故 | 員工上下班或廠區移動，車輛速度快，恐發生交通事故 | 定期交通安全宣導                                                                                                                              |

化學物質管理

PI 薄膜製程中將使用到有機溶劑等化學物質，為避免對同仁造成危害，為有效防範潛在危害對員工健康與安全之影響，已建立明確且嚴謹的化學品管理制度，並依作業場域分為「實驗室」與「生產製程」兩大類別進行控管：

- 實驗室區域：管理重點聚焦於輸入、貯存及操作三方面，要求實驗用化學品皆須建立完整採購與接收程序，並落實標示與個人防護措施。
- 生產製程區域：針對高頻率使用之化學品，強化搬運、貯存、分裝等作業防護，並建立風險分級儲存制度與異常通報機制。

為落實化學品生命週期全程管理，公司以「購買 - 存放 - 使用」三階段規範如下：

- 購買階段：須確認內部需求與現有庫存量，並完成安全資料表 ( SDS ) 建檔，所有採購與驗收皆依標準作業流程辦理。
- 存放階段：所有化學品需清楚標示危害標誌與中文名稱，並依性質分類分櫃儲存，重要藥品另設公告與管制清單。
- 使用階段：作業人員須穿戴適當個人防護裝備，並受訓於正確操作與應變措施，包括接觸傷害處置與消防應變知識。

為提高員工對化學品之安全認知與實務應對能力，本公司每年定期規劃多元主題訓練，涵蓋入職新進人員、操作人員、環安衛單位及特定負責人，2024 年度已完成以下課程訓練：

| 類型        | 內容                                                    | 訓練人次 | 訓練時數 |
|-----------|-------------------------------------------------------|------|------|
| 基本認知與操作實務 | 說明常見化學品標示、進料、存放、維護等知識，以及內部化學品規範，並告知如何避免危害發生。          | 158  | 156  |
| 專業訓練      | 進修學習毒性及關注化學物質知識，並了解相關產業常見缺失、化學品數位化管理，作為公司內部化學品管理程序參考。 | 12   | 91   |
| 總計        |                                                       | 170  | 247  |

## 緊急事故處理

為迅速應變突發緊急事件，達邁訂定《緊急事件準備與應變管理作業程序》，建立緊急應變防災計畫之步驟、搶救程序及通報等標準作業，以充分掌握災變狀況及分工，使災害減至最低程度。

本公司針對不同類型緊急事件訂定應變計畫，包含消防防護、化學物品外洩、事業廢棄物、毒化物、廢水廠、實驗室、地震、流行病等緊急事故，並將緊急事故分三級管理，一旦發生緊急意外事故，各員工須依據緊急應變計之任務編組，立即依各種類型之意外事故，採取適當之應變程序與搶救，及防制污染源持續擴大，並遵從現場指揮官之指示，進行各項工作。

在執行任何作業的當下，若發生立即危險緊急事件，員工依現場危險程度自行判斷是否停止作業或採取必要的防護措施後，離開工作崗位進行避難，將不會受到任何不利處分。2024 年度達邁科技並無重大緊急事件。

## 事故處理流程



職災統計

本公司持續關注員工職場安全，針對不同廠區進行職災統計與趨勢分析，以系統性手法檢討事故原因並落實改善與預防。2024 年度職業災害統計如下：

2024 年職業安全各項量化統計表

| 類別           |           | 新埔廠     | 銅鑼廠     |
|--------------|-----------|---------|---------|
| 經歷工時(小時)     |           | 296,086 | 441,323 |
| 可紀錄之職業<br>傷害 | 嚴重的職業傷害件數 | 0       | 0       |
|              | 失能傷害人次數   | 0       | 3       |
| 總損失日數        |           | 0       | 4       |
| 失能傷害頻率(FR)   |           | 0       | 6.80    |
| 失能傷害嚴重率(SR)  |           | 0       | 9.06    |
| 缺勤率(AR)      |           | 0       | 1.6%    |
| 職業病率         |           | 0       | 0       |
| 死亡率          |           | 0       | 0       |

備註：

1. 經歷工時 = 實際打卡紀錄工時
2. 嚴重的職業傷害：因職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。
3. 失能傷害人次數：勞工因職業傷害發生後不能恢復工作之日數在一日（含）以上之件數
4. 總損失日數：勞工因職業傷害發生後不能恢復工作之日數在一日（含）以上之日數，其總損失日數不包括受傷當日及復工作當日之日曆天數
5. 失能傷害頻率（FR）= 失能傷害人次數 \* 百萬工時 / 總經歷工時
6. 失能傷害嚴重率（SR）= 總損失日數 \* 百萬工時 / 總經歷工時
7. 缺勤率（AR）= 失能傷害缺勤天數 / 總工作天數 \*100
8. 交通事故未列入統計
9. 以上數據範疇為達邁科技正職員工

2024 年度新埔及銅鑼廠非員工工作者共 0 件工傷事件、0 件職業病事件。為提升作業安全，於承攬商進廠時要求簽署承攬商工作安全守則同意書，每年也

針對承攬商進行職業安全宣導，同時定期巡檢工作環境，以達到承攬商零事故之目標。

職災分析改善

| 職災事件                       | 發生原因                       | 改善措施                       |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 拉膜時被美工刀割傷                  | ■ 不安全的環境：操作空間狹小            | 將美工刀更換為可自動收刀片之安全小刀         |
|                            | ■ 不安全的動作：美工刀片未完全收回         |                            |
| 開蓋工具於焊接處裂開造成左手小指割傷         | ■ 不安全的環境：開蓋工具破損            | 各式工具檢查及汰換、加強人員使用工具宣導       |
|                            | ■ 不安全的動作：左手握住該工具裂縫處        |                            |
| 清潔針板時，無塵服下垂遭針板勾扯導致左手食指扎到針板 | ■ 不安全的環境：無塵服較寬鬆，容易遭針板勾扯    | 增設自動鋼刷清潔機構、加強宣導人員作業安全事項    |
|                            | ■ 不安全的動作：作業時未注意手臂與針板的距離    |                            |
| 手伸入泵浦傳動部撿拾螺絲被夾傷            | ■ 不安全的環境：拆卸護蓋時螺絲有掉落風險      | 防塵護蓋變更為快扣，避免螺絲掉落，並宣導異常處置流程 |
|                            | ■ 不安全的動作：螺絲掉落未循正常流程回報就自行處理 |                            |
| 手伸入運行中的混料機被攪拌葉夾住           | ■ 不安全的環境：混料機無防護裝置          | 混料機防護裝置設置（開蓋時自動斷電）、        |
|                            | ■ 不安全的動作：混料機清洗作業前未關閉混料機    | 加強人員教育訓練及宣導                |
| 交通事故                       | 雨天打滑、路況不佳                  | 加強宣導安全駕駛觀念                 |

職業安全教育訓練

為強化員工對職安規範及職安管理系統運作規定的瞭解，並具備當危害發生時清楚如何因應之相關知識，達邁每年皆會進行職業安全衛生教育訓練，所有新進員工入職時都必須接受新任人員勞工安全衛生與危害通識教育訓練，另外，也有由翻譯人員使用移工熟悉的語言協助授課；而針對特定崗位之員工，因其作業過程可能發生特殊危害，將有配套進階專業訓練，提升員工安全意識及確保工作環境之安全性。2024 年，一般職安知識訓練共 222 人次受訓，總時數 326 小時，相關人員進行外部訓練共 78 人次受訓，總時數 672 小時。

2024 年度職安教育訓練

| 類型     | 說明                                                                                     | 訓練人次 | 訓練總時數 |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|
| 一般職安知識 | 製程作業常見危害避免，包含防暴安全、毒害物防護、機械夾捲防止、特殊監工、個人防護設備使用、粉塵作業、缺氧作業等安全說明。                           | 222  | 326   |
| 專業知識   | 專業人員定期派訓，包含職業安全衛生業務主管訓練、鍋爐、堆高機、急救訓練、吊掛作業、高壓氣體特定設備操作、缺氧作業、有機作業、特定化學物質、固定式起重機、粉塵作業等作業訓練。 | 78   | 672   |
| 總計     |                                                                                        | 300  | 998   |

4.3.3 健康促進

達邁科技針對同仁健檢結果進行分析，於 2024 年發現全體同仁 67.5%BMI 高於正常值，甚至有 18.2%同仁為重度肥胖，未來可能引發三高、慢性病等健康問題，因此於 2024 年開始規劃一系列員工健康促進方案，以「健康學」、「健康吃」、「健康動」為主軸，提升健康意識、規劃健康飲食、建立運動習慣，減緩肥胖問題。

| 降低同仁 BMI，遠離三高、肥胖問題                                                                      |                                                                   |                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 健康學                                                                                     | 健康吃                                                               | 健康動                                                                        |
| 【提升健康意識】 <ul style="list-style-type: none"><li>健康檢查</li><li>健康諮詢</li><li>健康宣導</li></ul> | 【規劃健康飲食】 <ul style="list-style-type: none"><li>少油、少鹽、少糖</li></ul> | 【建立運動習慣】 <ul style="list-style-type: none"><li>運動競賽</li><li>運動社團</li></ul> |

## 1. 健康學

|          |                                                                                                                                                                                                      |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 健康檢查     | 員工每年執行年度一般員工健康檢查及員工特殊健康檢查，達邁有約聘臨廠護理師、醫師負責關懷、追蹤及分析員工健檢結果。針對健康檢查結果分級被臨廠護理師評為 2 級(含)以上之同仁，以及十年心血管風險評估結果被臨廠護理師篩選為較高風險者，安排臨廠醫護諮詢服務，提供一對一的個人衛教指導。2024 年總計 351 人進行健康檢查。而進行特殊健檢的人數分別為噪音項目 106 人次，粉塵項目 37 人次。 |
| 母性健康保護措施 | 為確保女性同仁於母性健康保護期間之身心健康，公司提供臨廠醫護一對一的諮詢服務，並評估作業環境健康危害、風險分級、工作適性評估及危害控制建議等相關母性健康保護措施，必要時進行作業環境改善及適性配工，降低女性同仁於母性健康保護期間可能接觸的危害。                                                                            |
| 過負荷預防    | 為確保公司同仁身心健康，及避免過負荷促發疾病，每年於員工健康檢查時進行「自覺疲勞與肌肉骨骼症狀」問卷調查，依問卷調查結果，由臨廠護理師篩選出情況嚴重者進行醫護一對一的個人衛教諮詢，必要時提供作業環境改善或適性配工等建議，以改善員工自覺症狀，並追蹤改善後之同仁狀況。2024 年度共篩選出中、高風險共 42 人，皆已完成臨場護理師面談，並由醫護追蹤後續狀況。                   |
| 臨廠健康諮詢   | 醫師、護理師定期到廠提供健康諮詢，護理師每月 6 次、1 次 2 小時，醫師每兩個月 1 次、1 次 2 小時，含職業醫學科專科醫師每四個月 1 次、1 次 3 小時，2024 年度臨廠服務次數 156 次，共服務 393 人次。                                                                                  |
| 健康宣導     | 每年辦理實體或線上健康促進講座，並於內部平台公告健康促進資訊。2024 年度共辦理 3 場健康講座，內容包含改善不良姿勢、健康飲食，以及認識與預防隱藏性疾病，共 212 人次參與、總訓練 212 小時。                                                                                                |

## 2. 健康吃

|      |                                                                                                                               |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 健康飲食 | <ul style="list-style-type: none"><li>本公司提供員工餐廳供應午餐，由總務單位定期調查團膳是否符合少油、少鹽、少糖要求，以建立同仁健康飲食。</li><li>將廠內自動販賣機飲料改販賣無糖飲料。</li></ul> |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. 健康動

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 運動競賽 | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>部門健康積分競賽</b><br/>每人紀錄當月個人有氧運動次數及項目，提供運動頻率及人數比例達標的部門人員運動補助，同時將同仁健康講座、臨廠服務參與度及每月運動頻率納入積分計算，積分最高之部門即可獲得健康獎金。</li><li>• <b>部門 BMI 降低競賽</b><br/>比較各部門兩年健檢報告結果，計算 BMI 異常人數比例的降幅、減重多寡，提供降幅最多的部門健康獎金。</li><li>• <b>個人 BMI 降低競賽</b><br/>比較 BMI 異常同仁的兩年健檢報告結果，選出 BMI 降幅最多的同仁，提供個人健康獎金。</li></ul> |
| 運動社團 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 鼓勵同仁成立運動社團，參與社團活動，提升員工向心力並促進運動習慣建立。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                             |

### 健康促進計畫結果

部門健康積分競賽、BMI 降低競賽從 2024 年 5 月開始，並於 2025 年 3 月底結算，以下為競賽成果：

- 健康講座參與率達 18%
- 運動活動累計 665 人次參與，平均參與率 18%
- 相較競賽前，達邁科技 BMI 異常人數較前一年降低 2%

本公司將持續追蹤同仁健康及優化健康促進計畫，打造健康職場環境。

## 5. 社會公益・共榮共好



## 5. 社會公益・共榮共好

### 5.1 社會關懷

## 5.1 社會關懷

達邁積極整合公司資源，持續投入社會公益及支持本土社區活動，提升企業的社會影響力。本公司努力實踐聯合國訂定的永續發展目標，期能集結更大更廣的力量，帶給我們所在意的社會與環境最切實的關注，並給予所關懷的人們最大的溫暖。

### 外部參與

| 公協會名稱        | 加入年份   | 參與身份 |
|--------------|--------|------|
| 台灣電路板協會 TPCA | 2003 年 | 會員   |
| 新竹縣工業會       | 2000 年 | 會員   |
| 台灣科學園區同業公會   | 2012 年 | 會員   |
| 中華民國內部稽核協會   | 2017 年 | 會員   |
| 警友會          | 2016 年 | 會員   |
| 台灣電池協會       | 2022 年 | 會員   |

### 5.1.1 社會參與

2024 年度達邁總計投入新臺幣 92,400 元於社會參與，主要參與面向包含與上下游攜手做公益、支持國內本土文化、維護自然環境，以及與當地社區共好。

#### 【上下游攜手做公益】支持客戶公益活動

達邁科技於 2024 年響應客戶台虹科技的公益行動，一同支持高雄市虹心兒少關懷協會，購買公益活動義賣品。



#### 【維護自然環境】贊助環境組織，支持環境教育扎根

達邁重視環境永續議題，長年贊助「TPCF 財團法人電路板環境公益基金會」，期望透過與環境公益組織之合作，持續發揮企業影響力，同時支持環境教育推廣。



#### 【支持國內本土文化】贊助客家成年禮，延續文化傳承

達邁科技長年支持客家委員會客家文化發展中心「客家孩擔成長禮」活動，協助推廣本土文化傳承與青年世代的文化認同。該活動結合客家勤勉、感恩精神，引導年輕學子親身體驗客家文化內涵與精神價值，促進對在地文化的認同與尊重，進而深化客庄文化向下扎根的力量，實現世代傳承之目標。



(左圖取自客家委員會)

### 【與當地社區共好】加強社區溝通，促進當地交流

達邁科技新埔廠區因緊鄰民宅，因此我們致力於建立積極的社區關係，認為社區溝通是至關重要的一環。達邁科技為與周邊居民建立良好的關係，除了透過定期與居民、利害關係人及當地團體以拜訪方式面對面溝通、反應問題外，亦會以通訊軟體進行討論，以了解並回應社區的需求，並實施改善方案，維護附近居民的生活質量，發展永續社區關係。

| 改善目標     | 改進措施及作為                                                                      |
|----------|------------------------------------------------------------------------------|
| 為降低噪音的影響 | 加裝宿舍牆、更新舊設備並調整設備操作參數，大貨車、柴油堆高機集中於早上 7 點到晚上 8 點前作業，中午 12 點到下午 1 點及晚上 8 點後禁止作業 |
| 為降低異味的影響 | 將鍋爐燃料重油改以天然氣取代、安裝洗滌塔使儲槽呼吸溢出的異味、廢水處理廠廢水池加蓋並抽氣至洗滌塔產生異味                         |

### 社區參與

本公司秉持善盡企業社會責任之精神，積極支持在地社區發展與公益活動，促進社區凝聚力與永續發展。2024 年度共贊助 5 場地方活動，合計投入新臺幣 75,400 元，涵蓋弱勢關懷、消防安全，及社區交流等多元面向活動。

| 活動 / 對象                       | 說明                                        |
|-------------------------------|-------------------------------------------|
| 新竹縣新埔鎮田新文化環保志工協會              | 支持當地志工協會持續執行長輩義剪、地方環境整理、客語傳承、地方創生、聖誕活動等事項 |
| 新埔鎮 113 年關懷弱勢族群歲末寒冬聯歡救濟活動     | 關懷當地弱勢獨居族群                                |
| 中華民國警察之友總會保安警察第二總隊警察之友會 北區辦公室 | 協助預防犯罪、擴大安全宣導，維護當地治安                      |
| 新埔義勇消防分隊                      | 贊助防火宣導活動及救災訓練，確保當地消防安全                    |
| 田新里民自強活動                      | 提升當地社區居民交流，促進當地社群活絡                       |
| 共計投入 75,400 元                 |                                           |



新埔鎮 113 年關懷弱勢族群歲末寒冬聯歡救濟活動

# 附錄

## GRI 內容索引表

|              |                                                        |
|--------------|--------------------------------------------------------|
| 使用聲明         | 達邁科技已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的内容 |
| 使用的 GRI 1    | GRI 1：基礎 2021                                          |
| 適用的 GRI 行業準則 | 無                                                      |

### 通用準則

| 類別                 | 主題      | 揭露項目 |                  | 對應章節            | 頁碼 |
|--------------------|---------|------|------------------|-----------------|----|
| GRI 2：一般揭露<br>2021 | 組織及報導實務 | 2-1  | 組織詳細資訊           | 1.1.1 公司簡介      | 18 |
|                    |         | 2-2  | 組織永續報導中包含的實體     | 關於本報告書          | 3  |
|                    |         | 2-3  | 報導期間、頻率及聯絡人      | 關於本報告書          | 3  |
|                    |         | 2-4  | 資訊重編             | 關於本報告書          | 3  |
|                    |         | 2-5  | 外部保證/確信          | 關於本報告書          | 4  |
|                    | 活動與工作者  | 2-6  | 活動、價值鏈和其他商業關係    | 1.1.1 公司簡介      | 18 |
|                    |         |      |                  | 1.1.3 產品服務      | 20 |
|                    |         |      |                  | 2.3.1 達邁科技價值鏈   | 47 |
|                    |         | 2-7  | 員工               | 4.1.2 多元職場      | 80 |
|                    |         | 2-8  | 非員工的工作者          | 4.1.2 多元職場      | 80 |
|                    | 治理      | 2-9  | 治理結構及組成          | 1.2.3 董事會成員     | 24 |
|                    |         | 2-10 | 最高治理單位的提名與遴選     | 1.2.2 董事會選任與多元性 | 23 |
|                    |         | 2-11 | 最高治理單位主席         | 1.2.3 董事會成員     | 24 |
|                    |         | 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 永續治理架構          | 9  |
|                    |         | 2-13 | 衝擊管理的負責人         | 永續治理架構          | 9  |

| 類別                     | 主題       | 揭露項目 |                | 對應章節          | 頁碼  |
|------------------------|----------|------|----------------|---------------|-----|
| GRI 3<br>重大主題 ( 2021 ) |          | 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色 | 關於本報告書        | 4   |
|                        |          | 2-15 | 利益衝突           | 1.2.4 董事會運作情形 | 24  |
|                        |          | 2-16 | 溝通關鍵重大事件       | 1.2.4 董事會運作情形 | 24  |
|                        |          | 2-17 | 最高治理單位的群體智識    | 1.2.5 董事進修    | 25  |
|                        |          | 2-18 | 最高治理單位的績效評估    | 1.2.7 董事會績效評估 | 26  |
|                        |          | 2-19 | 薪酬政策           | 1.2.8 董事與高階薪酬 | 27  |
|                        |          | 2-20 | 薪酬決定流程         | 1.2.8 董事與高階薪酬 | 27  |
|                        |          | 2-21 | 年度總薪酬比率        | 1.2.8 董事與高階薪酬 | 27  |
|                        | 策略、政策與實務 | 2-22 | 永續發展策略的聲明      | 永續願景與策略       | 8   |
|                        |          | 2-23 | 政策承諾           | 永續治理架構        | 9   |
|                        |          |      |                | 2.3.2 供應商管理   | 48  |
|                        |          |      |                | 4.1.5 人權維護    | 86  |
|                        |          | 2-24 | 納入政策承諾         | 永續治理架構        | 9   |
|                        |          |      |                | 2.3.2 供應商管理   | 48  |
|                        |          |      |                | 4.1.5 人權維護    | 87  |
|                        |          | 2-25 | 補救負面衝擊的程序      | 1.3.2 誠信經營    | 34  |
|                        |          | 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制   | 1.3.2 誠信經營    | 34  |
|                        |          | 2-27 | 法規遵循           | 1.3.4 法規遵循    | 37  |
|                        |          | 2-28 | 公協會的會員資格       | 5.1 社會關懷      | 105 |
|                        | 利害關係人議合  | 2-29 | 利害關係人議合方針      | 利害關係人溝通       | 10  |
|                        |          | 2-30 | 團體協約           | 無訂定團體協約       | 88  |
|                        |          |      |                | 4.1.6 勞資溝通    |     |
|                        | 重大主題揭露   | 3-1  | 決定重大主題的流程      | 重大性分析流程       | 12  |
|                        | 重大主題揭露   | 3-2  | 重大主題列表         | 重大性分析流程       | 13  |

| 類別 | 主題     | 揭露項目 |        | 對應章節                      | 頁碼 |
|----|--------|------|--------|---------------------------|----|
|    | 重大主題揭露 | 3-3  | 重大主題管理 | 重大主題衝擊邊界                  | 14 |
|    |        |      |        | 短中長期 ESG 目標 – 正直誠信 · 透明治理 | 17 |
|    |        |      |        | 短中長期 ESG 目標 – 研發創新 · 價值創造 | 39 |
|    |        |      |        | 短中長期 ESG 目標 – 綠色循環 · 低碳轉型 | 53 |
|    |        |      |        | 短中長期 ESG 目標 – 幸福企業 · 友善職場 | 77 |

## 主題準則

| 類別                 | 揭露項目  |                      | 對應章節                    | 頁碼 |
|--------------------|-------|----------------------|-------------------------|----|
| 重大主題               |       |                      |                         |    |
| 經營績效               |       |                      |                         |    |
| GRI 201：經濟績效 2016  | 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值      | 1.1.4 營運績效              | 21 |
| 創新研發與專利            |       |                      |                         |    |
| GRI 206：反競爭行為 2016 | 206-1 | 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 | 1.3.4 法規遵循              | 37 |
| 誠信經營               |       |                      |                         |    |
| GRI 205：反貪腐 2016   | 205-1 | 已進行反貪腐風險評估的營運據點      | 1.3.2 誠信經營              | 32 |
| 公司治理-自定重大主題        |       |                      |                         |    |
| GRI 3：重大主題 2021    | 3-3   | 重大主題管理               | 短中長期 ESG 目標 – 正直誠信・透明治理 | 17 |
| 風險管理-自訂重大主題        |       |                      |                         |    |
| GRI 3：重大主題 2021    | 3-3   | 重大主題管理               | 短中長期 ESG 目標 – 正直誠信・透明治理 | 17 |
| 氣候變遷風險管理           |       |                      |                         |    |
| GRI 201：經濟績效 2016  | 201-2 | 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會 | 3.1 氣候韌性                | 58 |
| 能源與碳管理             |       |                      |                         |    |

| 類別                 | 揭露項目  |                                | 對應章節                    | 頁碼 |
|--------------------|-------|--------------------------------|-------------------------|----|
| GRI 302：能源 2016    | 302-1 | 組織內部的能源消耗量                     | 3.2.1 能源管理              | 62 |
|                    | 302-3 | 能源密集度                          | 3.2.1 能源管理              | 62 |
|                    | 302-4 | 減少能源的消耗                        | 3.2.3 節能減碳措施            | 65 |
| GRI 305：排放 2016    | 305-1 | 直接(範疇一)溫室氣體排放                  | 3.2.2 溫室氣體排放管理          | 63 |
|                    | 305-2 | 能源間接(範疇二)溫室氣體排放                | 3.2.2 溫室氣體排放管理          | 63 |
|                    | 305-4 | 溫室氣體排放強度                       | 3.2.2 溫室氣體排放管理          | 63 |
|                    | 305-5 | 溫室氣體排放減量                       | 3.2.3 節能減碳措施            | 66 |
|                    | 305-7 | 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其它顯著的氣體排放 | 3.4.2 空氣污染防治            | 73 |
| 循環經濟               |       |                                |                         |    |
| GRI 3：重大主題 2021    | 3-3   | 重大主題管理                         | 短中長期 ESG 目標 – 研發創新・價值創造 | 39 |
| 廢棄物管理              |       |                                |                         |    |
| GRI 306：廢棄物 2020   | 306-1 | 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊               | 3.4.3 污染減量防治            | 74 |
|                    | 306-2 | 廢棄物相關顯著衝擊之管理                   | 3.4.1 廢棄物管理             | 72 |
|                    | 306-3 | 廢棄物的產生                         | 3.4.1 廢棄物管理             | 73 |
|                    | 306-4 | 廢棄物的處置移轉                       | 3.4.1 廢棄物管理             | 73 |
|                    | 306-5 | 廢棄物的直接處置                       | 3.4.1 廢棄物管理             | 73 |
| 水資源管理              |       |                                |                         |    |
| GRI 303：水與放流水 2018 | 303-1 | 共享水資源之相互影響                     | 3.3 水資源管理               | 67 |
|                    | 303-2 | 與排水相關衝擊的管理                     | 3.3.2 廢水污染防治            | 68 |
|                    | 303-3 | 取水量                            | 3.3.1 用水管理              | 67 |
|                    | 303-4 | 排水量                            | 3.3.1 用水管理              | 67 |
|                    | 303-5 | 耗水量                            | 3.3.1 用水管理              | 67 |

| 類別                   | 揭露項目   |                           | 對應章節         | 頁碼  |
|----------------------|--------|---------------------------|--------------|-----|
| 產品品質與安全              |        |                           |              |     |
| GRI 416：顧客健康與安全 2016 | 416-1  | 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊        | 2.1.2 綠色產品創新 | 42  |
|                      | 416-2  | 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件      | 2.1.3 產品安全管理 | 44  |
| 客戶關係管理               |        |                           |              |     |
| GRI 418：客戶隱私 2016    | 418-1  | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的要求       | 2.2.1 客戶滿意管理 | 46  |
| 人才培育與發展              |        |                           |              |     |
| GRI 404：訓練與教育 2016   | 404-1  | 每名員工每年接受訓練的平均時數           | 4.2.1 人才養成   | 94  |
|                      | 404-2  | 提升員工職能及過度協助方案             | 4.2.1 人才養成   | 93  |
|                      | 404-3  | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比       | 4.2.2 績效評估   | 95  |
| 員工健康與安全              |        |                           |              |     |
| GRI 403：職業安全衛生 2018  | 403-1  | 職業安全衛生管理系統                | 4.3.1 職安政策   | 96  |
|                      | 403-2  | 危害辨識、風險評估及事故調查            | 4.3.2 危害降低   | 97  |
|                      | 403-3  | 職業健康服務                    | 4.3.3 健康促進   | 101 |
|                      | 403-4  | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通      | 4.3.1 職安政策   | 97  |
|                      | 403-5  | 有關職業安全衛生之工作者訓練            | 4.3.2 危害降低   | 101 |
|                      | 403-6  | 工作者健康促進                   | 4.3.3 健康促進   | 101 |
|                      | 403-7  | 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 4.3.2 危害降低   | 101 |
|                      | 403-8  | 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者         | 4.3.1 職安政策   | 96  |
|                      | 403-9  | 職業傷害                      | 4.3.2 危害降低   | 100 |
|                      | 403-10 | 職業病                       | 4.3.2 危害降低   | 100 |
| 人才吸引與留任              |        |                           |              |     |
| GRI 202：市場地位 2016    | 202-1  | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率   | 4.1.4 員工薪酬   | 86  |

| 類別                      | 揭露項目  |                        | 對應章節                     | 頁碼       |
|-------------------------|-------|------------------------|--------------------------|----------|
| GRI 401：勞雇關係 2016       | 401-1 | 新進員工和離職員工              | 4.1.1 人才招聘<br>4.1.7 人才留任 | 79<br>90 |
|                         | 401-2 | 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 | 4.1.3 員工福利               | 83       |
| GRI 402：勞/資關係 2016      | 402-1 | 關於營運變化的最短預告期           | 4.1.6 勞資溝通               | 88       |
| GRI 405：員工多元化與平等機會 2016 | 405-2 | 女性對男性基本薪資與薪酬的比率        | 4.1.2 多元職場               | 82       |

## SASB 永續會計準則委員會對照表

| 指標代碼         | 揭露指標                                                                                                                        | 回應內容或章節                                                   | 頁碼  |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----|
| 揭露主題：溫室氣體排放  |                                                                                                                             |                                                           |     |
| RT-CH-110a.1 | 範疇 1 之全球總排放量，其中排放限制法規所涵蓋之排放百分比                                                                                              | (待溫盤查證後更新)                                                | 63  |
| RT-CH-110a.2 | 對管理範疇 1 排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標，以及針對該等目標之績效分析之討論                                                                               | 3.2.3 節能減碳措施                                              | 65  |
| 揭露主題：空氣品質    |                                                                                                                             |                                                           |     |
| RT-CH-120a.1 | 下列空氣污染物之排放：(1)氮氧化物(NO <sub>x</sub> )(不包括氧化亞氮(N <sub>2</sub> O))，(2)硫氧化物(SO <sub>x</sub> )，(3)揮發性有機物(VOCs)，及(4)有害空氣污染物(HAPs) | 3.4.2 空氣污染防治                                              | 73  |
| 揭露主題：能源管理    |                                                                                                                             |                                                           |     |
| RT-CH-130a.1 | (1)總能源消耗量、(2)電網電力百分比、(3)再生百分比，及(4)自行生產能源總量                                                                                  | (1) 511,991.25<br>(2) 45.54%<br>(3) 0.57%<br>(4) 2,902.12 | 62  |
| 揭露主題：水資源管理   |                                                                                                                             |                                                           |     |
| RT-CH-140a.1 | (1)總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比；(2)總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比                                                                           | 本報告揭露範疇據點並無位於基線水壓力高或極高地區                                  | 67  |
| RT-CH-140a.2 | 與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量                                                                                                       | 2024 年度無違規案件                                              | 68  |
| RT-CH-140a.3 | 水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論                                                                                                | 3.3 水資源管理                                                 | 69  |
| 揭露主題：有害廢棄物管理 |                                                                                                                             |                                                           |     |
| RT-CH-150a.1 | (1)產生之有害廢棄物重量，(2)再循環百分比                                                                                                     | 3.4.1 廢棄物管理                                               | 73  |
| 揭露主題：社區關係    |                                                                                                                             |                                                           |     |
| RT-CH-210a.1 | 對管理與社區利益有關之風險及機會之參與流程之討論                                                                                                    | 5.1 社會關懷                                                  | 106 |
| 揭露主題：勞工健康與安全 |                                                                                                                             |                                                           |     |

|                   |                                                                       |                                                             |     |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----|
| RT-CH-320a.1      | (a)直接員工及(b)約聘員工之(1)總可記錄事故比率(TRIR)·及(2)死亡率                             | 4.3.2 危害降低                                                  | 100 |
| RT-CH-320a.2      | 評估、監測及減少員工及約聘員工暴露於長期(慢性)健康風險所作之努力之描述                                  | 對於員工每年執行健康檢查，針對安全衛生法規規範之化學品每半年執行作業環境監測。詳細內容請參考章節4.3 員工健康與安全 | 102 |
| 揭露主題：為使用階段效率之產品設計 |                                                                       |                                                             |     |
| RT-CH-410a.1      | 為使用階段資源效率設計之產品之收入                                                     | 2.1.2 綠色產品創新                                                | 43  |
| 揭露主題：化學品之安全與環境管理  |                                                                       |                                                             |     |
| RT-CH-410b.1      | 1)含有化學品分類及標示全球調和制度(GHS)之類別 1 與類別 2 健康及環境有害物質之產品百分比，(2)其中已進行有害評估之產品百分比 | (1)無<br>(2) 100%                                            | 42  |
| RT-CH-410b.2      | (1)有疑慮之化學品之管理及(2)發展替代方案以減少對人類或環境影響之策略之討論                              | 2.1.2 綠色產品設計                                                | 42  |
| 揭露主題：基因改造生物       |                                                                       |                                                             |     |
| RT-CH-410c.1      | 包含基因改造生物(GMOs)之產品收入百分比                                                | 本公司無此類產品                                                    | -   |
| 揭露主題：法律及監管環境之管理   |                                                                       |                                                             |     |
| RT-CH-530a.1      | 對因應影響行業之環境及社會因素之政府法規或政策提案有關之企業立場之討論                                   | 1.3.1 風險管理                                                  | 31  |
| 揭露主題：營運安全、應急整備與應變 |                                                                       |                                                             |     |
| RT-CH-540a.1      | 製程安全事故數(PSIC)、製程安全總事故率(PSTIR)，以及製程安全事故嚴重率(PSISR)                      | 無製程安全事故                                                     | -   |
| RT-CH-540a.2      | 運輸事故件數                                                                | 無運輸事故事件                                                     | -   |

| 活動指標     | 回應內容              |
|----------|-------------------|
| 應報導部門之產量 | PI 薄膜：1,772.37 公噸 |

## 附表一之十二 永續揭露指標—電子零組件業

| 編號 | 指標                                  | 指標種類 | 2024 年度揭露情形                                                                                 |
|----|-------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 一  | 消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率              | 量化   | 消耗能源總量：511,991.25GJ<br>外購電力百分比：44.97%<br>再生能源使用率：0.57%                                      |
| 二  | 總取水量及總耗水量                           | 量化   | 總取水量：214,248.56m <sup>3</sup><br>總耗水量：202,955.56 m <sup>3</sup>                             |
| 三  | 所產生有害廢棄物之重量及回收百分比                   | 量化   | 3.67 公噸，0%                                                                                  |
| 四  | 說明職業災害類別、人數及比率                      | 量化   | 失能傷害人次：3<br>失能傷害頻率：6.80<br>失能傷害嚴重率：9<br>職災類別請參考章節 4.3.2 危害降低                                |
| 五  | 產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 | 量化   | 目前尚未執行報廢、電子廢棄物回收機制，因此無相關數據；由於 PI 薄膜的高耐熱性與化學穩定性使其難以分離或再製，再循環比例為 0%                           |
| 六  | 與使用關鍵材料相關的風險管理之描述                   | 質化描述 | PI 薄膜廣泛應用於電子、航太及光電等產業，其性能高度依賴關鍵材料的穩定供應與品質。為確保供應鏈韌性與降低營運風險，本公司已建立一套完善的風險管理機制，請參考章節 2.3 供應鏈管理 |
| 七  | 因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額          | 量化   | 無                                                                                           |
| 八  | 依產品類別之主要產品量                         | 量化   | PI 薄膜：1,772.37 公噸                                                                           |

## TCFD 及上市公司氣候相關資訊索引表

| TCFD 建議揭露事項 |           |                                             | 上市上櫃公司氣候相關資訊                                          | 對應章節                           | 頁碼 |
|-------------|-----------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------|----|
| 治理          | TCFD 1(a) | 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。                       | 1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。                       | 3.1.1 氣候治理                     | 55 |
|             | TCFD 1(b) | 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。                   |                                                       |                                |    |
| 策略          | TCFD 2(a) | 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。                    | 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 ( 短期、中期、長期 )。         | 3.1.3 氣候策略                     | 58 |
|             | TCFD 2(b) | 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。              | 3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。                               | 3.1.3 氣候策略                     | 58 |
|             | TCFD 2(c) | 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境 ( 包括 2°C 或更嚴苛的情境 )。 | 5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。  | 3.1.3 氣候策略                     | 60 |
| 風險管理        | TCFD 3(a) | 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。                        | 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。                    | 3.1.2 氣候風險管理                   | 56 |
|             | TCFD 3(b) | 描述組織在氣候相關風險的管理流程。                           |                                                       |                                |    |
|             | TCFD 3(c) | 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。        |                                                       |                                |    |
| 指標與目        | TCFD 4(a) | 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。         | 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。 | 3.1.3 氣候策略                     | 60 |
|             | TCFD 4(b) | 揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3 ( 如適用 ) 溫室氣體排放和相關風險。      | 9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。                        | 3.2.2 溫室氣體排放管理<br>3.2.3 節能減碳措施 | 63 |

| TCFD 建議揭露事項 |           |                                    | 上市上櫃公司氣候相關資訊                                                                                                        | 對應章節          | 頁碼 |
|-------------|-----------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----|
| 標           | TCFD 4(c) | 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。 | 8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 ( RECs ) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 ( RECs ) 數量。 | 3.2.3 節能減碳措施  | 65 |
| -           |           |                                    | 7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。                                                                                        | 目前尚未訂定內部碳定價機制 | -  |

#### 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形 ( 待查證後更新 )

|        |                                         | 範疇一        | 範疇二 | 範疇三 |
|--------|-----------------------------------------|------------|-----|-----|
| 2023 年 | 包含個體                                    | 達邁科技股份有限公司 |     |     |
|        | 總排放量 ( 公噸 CO <sub>2</sub> e)            |            |     |     |
|        | 溫室氣體排放強度 ( tCO <sub>2</sub> e/總產量(公噸) ) |            |     |     |
|        | 確信機構                                    |            |     |     |
|        | 確信情形說明                                  |            |     |     |
| 2024 年 | 包含個體                                    | 達邁科技股份有限公司 |     |     |
|        | 總排放量 ( 公噸 CO <sub>2</sub> e)            |            |     |     |
|        | 溫室氣體排放強度 ( tCO <sub>2</sub> e/總產量(公噸) ) |            |     |     |
|        | 確信機構                                    |            |     |     |
|        | 確信情形說明                                  |            |     |     |

備註：

- 直接排放量 ( 範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源 )、能源間接排放量 ( 範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放 ) 及其他間接排放量 ( 範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源 )。未來將評估揭露範疇三數據。
- 合併財務報告子公司應自 2029 年開始執行確信。

## 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

| 短期目標 ( 2025 年 )                                                                                                                              | 中期目標 ( 2026-2029 年 )                                                                                                        | 中期目標 ( 2030 年 )                                                                                                       | 長期目標 ( 2050 年 )                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 範疇一與二碳排放合計減少 10%</li> </ul>                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 範疇一、二減排 20%</li> <li>▶ 再生能源占電力使用 2%以上</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 範疇一與二碳排放減少 35%</li> <li>▶ 建立供應鏈碳管理機制</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 範疇一至二淨零碳排</li> <li>▶ 全面採用綠電</li> <li>▶ 達成供應鏈碳中和</li> </ul>  |
| <p>規劃措施：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 製程節能技術導入</li> <li>● 設備效率優化</li> <li>● 內部碳盤查制度化</li> <li>● 改善鍋爐與空調系統，降低天然氣使用</li> </ul> | <p>規劃措施：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 擴大再生能源採購 ( 含 T-REC )</li> <li>● 執行碳中和計畫</li> <li>● 計算產品碳足跡</li> </ul> | <p>規劃措施：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 評估碳中和進度</li> <li>● 範疇三盤查與供應鏈碳管理</li> <li>● 逐步全面電力綠電化</li> </ul> | <p>規劃措施：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 排放源施作抵換 ( 如自然碳匯 )</li> <li>● 達成淨零碳排</li> </ul> |

外部獨立保證聲明

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div></div> <div><p>獨立保證意見聲明書</p><p>達邁科技股份有限公司 2024 年度永續報告書</p><p>英國標準協會與達邁科技股份有限公司(簡稱達邁科技)為相互獨立的公司。英國標準協會除了針對達邁科技股份有限公司 2024 年度永續報告書進行評估和查證外，與達邁科技並無任何財務上的關係。</p><p>本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對達邁科技股份有限公司 2024 年度永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人士，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。</p><p>本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查達邁科技提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並局限於這些提供的資訊內容之內。英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。</p><p>對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，請向達邁科技一併回覆。</p><p><b>查證範圍</b></p><p>達邁科技與英國標準協會協議的查證範圍包括：</p><ol style="list-style-type: none"><li>1. 本查證作業範疇與達邁科技股份有限公司 2024 年度永續報告書揭露之報告範疇一致。</li><li>2. 依照 AA1000 保證標準 V3 的第 1 應用類型評估達邁科技遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。</li></ol><p>本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。</p><p><b>意見聲明</b></p><p>我們應達邁科技股份有限公司 2024 年度永續報告書內容，對於達邁科技之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，達邁科技所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不當陳述。我們相信有關達邁科技的環境、社會及治理等績效資訊是經正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了達邁科技對識別利害關係人的努力。</p><p>我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 V3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就達邁科技所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 V3 的報告方法與自我聲明依從 GRI 永續性報導原則係屬公允的。</p><p><b>查證方法</b></p><p>為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：</p><ul style="list-style-type: none"><li>— 對來自外部團體的議題相關於達邁科技政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性；</li><li>— 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並未直接接觸外部利害關係人；</li><li>— 以這 20 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工；</li><li>— 審查有關組織的關鍵性發展；</li><li>— 審查內部稽核的發現；</li><li>— 審查報告書中所作宣告的支持性證據；</li><li>— 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。</li></ul></div> | <div><p><b>結論</b></p><p>針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導原則的詳細審查結果如下：</p><p><b>包容性</b></p><p>2024 年報告書反映出達邁科技已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了達邁科技之包容性議題。</p><p><b>重大性</b></p><p>達邁科技公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露便利利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷，以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了達邁科技之重大性議題。</p><p><b>回應性</b></p><p>達邁科技執行來自利害關係人的期待與看法之回應，達邁科技已發展相關溝通政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了達邁科技之回應性議題。</p><p><b>衝擊性</b></p><p>達邁科技已能對並予以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。達邁科技已建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從內外部職門實現更系統之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了達邁科技之衝擊性議題。</p><p><b>GRI 永續性報導原則</b></p><p>達邁科技提供有關依從 GRI 永續性報導原則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和其相關性的 GRI 主題準則之重大主題，其揭露項目依從全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導原則之永續發展相關揭露項目已被報告，部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了達邁科技的永續性主題。</p><p><b>保證等級</b></p><p>依照 AA1000 保證標準 V3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。</p><p><b>責任</b></p><p>這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為達邁科技負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。</p><p><b>能力與獨立性</b></p><p>英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者，本查證團隊係由其專業背景，並接受過 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成，本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。</p></div> <div><div><p>For and on behalf of BSI:</p></div><div><p>Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan</p></div></div> <div><p>Statement No: SRA-TW-811927<br/>2025-07-16</p><p>...making excellence a habit.™</p></div> <div><p>Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.<br/>A Member of the BSI Group of Companies.</p></div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



ISO 45001\_2018-(20220910~20250910)



IECQ QC 080000\_2017-  
(20220929~20250927)



IATF 16949\_2016-  
(20220317~20250316)- 銅鑼  
廠



IATF 16949\_2016-  
(20230707~20260706)-新埔廠



ISO 9001\_2015-(20230418~20250316)  
合併 16949-銅鑼廠



ISO 9001\_2015-(20230707~20260706)合併  
16949-新埔廠



ISO 14001\_2015-  
(20220908~20250904)

(待查證後更新)  
ISO 14064 Greenhouse Gas  
Emissions Verification Opinion  
Statement



ISO 14067 Product Carbon Footprint  
Verification Opinion Statement



達邁科技股份有限公司

公司地址：30541 新竹縣新埔鎮文德路 3 段 127 號

公司電話：+886-3-589-6088